



# Goodeed

Rapport annuel 2019



# Sommaire

---

<b>01</b>	Sommaire	02
<b>02</b>	Édito	03
<b>03</b>	Notre impact	04 - 05
<b>04</b>	Nos actus 2019	06
<b>05</b>	Manifeste de la publicité solidaire	07
<b>06</b>	Marques et associations partenaires	08 - 09
<b>07</b>	Étude réalisée avec YouGov	10
<b>08</b>	Carte des projets 2019	11
<b>09</b>	Nos projets financés	12 - 42





Goodeed représente à la fois le défi  
**d'accomplir une mission et**  
**de développer une entreprise.**

En **accomplissant notre mission**, nous permettons à tous de faire des dons à des associations. Nous reversons chaque année des centaines de milliers d'euros pour le financement de projets environnementaux et solidaires.

En **développant notre entreprise**, nous démontrons qu'il est possible d'imaginer une autre forme d'entrepreneuriat : nous n'avons pas pour objet la création de profit économique mais la création de valeur sociale et environnementale.

Nous plaçons donc la rentabilité économique et le financement d'associations **au même niveau**. Il ne s'agit pas d'être rentable puis d'intégrer une dimension sociétale à notre entreprise. Non, il s'agit d'ancrer dès la création et **au plus profond de notre objet social** le financement d'associations qui **oeuvrent pour le bien commun**. Nous n'existons que pour **créer de l'impact**, notre rentabilité n'est pas une fin en soi, elle est au service de notre mission. Et les deux co-existent, ensemble.

Malheureusement, nous ne changerons pas le monde. Notre modèle n'est que la transition entre un modèle d'entreprise incarné par **le capitalisme du siècle dernier** à bout de souffle et **le futur de notre société**. Quel sera le modèle économique de demain, quel sera le rôle de l'entreprise, du salarié et du citoyen ? Hâte de savoir !

Quelque soit ce futur monde, chez Goodeed nous nous battons ensemble pour **défendre les valeurs que nous souhaitons y retrouver**. Des valeurs de solidarités, d'inclusion, de démocratie... où chacun est libre d'aimer qui il souhaite, bénéficie d'un toit, a l'accès à l'eau et à des repas chauds, a les mêmes chances de réussir que les autres, quelque soit son milieu social. Un monde où l'agriculture devient durable et au sein duquel la préservation des espèces et de l'environnement devient une priorité. **Autant de combats que nous soutenons à notre échelle** aux côtés de nos **150 associations partenaires !**

**Vincent Touboul Flachaire**

Fondateur - CEO

# Notre impact

Goodeed permet à tous de financer des **projets éco-solidaires sans dépenser un centime**, juste en regardant de courtes publicités ! L'argent généré par la publicité est reversé à nos associations partenaires.

En 2019, l'équipe a grandi et Goodeed réunit maintenant l'une des **plus larges et jeunes communautés de donateurs en France**, collecte des fonds pour les associations internationales les plus reconnues et a lancé des centaines de campagnes pour valoriser l'engagement d'entreprises de tous secteurs, en devenant la **première formule de publicité solidaire** en France.

Notre vision est simple : **démocratiser la publicité solidaire pour permettre à tous d'agir !**

## Le don aujourd'hui



**70%** des donateurs ont **plus de 50 ans**



**Seulement 4%** des dons sont réalisés en ligne



Les frais de collecte coûtent cher aux associations

## Le don sur Goodeed



**80%** des donateurs ont **entre 18 et 35 ans**



Des **collectes 100% digitales**



**0€** de frais de collecte



**60%**  
Associations

**40%**  
Goodeed

**60%** du budget publicitaire est reversé à l'association et **40%** est utilisé pour faire tourner la machine Goodeed.

## Notre impact depuis la création de Goodeed

---

**224**

projets financés

**38,8M**

de dons gratuits

**100**

associations soutenues

**32**

pays  
d'intervention

**9,8M**

donateurs  
mobilisés

**1,4M €**

récoltés pour les associations

**337 915**

membres de la communauté

## Notre impact en 2019

---



**82**

projets solidaires



**53**

associations  
accompagnées



**8,6M**

donateurs engagés



**7**

grandes causes  
soutenues

# Nos temps forts

## MARS

### Goodeed a 5 ans !

Il y a 5 ans, Vincent Touboul Flachaire créait Goodeed à tout juste 17 ans... 5 ans après, c'est une quinzaine de personnes qui ont rejoint le projet : la première formule de publicité solidaire, qui a pour objectif d'être une entreprise à impact qui transforme les budgets médias en dons pour les associations.



## AVRIL

### Quand les influenceurs parlent de nous...

Mister V, Léa Camilleri, Holy Camille, Natacha Birds... tant de superbes influenceurs engagés qui nous ont accompagné cette année en permettant à leurs communautés de soutenir des projets solidaires ! En Avril, c'était le tour de Mister V de soutenir un projet de Solidarités Inter au Cameroun, pays dont il est originaire, pour permettre au village de Gado d'être irrigué et fourni en eau potable.

## MAI



Goodeed

### Goodeed présent à Vivatech

Pour la 3ème année consécutive, Goodeed était présent au salon Vivatech pour rencontrer le grand public et les entreprises. L'objectif ? Présenter sa solution innovante et accompagner chacun dans une démarche responsable à impact !

## SEPTEMBRE



### Événement « Devenez HEROïste, soyez responsables »

Co-organisé avec The Good Company chez Platform58 et en partenariat avec Usbek & Rica, Goodeed a organisé un événement regroupant annonceurs, directeurs communications et agences autour du sujet de la communication responsable. Au programme, table ronde, conférence, rendu de notre étude avec ViaVoice et même un buffet éco-responsable !

## OCTOBRE

### Goodeed lance le Manifeste de la Publicité Solidaire

Désireux de s'engager et de le dire, l'équipe Goodeed a rédigé son manifeste de la publicité solidaire pour exposer au plus grand nombre sa vision d'un monde qui peut changer grâce à une publicité plus responsable !

## NOVEMBRE



### Des nouvelles du terrain ?

Depuis la création de Goodeed, c'est plus de 200 projets qui ont été financés grâce à vous ! Alors pour vous remercier et vous faire rendre compte de votre impact, l'équipe a créé un blog dans lequel elle inscrit les belles histoires derrière les projets financés.

## DÉCEMBRE

### 1M€ COLLECTÉS POUR LES ASSOCIATIONS ! 🍀

Pour finir l'année en beauté, Goodeed passe la barre du million d'euros collectés pour les associations partenaires ! Le début d'une longue aventure solidaire...

# Le manifeste de la publicité solidaire

---

**AUJOURD'HUI, VENDRE DE BONS PRODUITS,  
SERVICES OU EXPÉRIENCES NE SUFFIT PLUS. IL  
EN FAUT PLUS...**

Pour renouer avec des consommateurs parfois déçus ou sceptiques, pour retrouver une confiance souvent érodée, il faut donner les preuves attachées aux valeurs que l'on brandit. En fait, lorsqu'une marque veut créer de la préférence, il faut qu'elle s'engage. Pour de vrai.

**...ALORS, LA PUBLICITÉ AUSSI S'ENGAGE...**

Chez Goodeed, nous pensons que la publicité a aussi son rôle à jouer. Parce que c'est là où vous rencontrez votre audience, là où vous lui transmettez votre message et là où les coeurs peuvent basculer. Maintenant, vous pouvez aussi défendre vos idées en diffusant vos publicités. C'est aussi simple que ça.

**...POUR RÉUNIR ENTREPRISES ET CITOYENS  
AUTOUR DE LEURS VALEURS COMMUNES.**

Avec Goodeed, la publicité revêt un tout nouvel habit, tissé de solidarité et de responsabilité. Elle se différencie par sa couleur presque militante. Elle éveille les consciences par ses valeurs plus positives. Avec Goodeed, communiquer devient un acte fort. Diffuser une publicité permet à vos consommateurs de devenir acteurs du changement. Avec Goodeed, être une marque engagée et le prouver n'a jamais été aussi simple.

**Goodeed, la première formule de publicité solidaire.**

# Nos associations partenaires

Plus de **150 associations** sont à nos côtés depuis le début de l'aventure solidaire ! Un moyen pour elles d'avoir accès à une cible jeune et à une nouvelle façon de collecter, digitale et innovante !



« **6 français sur 10** ignorent le principe du don gratuit, mais **78% d'entre eux** seraient prêts à y avoir recours. »

Etude sur le donateur du futur - Enquête IFOP 2018 - France Générosités



**Barnabé Louche**

Directeur de la communication



Nous travaillons depuis presque 4 ans avec Goodeed. **Leur concept est précieux** car cela nous permet de financer des projets mais aussi de nous faire connaître ! Ensemble, nous avons pu **financer des livres** pour des enfants migrants en France, **la création de bibliothèques** dans des centres d'hébergement d'urgence ou encore des **bibliothèques numériques** au Nicaragua !



**Victoire Bailot**

Chargée de partenariats entreprises



Nous sommes très heureux d'avoir rejoint la belle aventure Goodeed en 2019. Nous devons toujours développer **de nouvelles manières de toucher les entreprises et le grand public** et Goodeed est une solution idéale pour cela. Cette année, nous avons pu mettre en avant l'un de nos projets **sous un angle différent** de la manière dont nous communiquons classiquement !



# Étude réalisée avec YouGov®

L'enquête a été réalisée sur **1023 personnes** représentatives de la population française âgées de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué **en ligne**, sur le panel propriétaire **YouGov**.

