

NEW! L'offre B-Good

Récompenser les marques engagées tout en répondant aux attentes des consommateurs

Parce que la mission de Goodeed est de **faire de la publicité l'un des leviers de la transition écologique et sociale**, nous souhaitons récompenser les annonceurs qui y participent en offrant **20% de visibilité supplémentaire** sur leurs campagnes de publicité solidaire.



Cette offre responsable concerne les entreprises qui s'engagent concrètement selon des **critères exigeants** et vérifiés par des **labels reconnus**. Avec B-Good, **nous encourageons une publicité engagée et vectrice de changements** pour faire face aux enjeux de notre société.

Les critères



B Corp est à la fois une **communauté d'acteurs engagés**, un **outil de mesure d'impact** et un **label exigeant** certifiant les entreprises respectant des normes sociales et environnementales élevées.

Quelques marques certifiées B Corp



L'ADEME (l'Agence de la transition écologique) a sélectionné et passé à la loupe près de **100 labels** répertoriant les **entreprises engagées dans la transition écologique**.

Exemples de labels



Contact



Jenny
Head of sales
sales@goodeed.com