Publicité solidaire

VS

Publicité classique

## Cette publicité "me plaît beaucoup"

Hausse de **7 points** de l'agrément de marque sur le format solidaire

**21%**<sup>G</sup>

VS

**14%**

## Les adjectifs qui décrivent le mieux cette publicité

Boost de la perception de la publicité et du capital sympathie

**46%** solidaire

**27%** citoyenne

**22%**<sup>G</sup> responsable

VS

**12%** solidaire

**22%** citoyenne

**10%** responsable

## L'élément qui plaît le plus dans la publicité

Valorisation nette du message par rapport aux éléments de seconds plans

**60%**<sup>G</sup>  
le message

VS

**40%**  
le message

## "Après avoir visionné cette publicité, j'ai une image plus positive de la marque"

**27%**  
des cibles  
citoyennes\*

**25%**  
des 25-44 ans

**45%**<sup>G</sup>  
des personnes  
avec enfants

VS

**18%**  
des cibles  
citoyennes\*

**15%**  
des 25-44 ans

**36%**  
des personnes  
avec enfants

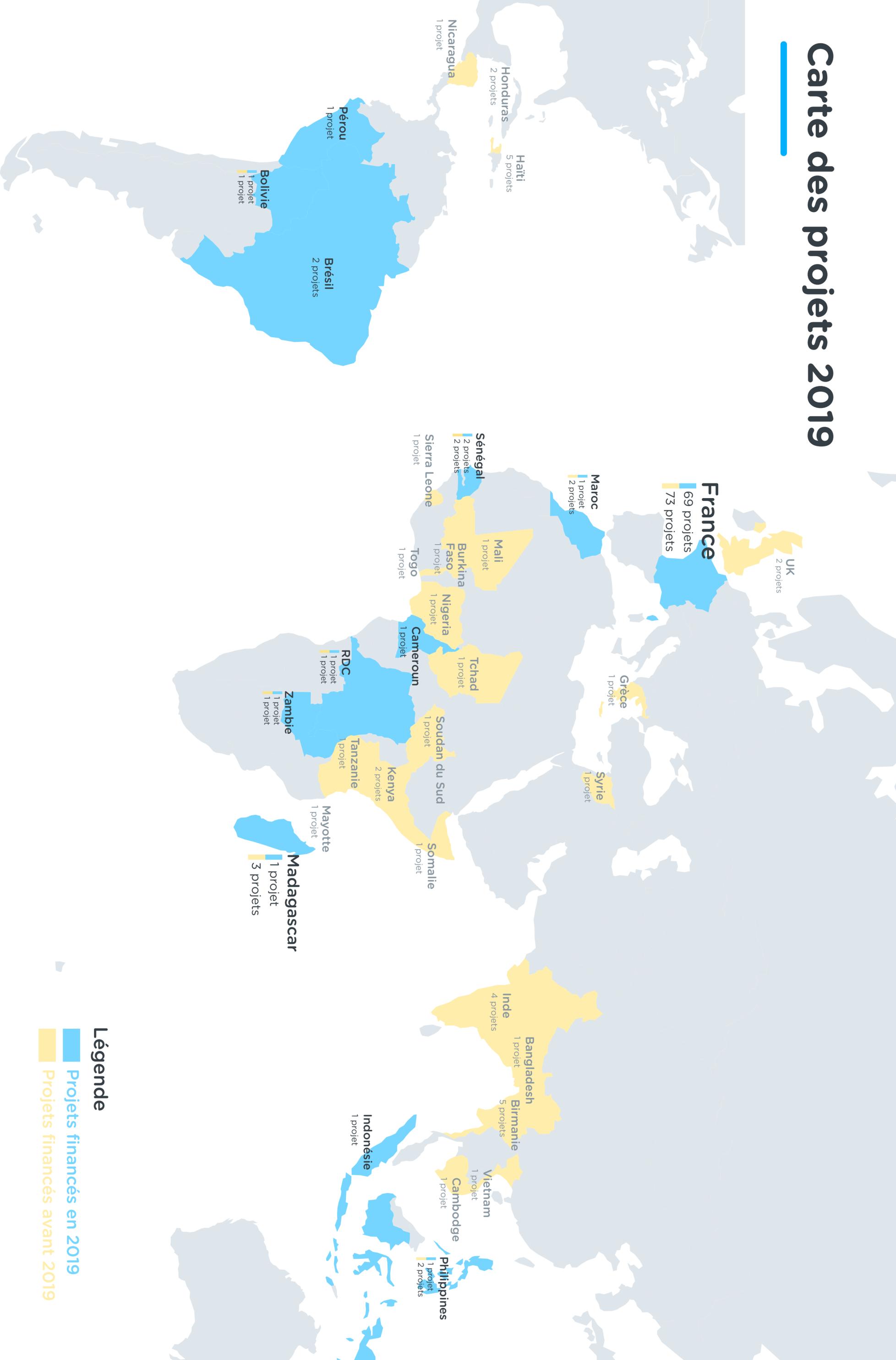
\*personne ayant effectué un don dans les 6 derniers mois.



YouGov®

**"La promesse de rendre la publicité responsable est respectée. Le format solidaire produit des effets sur l'image de marque ainsi que sur l'agrément à la publicité"**

# Carte des projets 2019



## Légende

Projets financés en 2019

Projets financés avant 2019



# Environnement

**21** projets    **202 200 €** euros    **2 818 465** dons gratuits

Omniprésente dans nos esprits depuis quelques années, la crise écologique n'est pas encore irréversible. N'oublions pas que ce sont des petits gestes du quotidien qui pourront renverser la vapeur et rendre toute sa fraîcheur à la planète Terre !



ENVIRONNEMENT  France

## Un jardin partagé pour créer du lien entre jeunes et personnes âgées !

**Dates de collecte**  
Du 11 décembre 2018 au 01 janvier 2019

**Durée de la collecte**  
21 jours

**10 000 €** euros    **52 045** donateurs

CITEO



Créer du lien entre différentes générations est un enjeu parfois oublié. Les Fermiers de La Francilienne, projet innovant d'insertion sociale et d'animation du territoire grâce à des fermes urbaines dans des milieux défavorisés, répondent à cet enjeu. Les jardins partagés leur permettent d'organiser des journées de cohésion, de rencontre, des chantiers participatifs et du jardinage pour favoriser l'échange intergénérationnel. Le jardin financé par le projet va bénéficier à de nombreuses personnes : des personnes en insertion sociale, étudiants, habitants voisins, personnes en phase d'exclusion, personnes âgées, en recherche d'activité...



ENVIRONNEMENT  France

## Faisons un cadeau pour la planète en plantant des arbres grâce à 833 kits écolos

**Dates de collecte**  
Du 21 décembre 2018 au 01 janvier 2019

**Durée de la collecte**  
11 jours

**10 200 €** euros    **125 013** donateurs

SNCF



Le but de ce projet est d'apporter des solutions durables à l'abandon des petites forêts privées françaises par la plantation d'arbres, visant à préserver et valoriser les forêts et leurs propriétaires. Pourquoi en France ? Depuis 2005, Coeur de Forêt mène des projets de préservation des forêts principalement à l'international. La France n'était pas une zone privilégiée car non sujette à la déforestation. Cependant, aujourd'hui, face aux enjeux du changement climatique, la forêt française a besoin d'être préservée. C'est pourquoi la communauté Goodeed s'est mobilisée pour planter des arbres grâce à 833 kits écolos.



ENVIRONNEMENT  France

## Nettoyons 30 000m<sup>2</sup> de plage pour sensibiliser à la problématique des déchets !

**Dates de collecte**  
Du 11 mars au 28 mars 2019

**Durée de la collecte**  
17 jours

**6 000 €**  
euros

**40 831**  
donateurs

**JULES**



Chaque année, 21 millions de tonnes de déchets sont déversées dans l'océan, dont pas moins de 8 millions de tonnes de plastiques. Surfrider Foundation Europe organise des Initiatives Océanes, de véritables programmes d'éducation à l'environnement avec pour objectif de faire évoluer les comportements citoyens, via des collectes de déchets sur les plages, rivières, lacs et villes. Ces opérations sont organisées par des citoyens, des associations locales, des écoles et des entreprises avec l'appui et la coordination de l'association. L'objectif du projet soutenu par Goodeed est de nettoyer 30 000m<sup>2</sup> de plage tout en sensibilisant les participants !



ENVIRONNEMENT  Zambie

## Soutenons l'économie locale grâce à la plantation de 4 615 arbres en Zambie !

**Dates de collecte**  
Du 11 mars au 28 mars 2019

**Durée de la collecte**  
17 jours

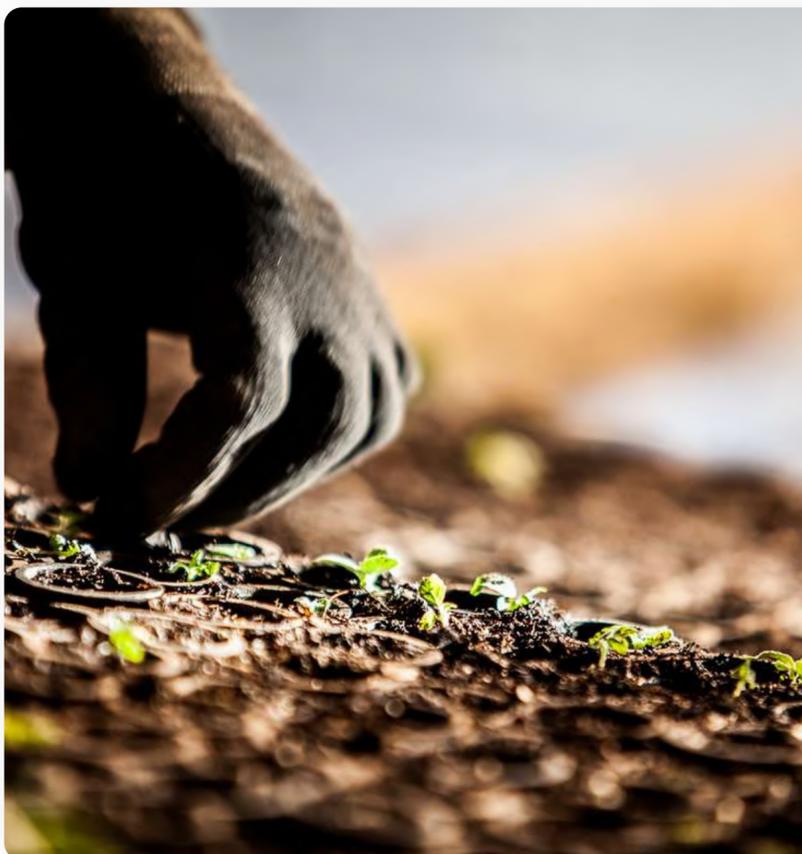
**6 000 €**  
euros

**34 173**  
donateurs

**JULES**



La Zambie présente l'un des taux de déforestation les plus élevés du monde. Dans la province de Copperbelt, WeForest travaille à la restauration des boisés de Miombo qui ont souffert du développement de l'industrie du charbon. L'association favorise le développement d'une alternative verte au charbon et soutient le développement socio-économique durable de la région en fournissant aux agriculteurs une formation et des outils pour diversifier leurs sources de revenus. La communauté Goodeed s'est mobilisée pour planter des arbres et contribuer à la restauration du patrimoine écologique du pays et au soutien des exploitations agricoles.



ENVIRONNEMENT  Brésil

## 556 arbres plantés pour préserver la biodiversité Brésilienne !

**Dates de collecte**  
Du 06 mars au 28 mai 2019

**Durée de la collecte**  
83 jours

**3 000 €**  
euros

**10 174**  
donateurs

**Selectra**  
HOP! J'économise



Selon l'UNESCO, la forêt atlantique du Brésil est l'un des cinq points chauds de la biodiversité les plus importants et les plus menacés du monde. A Pontal de Paranapanema, où le projet est basé, l'étendue de la déforestation n'a laissé que 3% de la forêt en place. Mais la forêt atlantique recèle encore une grande richesse en biodiversité et possède un grand potentiel de séquestration du carbone. La communauté Goodeed s'est ainsi mobilisée pour planter 556 arbres, dans le but de reconnecter les parcelles de forêt restantes et ainsi de préserver la biodiversité brésilienne.



ENVIRONNEMENT  Bolivie

## 50 producteurs soutenus pour développer des filières de commerce équitable en Bolivie !

**Dates de collecte**  
Du 11 mars au 02 avril 2019

**Durée de la collecte**  
22 jours

**6 000 €**  
euros

**40 477**  
donateurs

**JULÈS**



La région des Yungas, lieu d'implantation de ce projet, abrite plus de 1 500 espèces mais a perdu 70% de son état naturel. La monoculture de coca intensive provoque de graves dégâts sur l'environnement (appauvrissement des sols, glissements de terrain, pollution des cours d'eau). Les producteurs locaux sont prêts à diversifier leurs cultures, à la condition que celles-ci leur permettent de générer des ressources économiques viables et pérennes. Ainsi la communauté Goodeed s'est mobilisée pour soutenir 50 producteurs boliviens et planter 750 arbres pour développer des filières de commerce équitable comme le café, les agrumes et plantes aromatiques !



ENVIRONNEMENT  France

## Formons 30 familles vulnérables aux éco-gestes liés à l'usage de l'eau !

**Dates de collecte**  
Du 22 mars au 05 avril 2019

**Durée de la collecte**  
14 jours

**14 000 €**  
euros

**83 361**  
donateurs

**VEOLIA**



La vulnérabilité et la précarité énergétique touchent plus de 860 000 ménages en Île-de-France, soit 17% des foyers, ayant des difficultés à faire face à leurs dépenses énergétiques. Ils cumulent parfois des contraintes financières avec un habitat peu performant. Pour les aider, Croix-Rouge insertion - LogisCité leur propose de bénéficier gratuitement d'un diagnostic socio technique (usages, bâti, équipements) personnalisé par une visite à domicile. Durant la visite, le médiateur est également chargé de donner à la famille des conseils adaptés, de lui apprendre les éco-gestes pour réaliser des économies et d'installer d'un kit économe.



ENVIRONNEMENT  Europe

## Sensibilisons 9 000 jeunes au sujet de la pollution plastique dans l'Océan !

**Dates de collecte**  
Du 22 mars au 30 mars 2019

**Durée de la collecte**  
8 jours

**14 000 €**  
euros

**83 507**  
donateurs

**VEOLIA**



La goélette, le bateau de la Fondation Tara Océan, est un formidable vecteur de sensibilisation. En 2018, près de 10 000 enfants ont pu vivre une visite guidée à bord, dans leur langue. Les interactions sur le pont avec les membres de l'équipage et les scientifiques sont toujours un véritable succès ! Durant chacune des escales, un public jeune et adulte est accueilli. Cette année, Tara met le cap sur l'Europe pour une vaste mission scientifique et de sensibilisation sur les enjeux de la pollution plastique dans l'Océan. C'est pourquoi Goodeed a souhaité soutenir l'association pour permettre à 9 000 enfants à travers l'Europe de monter à bord.



ENVIRONNEMENT  Pérou

## Formons 250 jeunes Quechua à l'agroforesterie via la plantation de 6 000 arbres !

**Dates de collecte**  
Du 23 avril au 07 mai 2019

**Durée de la collecte**  
14 jours

**3 000 €**  
euros

**9 422**  
donateurs

DECATHLON



Dans les hauts plateaux de la cordillère des Andes vit la population Quechua, qui se consacre majoritairement à l'élevage de lamas et d'alpagas et à l'agriculture. Cette région est aride et n'a pas assez d'eau pour irriguer les terres. L'agroforesterie et la production de la biomasse sont donc essentiels pour fertiliser les sols afin de retenir la pluie et empêcher l'érosion. La plantation d'arbres permet de fertiliser les terres pour créer un écosystème favorable à l'agriculture. Ainsi la communauté Goodeed s'est mobilisée pour planter 6000 arbres et sensibiliser les jeunes générations Quechua, tout en leur transmettant un savoir-faire indispensable.



ENVIRONNEMENT  France

## Participons à la protection de notre planète en nettoyant 30 000m<sup>2</sup> de plage !

**Dates de collecte**  
Du 24 avril au 11 mai 2019

**Durée de la collecte**  
17 jours

**6 000 €**  
euros

**11 839**  
donateurs

bouygues 



Dès sa création en 1990, Surfrider Foundation Europe a placé la problématique des déchets au cœur de ses missions. Au départ de simples opérations de collectes de déchets et de sensibilisation, les Initiatives Océanes sont devenues un véritable programme d'éducation à l'environnement avec pour objectif de faire évoluer les comportements citoyens, via des collectes de déchets sur les plages, rivières, lacs et villes. Ces opérations sont organisées, par des citoyens, des associations locales, des écoles et des entreprises avec l'appui et la coordination de Surfrider Foundation Europe. L'objectif de ce projet soutenu est de nettoyer 30 000m<sup>2</sup> de plage !



ENVIRONNEMENT  France

## Végétalisons la ville de Nantes grâce à l'ouverture de la 1ère ferme urbaine de 3 500m<sup>2</sup> !

**Dates de collecte**  
Du 11 juin au 19 juin 2019

**Durée de la collecte**  
8 jours

**6 000 €**  
euros

**39 473**  
donateurs



La Sauge a ouvert en septembre 2019 l'Agronaute, la première ferme urbaine de Nantes, sur un espace de 3 500 m<sup>2</sup> en plein cœur de la ville : il s'agit d'une ferme productive et participative, conçue pour faciliter le lien social et la démocratisation du sujet auprès du grand public ! Une serre de 600m<sup>2</sup> est consacrée à la culture de micro-pousses, qui sert de support à l'insertion par le travail de personnes sans-abri et d'ateliers auprès des enfants et du grand public. Le projet avait donc pour objectif de financer cette ferme, et ainsi promouvoir la réinsertion et la protection de l'environnement.



ENVIRONNEMENT  France

## Du micro-crédit pour aider 5 entrepreneurs à lancer leur projet d'agriculture bio !

**Dates de collecte**

Du 23 septembre au 25 novembre 2019

**Durée de la collecte**

63 jours

**9 000 € 49 415**

euros

donateurs



Avec la loi de la transition écologique et la COP21, les entreprises sont de plus en plus incitées à adapter leurs activités à la protection de l'environnement. Cependant, les dispositifs d'accompagnement sont peu adaptés au soutien des micro-entrepreneurs vers des activités respectueuses de l'environnement. L'Adie aide les agriculteurs qui souhaitent développer une activité biologique en les finançant et les accompagnant. Cela leur permet de se lancer et de pérenniser leur activité, agissant ainsi en faveur de la santé, de l'écologie et de l'économie. Le but du projet est d'accompagner 5 entrepreneurs à travers la France.



ENVIRONNEMENT  France

## Construisons des jardins de pluie participatifs pour lutter contre la pollution de l'eau !

**Dates de collecte**

Du 27 septembre au 23 octobre 2019

**Durée de la collecte**

26 jours

**12 000 € 95 414**

euros

donateurs



Les divers polluants rejetés dans la nature compromettent la qualité des eaux littorales. Par ailleurs, la forte urbanisation a entraîné l'imperméabilisation des sols, qui ne remplissent plus leurs fonctions essentielles (filtrage, régulation du débit de l'eau...). Ce projet cherche à répondre à cette double problématique : en accompagnant les citoyens à repenser l'aménagement du territoire pour améliorer la rétention des eaux de pluie, recréer un sol plus perméable, filtrer la pollution et retenir le CO2 en installant des espèces végétales locales (jardins de pluie participatifs) en harmonie avec la biodiversité propre à chaque zone géographique.



ENVIRONNEMENT  Indonésie

## Plantons 3 000 arbres pour soutenir les producteurs de café en Indonésie !

**Dates de collecte**

Du 07 octobre au 19 décembre 2019

**Durée de la collecte**

73 jours

**9 000 € 6 460**

euros

donateurs



Ce projet, nommé Kopi Lestari, est mené par PUR Projet et permet la plantation de parcelles de café en agro-foresterie avec les producteurs de la coopérative KBQ Baburayyan, située dans l'île de Sumatra en Indonésie. Très touchée par la déforestation cette zone a besoin d'être reboisée dans le respect de la biodiversité pour permettre, par ailleurs, de soutenir les producteurs de café et leurs filières agricoles. Ainsi, depuis 2015, Clarins soutient ce projet et plus de 100 000 arbres ont pu être plantés. La communauté Goodeed s'est mobilisée pour planter 3 000 arbres supplémentaires !



ENVIRONNEMENT  France

## Utilisons des kayaks pour étudier les déchets sur les cours d'eau pendant 1 an !

**Dates de collecte**  
Du 15 octobre au 19 novembre 2019

**Durée de la collecte**  
35 jours

**12 000 € 101 228**  
euros donateurs



Surfrider Foundation Europe collecte des données sur la pollution plastique dans les fleuves et sur les plages. Ces données servent à alimenter des actions d'éducation et de sensibilisation auprès du grand public et contribuent à la recherche scientifique et à l'évolution de la réglementation. Ils développent à petite échelle une nouvelle technique d'étude en rivière, qui consiste à géolocaliser les déchets visibles sur les berges depuis une embarcation comme des kayaks, pour obtenir un indicateur (nombre de déchets par km de cours d'eau) et localiser les zones les plus impactées.



ENVIRONNEMENT  France

## Donnons vie à un mouvement citoyen et engagé pour protéger le littoral en France !

**Dates de collecte**  
Du 15 octobre au 01 novembre 2019

**Durée de la collecte**  
17 jours

**12 000 € 136 792**  
euros donateurs



Les côtes abritent une biodiversité très riche, mais la pression démographique et économique pèse lourdement sur cet environnement fragile, provoquant de nombreux conflits et la disparition de certains écosystèmes. En réponse à ces enjeux le programme Surfrider Coastal Defenders agit pour défendre les zones côtières. Grâce à ce programme, citoyens, bénévoles et associations peuvent signaler une menace environnementale à Surfrider qui va ensuite engager une action pour protéger le littoral : actions de mobilisation, analyses scientifiques, concertations, procédures juridiques, etc.



ENVIRONNEMENT  France

## Semons 2 hectares de fleurs pour sauver les abeilles en leur redonnant un habitat naturel !

**Dates de collecte**  
Du 07 novembre au 23 novembre 2019

**Durée de la collecte**  
16 jours

**9 000 € 64 665**  
euros donateurs



Avec le développement de l'urbanisation et l'intensification de l'agriculture, les prairies françaises ont fortement régressé, entraînant un net déclin des insectes pollinisateurs. Le projet « Les Prairies de Noé » a pour ambition de restaurer des zones d'habitat, de reproduction et d'alimentation pour ces insectes. Les milieux ciblés sont les zones agricoles, les abords d'infrastructures et l'ensemble des milieux herbacés dont la biodiversité est fortement dégradée. Grâce à des mélanges de graines de fleurs sauvages favorables aux pollinisateurs, Noé sème des hectares de prairies fleuries partout en France et observe ainsi leur retour sur ces espaces !



ENVIRONNEMENT  France

## Formons 500 éleveurs bovins français aux pratiques agricoles responsables !

**Dates de collecte**  
Du 22 novembre au 28 décembre 2019

**Durée de la collecte**  
36 jours

**28 000 € 371 097**  
euros donateurs



L'activité laitière en France fait face à de nombreuses difficultés économiques et environnementales. Garantir la pérennité de la production laitière française et des filières de transformation nécessite de concilier rentabilité économique, productivité et respect de l'environnement. Les expériences des pionniers de l'élevage durable le montre, il est possible de réussir cette triple performance en cultivant in-situ l'ensemble de la nourriture destinée aux bêtes, avec des pratiques agro-écologiques. Concrètement, le projet a pour but de capitaliser, diffuser et consolider les pratiques des pionniers de l'élevage durable pour donner des solutions aux éleveurs.



ENVIRONNEMENT  Sénégal

## Aidons 6 familles sénégalaises en équipant leurs maisons de gaz écologique & économique !

**Dates de collecte**  
Du 11 décembre au 15 décembre 2019

**Durée de la collecte**  
4 jours

**9 000 € 113 039**  
euros donateurs



Au Sénégal, en particulier dans les zones rurales, les habitants dépendent principalement des ressources naturelles pour se fournir en énergie (bois, résidus agricoles, charbon). Or, cela a de nombreux effets néfastes sur l'environnement (déforestation, diminution de la fertilité des sols) mais aussi sur la santé des familles, à cause des polluants gazeux dégagés par la combustion du bois et du charbon. Le but de ce projet est de permettre à 6 familles de la ville de Mbour d'accéder à du gaz économique, durable, écologique et meilleur pour la santé de tous !



ENVIRONNEMENT  France

## Offrons des ateliers de recyclage artistique à 1 500 enfants pour les sensibiliser au tri !

**Dates de collecte**  
Du 16 décembre au 31 décembre 2019

**Durée de la collecte**  
15 jours

**15 000 € 135 782**  
euros donateurs



L'association Water Life Community organise des événements de sensibilisation autour des problématiques environnementales. Ils embarquent aussi régulièrement à bord de pirogues et canoës pour des collectes de déchets. Le but du projet est de permettre à des enfants de participer à des ateliers artistiques, grâce aux déchets collectés. L'atelier sculpture plastique par exemple, leur propose de créer des sculptures en fonction d'un thème, comme « les pirates du plastique ». Un moyen ludique et amusant d'apprendre à trier et redonner une seconde vie aux déchets !



## Santé

**16** projets    **131 779 €** euros    **1 728 769** dons gratuits

Des milliers d'enfants et d'adultes sont diagnostiqués d'une maladie grave chaque jour. Au-delà des soins apportés par les équipes médicales, il est essentiel pour les patients bénéficier d'accompagnement, de soutien et d'activités pour garder et espérer et motivation dans le combat contre la maladie !



**SANTÉ** 🌍 Cameroun

### Construisons un réseau d'eau pour les réfugiés et les villageois de Gado !

**Dates de collecte**  
Du 06 mars au 12 avril 2019

**Durée de la collecte**  
37 jours

**18 000 €** euros    **66 486** donateurs



Depuis 2013, la guerre civile Centrafricaine a poussé des milliers de personnes à quitter leur pays, dont 260 000 au Cameroun. Présente des deux côtés de la frontière, Solidarités International intervient au Cameroun à Gado, un village où quelques 25 000 personnes se sont réfugiées. Les équipes travaillent à l'autonomisation de la population : en formant réfugiés et hôtes à de nouveaux métiers afin qu'ils génèrent un revenu, mais aussi en construisant un réseau qui fournit l'eau potable dans l'ensemble du camp. Goodeed s'est ainsi mobilisé pour terminer la construction de ce réseau d'eau, alimenté par des panneaux solaires.



**SANTÉ** 🌍 France

### Maintenons le lien entre enfants malades et familles grâce à 4 robots magiques !

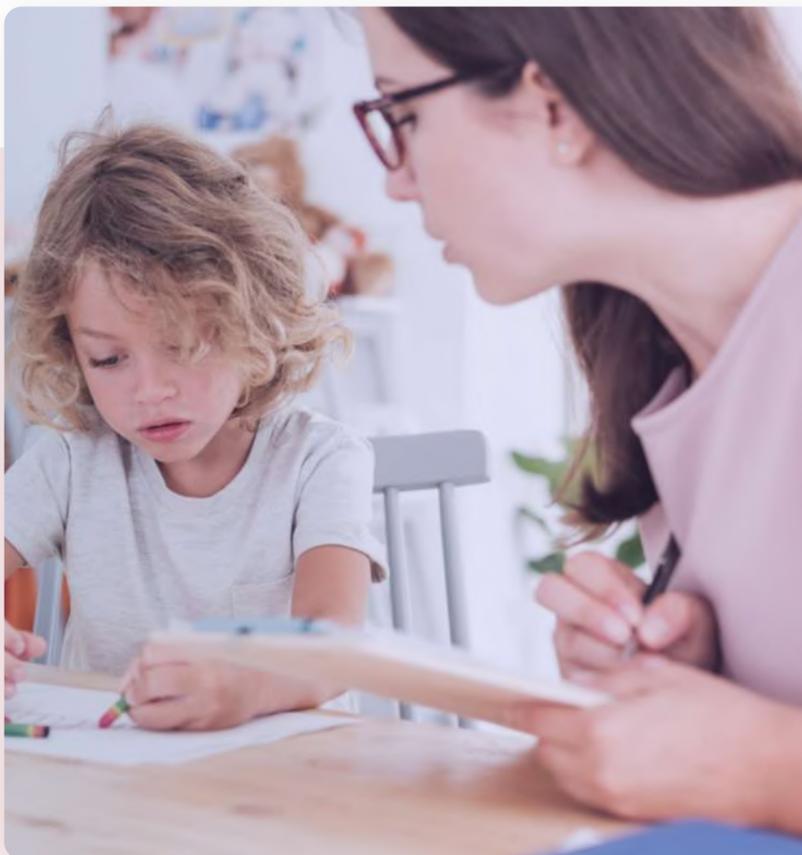
**Dates de collecte**  
Du 28 novembre 2018 au 03 janvier 2019

**Durée de la collecte**  
36 jours

**12 000 €** euros    **57 625** donateurs



Le robot AV1 est un petit robot de téléprésence, léger et facile à transporter, spécialement conçu pour aider des jeunes patients à garder contact avec leur famille et leurs amis. Devenant les yeux, les oreilles et la voix de l'enfant, le robot contrôlé à distance grâce à une application permet même aux enfants de retourner virtuellement à l'école. Un triple objectif pour aider les enfants malades : lutter contre l'isolement, maintenir le lien avec l'entourage et faciliter le retour à l'école. Ainsi, la communauté Goodeed s'est mobilisée pour offrir un de ces robots à 4 jeunes enfants atteints de leucémie.



SANTÉ France

## Aidons les personnes avec autisme grâce à une plateforme d'écoute numérique !

**Dates de collecte**  
Du 22 mai au 05 juin 2019

**Durée de la collecte**  
14 jours

**6 000 €**  
euros

**9 996**  
donateurs

Fondation  
Orange

AUTISME  
INFO SERVICE

Il est estimé que l'autisme toucherait environ 700 000 personnes en France ! Si les enfants autistes ne sont pas bien dépistés, orientés et accompagnés, ils perdront la possibilité de compenser leur handicap. Le manque d'information sur la pathologie, l'absence de référencement des dispositifs d'accompagnement, la quasi-inexistence de coordination entre les différents intervenants, la difficulté des démarches... sont autant de lacunes qui illustrent l'importance d'offrir un accès à une information complète et accessible. Ainsi l'objectif du projet est de créer une plateforme numérique, pour alléger le quotidien des personnes atteintes d'autisme.



SANTÉ France

## Aidons 6000 femmes et leurs proches à aborder sereinement la maladie grâce à un magazine d'information !

**Dates de collecte**  
Du 28 juin au 15 juillet 2019

**Durée de la collecte**  
17 jours

**6 000 €**  
euros

**24 415**  
donateurs

Mylan®

ROSE UP  
ASSOCIATION

En France, chaque année, 178 000 femmes sont touchées par le cancer et grâce aux progrès de la médecine une très large majorité y survit. Rose Magazine est un semestriel distribué gratuitement à toutes les femmes et leurs proches dans le besoin d'informations. Un contenu et un ton accessibles à toutes et abordant l'ensemble des thématiques de vie sans tabou : la santé, la psychologie, le sport, la mode, les voyages etc. Journalistes et médecins travaillent main dans la main pour offrir le contenu le plus pertinent ! Le magazine est ensuite distribué dans les services de cancérologie et est également disponible au format numérique.



SANTÉ France

## Permettons à 3 enfants malades et leur famille de se ressourcer le temps d'un été !

**Dates de collecte**  
Du 29 juillet au 19 août 2019

**Durée de la collecte**  
21 jours

**6 000 €**  
euros

**37 899**  
donateurs

Mylan®

TOUT  
LE MONDE  
CONTRE LE CANCER  
TANT QU'IL Y A LA VIE

L'objectif du projet est de permettre à 3 enfants malades de partir en vacances avec leur famille au Château de Graves pendant l'été. L'occasion pour eux de sortir du quotidien et du cadre de l'hôpital pour accéder à un séjour agréable et reposant. Au programme : des moments précieux passés en famille sous le soleil et des activités pour petits et grands, comme du yoga, des ateliers culinaires ou encore des sorties culturelles pour le bonheur des grands et des petits ! Par ailleurs, chaque activité est accessible à tous, dans le respect des restrictions médicales, pour permettre de se détendre, reprendre conscience de son corps et de ses besoins, rire et s'amuser.



SANTÉ France

## Organisons une rencontre entre patients, proches & chercheurs pour mieux comprendre la maladie !

Dates de collecte

Du 02 septembre au 14 septembre 2019

Durée de la collecte

12 jours

6 000 €

euros

28 269

donateurs



Les rendez-vous Laurette Fugain rassemblent patients, anciens patients, proches, médecins, soignants et chercheurs dans le but de partager questionnements et savoirs sur les progrès et espoirs permis par la recherche dans le champ des leucémies. La journée s'articule autour de 2 temps forts : une conférence interactive, avec un animateur spécialiste de la vulgarisation scientifique, et des ateliers, pour approfondir certains sujets clés liés aux espoirs de la recherche, à la vie après la maladie... L'objectif est de rendre la recherche concrète et accessible pour les patients et les proches, et de favoriser les échanges et partages d'expérience.



SANTÉ France

## Redonnons le sourire aux familles vulnérables de France en les accompagnant dans leur santé bucco-dentaire !

Dates de collecte

Du 10 septembre au 19 octobre 2019

Durée de la collecte

39 jours

12 000 €

euros

103 601

donateurs



Aujourd'hui en France, plus de 10 millions de personnes n'ont pas accès aux soins dentaires (Rapport Ordre des Chirurgiens-Dentistes 2018). La Croix-Rouge française mène un combat de tous les instants pour soulager toutes les souffrances humaines, la santé étant au cœur de leurs actions. L'objectif de ce projet est d'aider les structures de la Croix-Rouge française à mettre en œuvre leurs projets buccodentaires. Il s'agit par exemple de financer des permanences de dentistes et des soins buccodentaires, acheter du matériel dentaire neuf ou encore offrir des kits pour l'hygiène buccodentaire aux personnes vulnérables.



SANTÉ France

## Allégeons le quotidien de 30 aidants grâce au soutien d'une assistante sociale !

Dates de collecte

Du 01 octobre au 31 octobre 2019

Durée de la collecte

30 jours

6 000 €

euros

45 359

donateurs



En France, 11 millions de personnes prennent soin d'un proche fragilisé par la maladie, le handicap et ou le grand âge. Souvent, ils rencontrent des difficultés dans la conciliation de leur vie professionnelle et de leur rôle d'aidant. En juin, la caravane « Tous Aidants », organisée par La Compagnie des Aidants, a fait une tournée nationale, avec à son bord des assistantes sociales expérimentées sur les difficultés rencontrées par le binôme aidant-aidé. L'association souhaite poursuivre cette démarche qui consiste à répondre aux questions des aidants, les soutenir psychologiquement et leur apporter toutes les informations dont ils ont besoin.



SANTÉ France

## Sensibilisons 12 enfants face aux discriminations liées au surpoids grâce au sport pendant 1 an !

Dates de collecte  
Du 10 octobre au 20 octobre 2019

Durée de la collecte  
10 jours

4 400 €  
euros

41 708  
donateurs

CANAL+



Les regards lancés aux personnes en surpoids sont parfois chargés de préjugés. Il existe aujourd'hui en France une vraie discrimination contre laquelle il est important de lutter au quotidien, et ce dès l'enfance ! Sport dans la Ville permet donc à tous les enfants, quel que soit leur âge, leur condition physique, leur genre, etc ... de venir pratiquer des activités physiques ensemble, pour abattre ces préjugés et s'amuser. Les éducateurs sensibilisent également les enfants à une bonne alimentation, pour profiter au mieux de leur pratique sportive, découvrir de nouveaux aliments, et changer des habitudes bien ancrées.



SANTÉ France

## Changeons de regard sur la maladie en organisant 35 ateliers de sensibilisation pour 6 000 enfants !

Dates de collecte  
Du 10 octobre au 20 octobre 2019

Durée de la collecte  
10 jours

4 400 €  
euros

39 599  
donateurs

CANAL+



La mucoviscidose est une maladie rare, d'origine génétique, qui touche principalement les voies respiratoires et le système digestif. Elle ne se voit pas. Cette maladie invisible est très handicapante car elle entraîne un état de grande fatigue, nécessite en moyenne 2 heures de soin par jour, parfois une hospitalisation de plusieurs jours et implique des mesures d'hygiène particulières. Afin de sensibiliser les enfants à cette maladie, Vaincre la Mucoviscidose intervient dans les écoles et développe des brochures de sensibilisation adaptées à chaque âge, en cherchant à favoriser l'acceptation de la différence et le respect de la souffrance des malades.



SANTÉ France

## Aidons 10 personnes âgées à lutter contre les préjugés grâce à des ateliers bien-être !

Dates de collecte  
Du 10 octobre au 20 octobre 2019

Durée de la collecte  
10 jours

4 400 €  
euros

31 845  
donateurs

CANAL+



Le constat aujourd'hui est alarmant : 300 000 personnes âgées privées de liens et des plaisirs simples de la vie. Les Petits Frères des Pauvres aident ces personnes âgées souffrant d'isolement à retrouver une dynamique de vie : partager des expériences, trouver des solutions à leurs problèmes, retrouver la joie, être soi, oser se projeter à nouveau. Retrouver cette dynamique de vie, c'est aussi et avant tout, retrouver sa dignité, reprendre confiance en soi. C'est dans cette optique que les équipes des Petits Frères des Pauvres organisent régulièrement des ateliers « bien-être » : maquillage, coiffure, manucure, pédicure, massages...



SANTÉ France

## Permettons à 200 enfants hospitalisés et parents-aidants de partager des moments de bonheur grâce aux clowns !

Dates de collecte

Du 06 novembre au 03 décembre 2019

Durée de la collecte

27 jours

**6 000 €**

euros

**47 275**

donateurs



Pour les enfants et leurs parents, une simple visite ou un long séjour à l'hôpital est souvent synonyme d'angoisse et de solitude. L'association Le Rire Médecin oeuvre chaque jour, depuis près de 30 ans, pour aider les enfants hospitalisés et leurs familles. Ils font notamment intervenir des comédiens-clowns professionnels dans les hôpitaux pour leur permettre, à travers le rire, de mieux se battre contre la maladie et de mieux lutter contre la douleur. Par le jeu, la stimulation de l'imaginaire, la mise en scène des émotions, la parodie des pouvoirs, les clowns permettent à l'enfant de rejoindre son monde, de s'y ressourcer.



SANTÉ France

## Permettons à 235 familles d'adoucir leur arrivée à l'hôpital grâce à une Family Box !

Dates de collecte

Du 20 novembre au 17 décembre 2019

Durée de la collecte

27 jours

**10 579 €**

euros

**102 342**

donateurs



L'annonce d'un cancer est brutale pour une famille et l'installation à l'hôpital est souvent immédiate, difficile et pour une durée indéterminée. La Family Box est un petit coffret, avec quelques touches de rose, pour adoucir la vie des accompagnants et des malades à l'hôpital, distribué dans une trentaine d'établissements partout en France depuis début 2016. Grâce à ce projet, Tout le monde contre le cancer soutient chaque année plus de 1 000 familles avec ce dont elles ont besoin immédiatement : un nécessaire de toilette pour les premiers instants et quelques accessoires de confort.



SANTÉ France

## Aménageons un espace multisensoriel pour améliorer le quotidien d'enfants polyhandicapés

Dates de collecte

Du 21 novembre au 25 novembre 2019

Durée de la collecte

4 jours

**9 000 €**

euros

**50 401**

donateurs



Honorine est une petite Normande diagnostiquée d'une maladie orpheline polyhandicapante à l'âge de 7 mois. Une association est alors créée pour lui apporter des stimulations à domicile à l'aide de bénévoles. L'association ouvre ensuite un centre-école pour elle et 5 autres enfants, qui a aujourd'hui bénéficié à 32 enfants et leurs familles. L'aménagement d'un espace multisensoriel est un incontournable pour les enfants polyhandicapés. Les enfants s'y détendent et lâchent prise, tout en stimulant leurs sens. C'est pourquoi la communauté Goodeed s'est mobilisée pour équiper le centre-école de cet espace indispensable à l'épanouissement des enfants.



SANTÉ France

## Offrons une semaine à Chamonix à 4 enfants pour reprendre des forces suite à un cancer !

Dates de collecte

Du 02 décembre au 30 décembre 2019

Durée de la collecte

28 jours

**12 000 €**

euros

**82 303**

donateurs



Depuis sa création, l'association À Chacun Son Everest ! aide et accompagne des enfants atteints de cancer ou de leucémie dans l'étape difficile de « l'après-cancer ». Elle s'appuie sur la force du parallèle symbolique entre la difficulté de l'ascension d'un sommet et celle du chemin vers la guérison pour accompagner des enfants et des femmes dans cette phase difficile mais déterminante pour leur avenir. Le but du projet est de financer un séjour à Chamonix pour 4 enfants. Lors des séjours, les participants alternent activités sportives en lien avec la montagne et très encadrées, échanges avec les autres malades, soins de support et moments de partage.



SANTÉ France

## Permettons à des enfants hospitalisés de rester en lien avec leur famille grâce à 3 robots-avatar !

Dates de collecte

Du 10 décembre au 31 décembre 2019

Durée de la collecte

21 jours

**9 000 €**

euros

**113 674**

donateurs



En France, un enfant sur deux est hospitalisé au moins une fois avant l'âge de 15 ans. L'association Du Sport et Plus a été créée dans le but d'améliorer le quotidien des enfants hospitalisés. Le projet a pour but d'équiper 3 services pédiatriques avec un robot-avatar. Ce robot permettra aux enfants malades d'être représentés en classe, en famille ou avec des amis. Cela permet aux enfants malades, immobilisés dans une chambre d'hôpital, de ne pas être coupés de leur environnement et de conserver une vie sociale active. Ces robots sont destinés aux services pédiatriques des Hôpitaux Béclère (Clamart), Victor Dupouy (Argenteuil) et Saint-Joseph (Marseille).



## Éducation

**5** projets    **25 766 €** euros    **274 263** dons gratuits

Selon l'UNESCO, plus de 61 millions d'adultes sont analphabètes aujourd'hui. Pourtant, l'éducation lie la paix et le développement de manière durable et les efforts à consentir dans ce domaine sont considérables.



ÉDUCATION Maroc

### Offrons 525 livres à des enfants dans le désert marocain !

**Dates de collecte**

Du 13 novembre 2018 au 26 janvier 2019

**Durée de la collecte**

74 jours

**525 €**

euros

**17 571**

donateurs

Science tips



La lecture chez l'enfant présente de nombreux bienfaits : cela pousse à la réflexion sur le monde, enrichit le vocabulaire, aide à la connaissance d'une langue et développe la pensée créative. Au vu des conditions de vie de la plupart des familles du Sud-Est du Maroc, l'achat de livre ne se fait pas. Il s'agit d'une question de prix et de priorité des achats dans leur vie quotidienne. La majorité des enfants n'ont donc aucun livre à la maison. Chaque enfant des différentes écoles bénéficiant du programme, situées dans la Province d'Errachidia eu Sud-Est du Maroc, aura un livre de lecture rien que pour lui, qu'il pourra emporter à la maison !



ÉDUCATION France

### Offrons 857 heures de soutien scolaire à des jeunes en difficulté en France !

**Dates de collecte**

Du 16 novembre 2018 au 02 janvier 2019

**Durée de la collecte**

47 jours

**6 000 €**

euros

**5 486**

donateurs

Fondation Orange



Le décrochage scolaire conduit un enfant ou un adolescent à se détacher de l'école jusqu'à la quitter avant d'avoir obtenu un diplôme, mettant en danger son intégration sociale et professionnelle. L'objectif du projet est de financer 857 heures de soutien scolaire pour des jeunes répartis dans 20 établissements d'Apprentis d'Auteuil. Les internats de l'association hébergent et accompagnent des jeunes scolarisés dans un établissement de formation, leur apportent au quotidien un encadrement, une écoute et un suivi éducatif. Les établissements accueillent chaque année près de 2 000 jeunes d'âge collège en difficulté scolaire.



ÉDUCATION  France

## Permettons à 8 étudiants de créer leur start-up sociale et innovante !

**Dates de collecte**  
Du 24 septembre au 10 octobre 2019

**Durée de la collecte**  
16 jours

**4 241 €**  
euros

**3 937**  
donateurs

**bpi**france



Enactus France accompagne les lycéens, les étudiants et les professionnels à développer leurs compétences pour innover et agir au service du plus grand nombre. L'association croit que chaque individu porte en lui le désir d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable et que c'est en révélant ces rêves et en donnant confiance à chacun en sa capacité à agir que nous ferons émerger une société souhaitable pour tous. L'objectif du projet est de permettre à 8 étudiants de concrétiser leur projet entrepreneurial grâce à 880 heures de formation et d'accompagnement dans le domaine de l'entrepreneuriat social et de l'innovation.



ÉDUCATION  France

## Créons un outil pédagogique pour former les étudiants à l'entrepreneuriat social et solidaire !

**Dates de collecte**  
Du 26 août au 01 septembre 2019

**Durée de la collecte**  
6 jours

**6 000 € OP spéciale**  
euros



L'association Enactus accompagne les lycéens, les étudiants et les professionnels à développer leurs compétences pour innover et agir au service d'un impact positif. Leurs programmes à destination des étudiants leur permet d'être accompagnés, de développer et tester leurs idées, d'avoir accès à des opportunités et un réseau. Le but de ce projet est de développer une plateforme numérique, à destination d'étudiants, avec des ressources et des informations sur les étapes clés de développement d'un projet d'entrepreneuriat social et solidaire : la possibilité de guider encore plus d'étudiants dans la construction de leur projet !



ÉDUCATION  République Démocratique du Congo

## Donnons une chance à 16 000 jeunes en RDC en formant 50 enseignants au numérique

**Dates de collecte**  
Du 17 octobre au 05 novembre 2019

**Durée de la collecte**  
19 jours

**9 000 €**  
euros

**88 864**  
donateurs



Depuis 2013, grâce au soutien de la Fondation Orange, Bibliothèques Sans Frontières a traduit plus de 5 000 leçons vidéo mathématiques et continue d'adapter en français Khan Academy, première plateforme d'apprentissage personnalisé au monde. En République Démocratique du Congo, BSF intervient dans les centres de formation professionnelle. L'objectif du projet est donc de former 50 enseignants à utiliser les ressources numériques dans leurs cours au quotidien, pour donner à 16 000 jeunes la possibilité de se former aux métiers techniques et faciliter leur insertion dans l'emploi.



## Animaux

**1** projets    **9 000 €** euros    **100 000** dons gratuits

Les espèces animales, essentielles à notre planète, sont menacées depuis quelques décennies : selon WWF nous en avons perdu 60% depuis 40 ans. Ensemble agissons pour protéger nos animaux sauvages et domestiques !



**NUTRITION** France

### Nourrissons 1000 chats pour qu'ils reprennent du poil de la bête !

**Date de collecte**  
Du 04 juin au 20 juin 2019

**Durée de la collecte**  
16 jours

**9 000 €**  
euros

**10 330**  
donateurs



En 2018, 24 518 chats ont été accueillis dans les structures de la SPA ! Souvent victimes de mauvais traitements ou de maîtres peu scrupuleux les pensionnaires de la SPA ont besoin de soins vétérinaires, mais aussi de retrouver confiance en l'homme au contact d'éducateurs. C'est un processus long, mais essentiel pour qu'ils puissent retrouver durablement leur place dans une famille. Assurer une alimentation de qualité aux animaux est indispensable pour permettre aux équipes de prodiguer tous les soins nécessaires à leur bien-être. La communauté Goodeed s'est donc mobilisée pour permettre de nourrir 1000 chats pendant 1 mois !



## Urgence

**1** projets    **12 000 €** euros    **150 000** dons gratuits

Urgences, ce n'est pas qu'une série télévisée des années 90. C'est aussi une réalité pour des millions de personnes dans le monde entier : catastrophes humanitaires, famines, flux migratoires... Agir auprès de ces populations pour endiguer les crises n'est pas chose facile, mais des solutions existent pour les soutenir.



**URGENCE** France

### Permettons à 22 sans-abri d'avoir un toit à Toulouse pendant 3 mois cet hiver !

**Dates de collecte**  
Du 11 avril au 23 novembre 2019

**Durée de la collecte**  
226 jours

**12 000 €** euros    **69 038** donateurs



Unity Cube propose une solution d'hébergement d'urgence, visant à aménager des locaux inoccupés pour mettre à l'abri des personnes en situation précaire. Comment ? L'association a développé différents sous-modules pour chaque fonction clé d'un hébergement conventionnel : sanitaire, cuisine, couchage, lieu de vie. Parce que le nombre de sans-abri ne diminue pas et que l'hiver est particulièrement rude pour eux, la communauté Goodeed s'est mobilisée pour que l'association mette en place un accueil pour les sans-abri dans un gymnase Toulousain, en l'équipant de quatre dortoirs pouvant accueillir 22 personnes.



## Droits Humains

**7** projets    **56 000 €** euros    **773 333** dons gratuits

En théorie, les hommes sont libres et égaux en droits. Mais en pratique, les droits humains sont encore bafoués dans de nombreux pays et qui dit droit, dit devoir. Il est donc de notre devoir d'agir pour l'accès aux droits humains !



**DROITS HUMAINS**  France

### Un mois de coaching numérique pour 8 entrepreneurs issus de la diversité !

**Dates de collecte**  
Du 30 avril au 29 mai 2019

**Durée de la collecte**  
29 jours

**12 000 €** euros    **13 419** donateurs



**DIVERSIDAYS**  
LE NUMÉRIQUE, ACCÉLÉRATEUR DE DIVERSITÉ

Avec 80 000 postes ouverts dans ce secteur, le numérique est un levier économique incontestable. Pourtant ses acteurs ne sont pas représentatifs de la France de nos territoires : présence des femmes, diversité sociale ou culturelle... Diversidays a pour mission de faire du numérique un ascenseur social, qui permette à tous de bénéficier de ses opportunités ! L'objectif du projet est de faire bénéficier 8 entrepreneurs du numérique, oeuvrant pour la diversité, d'un leadership program d'1 mois. Un programme d'accompagnement de porteurs de projets avec 3 objectifs : mettre en confiance, mettre en réseau et mettre en visibilité.



**DROITS HUMAINS**  France

### Accompagnons 150 jeunes migrants dans leur intégration socioprofessionnelle !

**Dates de collecte**  
Du 24 juin au 14 septembre 2019

**Durée de la collecte**  
82 jours

**6 000 €** euros    **54 975** donateurs



Le passage à l'âge adulte, période de vulnérabilité pour tout jeune, l'est plus encore pour les jeunes migrants arrivés seuls sur le territoire français. Pour les accompagner dans cette transition, Apprentis d'Auteuil déploie La Touline, programme d'inclusion leur permettant de s'insérer durablement dans la société, par le logement, l'emploi, la formation. L'objectif est d'apporter aux jeunes le soutien nécessaire à l'acquisition de leur indépendance financière mais aussi affective. Chaque Touline est encadrée par un coordinateur et une équipe de bénévoles, et propose un lieu d'écoute et de rencontre et un accompagnement personnalisé.



**DROITS HUMAINS**

France

## Aidons 50 réfugiés à devenir autonome grâce à 600h d'apprentissage de la langue française !

**Dates de collecte**  
Du 25 juin au 13 septembre 2019

**Durée de la collecte**  
80 jours

**6 000 €**  
euros

**55 355**  
donateurs



Les ateliers Alpha-FLE ont pour but de permettre aux participants d'apprendre à lire et écrire afin qu'ils deviennent autonomes au quotidien. Pour faire face à un besoin croissant, le Secours populaire s'adapte constamment, notamment en ouvrant de nouveaux sites. L'association lutte contre l'analphabétisme en proposant des ateliers adaptés à tous les niveaux de maîtrise de la langue : des cours, des ateliers de conversation, des actions de bénévolat, des sorties culturelles... Ainsi le projet a pour objectif de financer 600h d'accompagnement, qui bénéficieront à 150 migrants et les aideront à s'intégrer dans la culture française !



**DROITS HUMAINS**

France

## Aidons 6 entrepreneurs issus de la diversité à lancer leur boîte grâce au numérique !

**Dates de collecte**  
Du 25 septembre au 6 octobre 2019

**Durée de la collecte**  
11 jours

**9 000 €**  
euros

**70 583**  
donateurs



Convaincue que la diversité des profils est un important levier de performance, l'association Diversidays accompagne des entrepreneurs du numérique qui apportent des réponses innovantes aux problèmes de la société : santé, éducation, culture, environnement, inclusion. Le rôle du leadership program a pour objectif de repérer des porteurs de projets à haut potentiel et de leur apporter les 4 éléments indispensables à chaque entrepreneur : confiance en soi, visibilité, réseau et financement. Ainsi, le but de ce projet est de permettre à 6 entrepreneurs issus de la diversité de concrétiser leur projet !



**DROITS HUMAINS**

Madagascar

## Finançons 25 pompes à eau dans les villages de Madagascar pour améliorer la vie des enfants !

**Dates de collecte**  
Du 18 octobre au 01 décembre 2019

**Durée de la collecte**  
44 jours

**9 000 €**  
euros

**83 479**  
donateurs



L'accès à l'eau potable est encore un enjeu mondial puisque 2,1 milliards de personnes en sont privées. À Madagascar, un enfant sur deux, et au total 15,1 millions de personnes n'ont pas accès à une source d'eau potable. Le programme UNICEF d'eau, d'assainissement et d'hygiène soutenu par Volvic à Madagascar vise à aider les enfants malgaches à avoir un meilleur accès à de l'eau potable, à des toilettes de base et à de bonnes pratiques d'hygiène, indispensables à leur survie et à leur développement. Parce que les enfants tombent moins malades en buvant une eau potable, ils peuvent désormais aller plus souvent à l'école et jouer.



**DROITS HUMAINS**

France

## Le numérique comme accélérateur de diversité : formations et accompagnement de porteurs de projets !

**Dates de collecte**

Du 28 octobre au 10 novembre 2019

**Durée de la collecte**

13 jours

**6 000 € OP spéciale**

euros



**DIVERSIDAYS**  
LE NUMÉRIQUE, ACCÉLÉRATEUR DE DIVERSITÉ

Le secteur du numérique est en pleine croissance et représente un levier économique certain, mais ses acteurs ne sont pas représentatifs de la diversité : 90% des entrepreneurs du numérique sont des hommes, 70% sont diplômés de grandes écoles. La mission de Diversidays est de faire du numérique un ascenseur social, qui permette à tous de bénéficier de ses opportunités ! Le leadership program accompagne des porteurs de projet à haut potentiel. L'objectif est de leur faire gagner en confiance, de rendre leur projet plus visible et de les faire rencontrer des décideurs capables de les aider à le concrétiser.



**DROITS HUMAINS**

France

## Soutenons 8 jeunes LGBT+ rejetés par leur famille avec un hébergement d'urgence !

**Dates de collecte**

Du 02 décembre au 30 décembre 2019

**Durée de la collecte**

28 jours

**8 000 €**

euros

**68 750**

donateurs



Le but de ce projet : mettre à l'abri des jeunes LGBT+ rejetés par leurs familles. Le Refuge vient en aide aux jeunes rejetés par leurs familles à cause de leur orientation sexuelle ou identité de genre, en proposant un hébergement et un accompagnement social, psychologique, médical et juridique. Les 8 jeunes pourront bénéficier d'un accompagnement socio-éducatif et psychologique et un hébergement temporaire dans l'une des 20 délégations du Refuge. Au programme : ateliers cuisine, ateliers pédagogiques, ateliers emploi, visites culturelles... tout est fait au Refuge pour permettre un retour à la vie « normale ».



## Pauvreté

**11** projets    **84 210 €** euros    **1 108 797** dons gratuits

Est en situation de pauvreté une personne qui manque de moyens matériels, d'argent, en insuffisance de ressources. Dans le monde, c'est plus de 1,4 milliard de personnes en situation de pauvreté. De nombreuses solutions existent pour lutter contre cette situation !



PAUVRETÉ  Sénégal

### Aidons Mama Solly à entreprendre au Sénégal !

**Dates de collecte**  
10 janvier au 25 janvier 2019

**Durée de la collecte**  
15 jours

**210 €**  
euros

**9 638**  
donateurs

**REZIN**  
WOODEN SUNGLASSES

**ENTREPRENEURS**  
du Monde

Mama Solly est une marchande de jus de fruits habitant à Ziguinchor au Sénégal avec sa famille. Très bonne commerçante, elle a su fidéliser ses clients et développer son commerce, et assure le quotidien de ses trois enfants. Et elle ne compte pas s'arrêter là ! Si elle en est là aujourd'hui, c'est parce qu'elle est soutenue par FANSOTO, programme de microfinance sociale. Grâce à cela, Mama Solly a accès à un micro-crédit pour acheter ses matières premières et bénéficie de formations tous les 15 jours. Ainsi, la communauté Goodeed s'est mobilisée pour que Mama Solly continue d'être accompagnée dans le développement de son commerce.



PAUVRETÉ  France

### Permettons à 20 personnes immigrées de raconter leur histoire grâce au théâtre !

**Dates de collecte**  
12 avril au 03 août 2019

**Durée de la collecte**  
113 jours

**6 000 €**  
euros

**15 024**  
donateurs

**Science**  
tips

**SPLEEN**  
THEATRE

Les ateliers « récit de vie » ont pour objectif d'accompagner les personnes immigrées dans leur intégration au sein de leur nouvelle terre d'accueil. L'association Spleen Theatre part du principe que chaque personne a une histoire à raconter et son histoire a de l'importance. Cet atelier a un double objectif : donner la parole aux personnes démunies de notre société, que l'on laisse rarement s'exprimer, afin qu'ils puissent mettre sur papier leur récit et profiter de cet instant de partage pour leur communiquer le goût de la langue française. La communauté Goodeed s'est mobilisée pour en faire bénéficier 20 personnes immigrées.



PAUVRETÉ France

## Trouvons un logement à 6 jeunes en difficulté pour les aider à s'insérer durablement dans la société !

Dates de collecte  
19 juillet au 19 août 2019

Durée de la collecte  
31 jours

**9 000 €**  
euros

**8 733**  
donateurs



Le logement, vecteur important du bien-être, est essentiel dans la construction de vie sociale et professionnelle de tout être humain. Cependant, de nombreux jeunes en difficulté se trouvent souvent confrontés au manque de logement et ne peuvent construire leur vie sereinement. C'est pourquoi Apprentis d'Auteuil propose des Résidences Sociales, un projet d'insertion par le logement temporaire visant à accompagner ses résidents pour accéder à une vie socio-professionnelle, à un logement définitif et par conséquent à s'insérer durablement dans la société. Le projet a pour objectif d'offrir à 6 jeunes un logement temporaire pendant 3 mois.



PAUVRETÉ France

## Aidons des familles en situation précaire !

Dates de collecte  
Du 16 septembre au 06 octobre 2019

Durée de la collecte  
8 jours

**6 000 €**  
euros

**OP spéciale**



Quand la pauvreté vous touche, tout devient compliqué et le temps manque pour faire face aux problèmes qui s'accumulent : les démarches à faire, les papiers à remplir, acheter de quoi manger, suivre les études des enfants... Seul, on ne peut pas toujours faire face. C'est pourquoi le Secours Populaire s'engage dans une approche globale pour aider les personnes accueillies à faire face à ces difficultés. L'association intervient ainsi dans l'aide alimentaire, l'aide matérielle, vestimentaire, l'aide aux droits, l'accès à la culture, aux loisirs, aux soins, l'accompagnement éducatif et scolaire, l'insertion professionnelle...



PAUVRETÉ France

## Aidons 4 personnes en précarité à retrouver un job grâce au réseau social Linked Out !

Dates de collecte  
Du 23 septembre au 30 novembre 2019

Durée de la collecte  
68 jours

**9 000 €**  
euros

**77 473**  
donateurs



Le projet LinkedOut part d'un constat : beaucoup de personnes exclues ont des talents et la volonté de travailler mais rencontrent des freins dans l'accès à l'emploi. Elles ne connaissent pas les codes de l'entreprise, ne maîtrisent pas le numérique, ne savent pas comment valoriser leur savoir-être et n'ont pas le réseau sur lequel s'appuyer dans leur recherche. LinkedOut vise à lever ces freins via une plateforme numérique qui permet de viraliser les CV des candidats pour rendre leur profil visible. Chaque candidat est accompagné par un bénévole-coach, qui lui apporte un soutien concret et moral sur la durée.



PAUVRETÉ France

## Permettons à 32 parents & enfants en situation précaire de bénéficier d'ateliers pâtisserie pendant 1 an !

Dates de collecte

Du 02 décembre au 30 décembre 2019

Durée de la collecte

28 jours

**4 000 €**

euros

**91 162**

donateurs



Recréer du lien social en quartier prioritaire est essentiel et bénéfique ! C'est pourquoi la communauté Goodeed s'est mobilisée pour permettre à des familles d'Aulnay-sous-Bois de profiter d'ateliers de pâtisserie pendant un an. L'objectif est de permettre aux familles de se rencontrer et créer du lien, de rapprocher parents et enfants autour d'une activité ludique et utile et de sensibiliser les familles au mieux-manger. A la fin de l'année, les 32 familles pourront être capables de réaliser en autonomie des recettes travaillées pendant les ateliers et de manifester une certaine connaissance, curiosité et appétence vis-à-vis de la pâtisserie.



PAUVRETÉ Philippines

## Des kits solaires pour éclairer le quotidien de 60 familles des bidonvilles de Manille !

Dates de collecte

Du 11 décembre au 15 décembre 2019

Durée de la collecte

4 jours

**9 000 €**

euros

**106 234**

donateurs



Les bidonvilles de Manille sont des quartiers surpeuplés, sombres et peu reliés au réseau électrique. Les familles utilisent pour s'éclairer des bougies, des lampes à kérosène ou encore se connectent illégalement au compteur d'un voisin plus chanceux. Mais ces plans B sont très coûteux, très dangereux et insuffisants. Le programme ATE Co. aide ces familles à s'équiper d'un kit solaire individuel, abordable et robuste. ATE Co. offre un service de location-vente, le Pay-As-You-Go, un système flexible qui permet de financer l'équipement au rythme de leurs disponibilités financières, et à terme, d'en devenir propriétaires.



PAUVRETÉ France

## Offrons 21 000 repas chauds et cafés aux plus démunis !

Dates de collecte

Du 29 décembre au 31 décembre 2019

Durée de la collecte

2 jours

**21 000 €**

euros

**282 540**

donateurs



La mission des Restos du Coeur est d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits. L'aide alimentaire n'est pas seulement une réponse au problème de nutrition mais une occasion d'échanger, de créer du lien social dans un cadre convivial. C'est pourquoi Café Grand'Mère s'engage auprès de l'association, en permettant à chacun de goûter au réconfort d'un repas et d'un café. Le café est un produit essentiel aux Restos : symbole de convivialité et de chaleur, il est souvent le premier vecteur de lien entre bénévoles et personnes accueillies.



PAUVRETÉ France

## Organisons un banquet de Noël éco-responsable et solidaire pour 300 personnes dans le besoin !

**Dates de collecte**  
Du 16 décembre au 25 décembre 2019

**Durée de la collecte**  
9 jours

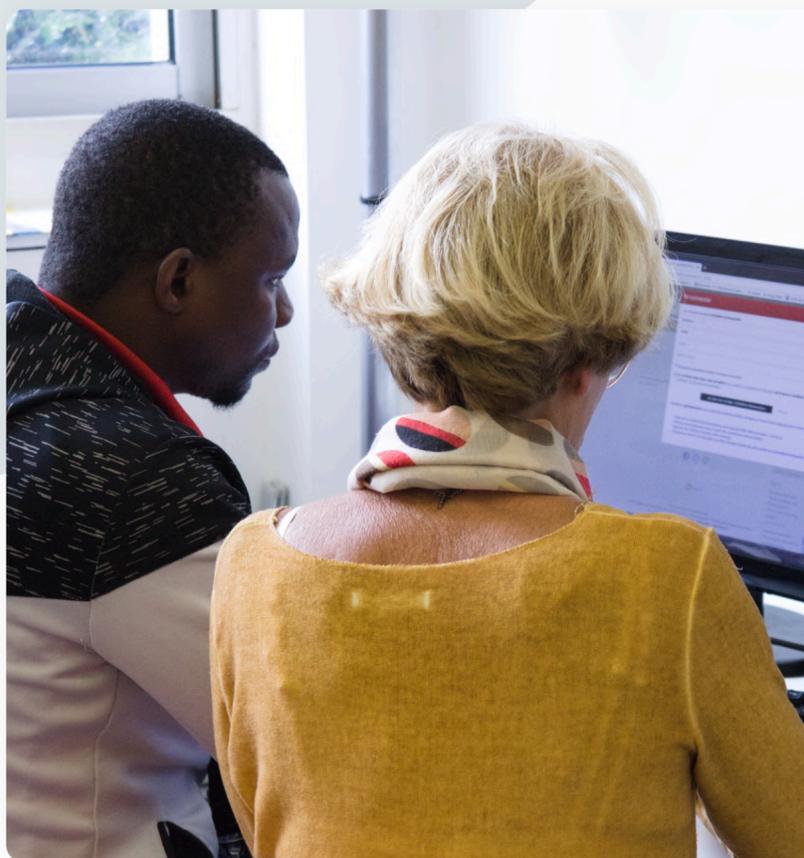
**3 000 €**  
euros

**64 988**  
donateurs

CITEO



Le temps d'une demi-journée, une équipe de bénévoles de plusieurs structures associatives lyonnaises se réunit, coordonnée par Recup et Gamelles, pour préparer un buffet Zéro Déchet Zéro Gaspi ! Ce buffet sera à destination de personnes en situation d'isolement ou en situation de précarité. Il sera préparé grâce à des invendus alimentaires par des bénévoles de toutes les associations, qui pourront profiter de ce moment d'échange, d'intégration et de plaisir à partager autour d'une cuisine gourmande et zéro déchet !



PAUVRETÉ France

## 416 personnes en situation précaire vont participer à un atelier d'accompagnement à l'usage des applis mobiles !

**Date de collecte**  
31 décembre 2019

**10 000 € OP spéciale**  
euros



Avec l'explosion du numérique, de plus en plus de démarches se font en ligne. Les personnes accueillies par le Secours Populaire, en situation de précarité et de pauvreté, se sentent souvent en difficulté avec le numérique, à cause d'un manque de connaissances et de compétences. C'est pourquoi le Secours Populaire a souhaité mettre en place des ateliers d'inclusion numérique, afin de familiariser des personnes en situation précaire aux outils numériques et ainsi leur permettre d'accéder plus facilement à certains droits. Le but du projet est de financer du matériel pour animer les ateliers ainsi que la formation des bénévoles.



PAUVRETÉ France

## Faisons du numérique un levier d'insertion sociale !

**Date de collecte**  
31 décembre 2019

**7 000 € OP spéciale**  
euros



WETECHCARE

La mission de We Tech Care est de faire du numérique un véritable levier d'inclusion. Le numérique offre des nouvelles perspectives d'agir, mais les opportunités technologiques sont loin de bénéficier à l'ensemble de la population ! Elles ont même tendance à creuser les inégalités sociales. Ainsi, l'association cherche à établir des communautés d'acteurs de l'inclusion numérique et à les accompagner dans leur projet : acteurs de terrain (conseillers, travailleurs sociaux, formateurs numériques...) et acteurs décideurs (pouvoirs publics, dirigeants d'entreprises...). L'objectif est de rapprocher du numérique les publics les moins initiés.

## Actions citoyennes

**9** projets    **60 000 €** euros    **1 050 011** dons gratuits

Pour recréer du lien social et de la proximité, mobilisons notre énergie citoyenne autour de projets solidaires ! La Banque Postale s'engage pour permettre à tous d'accéder au logement et à la mobilité, à l'emploi et à l'éducation, mais aussi à la culture et aux loisirs.



ACTIONS CITOYENNES  France

### Permettons à 3 entrepreneurs de financer leurs projets d'agriculture bio !

**Dates de collecte**  
Du 21 janvier au 11 février 2019

**Durée de la collecte**  
21 jours

**6 000 €** euros    **10 860** donateurs



Dans les zones rurales, les habitants font face à de nombreuses contraintes sur le chemin vers l'emploi, telles qu'un accès limité à certains services et une forte précarité, notamment dans le secteur agricole. L'Adie aide de futurs entrepreneurs de ces zones isolées à concrétiser leur projet grâce à une offre de prêt adaptée : le micro-crédit. Cette offre permet aux entrepreneurs de développer leur projet agricole sereinement avec un accompagnement adapté à leurs besoins. Ainsi, la communauté Goodeed s'est mobilisée pour aider 3 jeunes entrepreneurs à développer leur projet !



ACTIONS CITOYENNES  France

### Favorisons l'accès à la culture pour tous grâce aux livres et aux jeux !

**Dates de collecte**  
Du 21 janvier au 15 février 2019

**Durée de la collecte**  
25 jours

**6 000 €** euros    **10 696** donateurs



La bibliothèque Ramey est un espace dédié aux personnes fréquentant l'accueil de jour Ramey, en situation de grande précarité : populations migrantes et réfugiées, personnes sans-abri, en alphabétisation, enfants et leurs parents souvent isolés... En favorisant l'accès au livre et l'approche du français, la bibliothèque accompagne ces personnes vers la réinsertion. L'accès à la lecture leur permet aussi de s'évader pendant un moment d'un quotidien difficile. C'est pourquoi la communauté Goodeed s'est mobilisée pour permettre au Secours populaire de Paris de financer la bibliothèque pendant 2 ans : achat de livres, revues, jeux de société...



ACTIONS CITOYENNES France

## Un nouveau logement tout équipé pour 18 familles de réfugiés !

Dates de collecte  
Du 15 février au 08 mars 2019

Durée de la collecte  
21 jours

**9 000 €**  
euros

**62 269**  
donateurs



Dans le cadre du programme européen de réinstallation, le Gouvernement français s'est engagé à accueillir 13 000 personnes dans le besoin en 2019. Les familles réfugiées sont parfois composées de plusieurs générations de personnes, ayant des difficultés de mobilité plus ou moins avancées. Pour les accueillir dans les meilleures conditions et leur permettre de s'insérer, les logements doivent être adaptés. Goodeed a ainsi mobilisé sa communauté pour offrir à 18 familles une bourse de 500€, leur permettant d'accéder à du mobilier adapté (puériculture, handicap...) ou médicalisé, en fonction des besoins, et ainsi améliorer leur quotidien !



ACTIONS CITOYENNES France

## Une semaine d'initiation au numérique pour une promotion de 15 filles !

Dates de collecte  
Du 15 février au 25 mars 2019

Durée de la collecte  
38 jours

**9 000 €**  
euros

**60 707**  
donateurs



Les femmes sont sous-représentées dans les métiers du numérique, puisqu'elles représentent moins de 10% des personnes qui exercent ces professions, seulement 11% d'étudiantes en informatique, 9% de développeuses d'application, 10% de créatrices de start-up. C'est pourquoi Goodeed s'est engagé aux côtés de BECOMTECH, une association qui initie les filles à l'univers du digital et de la programmation informatique. JUMP IN TECH est un programme d'initiation destiné aux filles de troisième et seconde, dans le but d'élargir leurs choix d'orientation sur la filière du numérique.



ACTIONS CITOYENNES France

## Créons du lien entre 50 anciens sans-abri et les riverains d'un même quartier !

Dates de collecte  
Du 15 février au 25 mars 2019

Durée de la collecte  
38 jours

**9 000 €**  
euros

**60 707**  
donateurs



Et si le lien social permettait de s'intégrer dans un quartier dans lequel on vient d'arriver, après avoir vécu des moments difficiles ? C'est le pari de l'association Entourage ! En mobilisant les voisins du quartier, les personnes en réinsertion peuvent ainsi se familiariser avec leur nouvel environnement, et s'y sentir en confiance pour ouvrir un nouveau chapitre de leur vie. Cela peut passer par le partage de bons plans dans le quartier, mais aussi l'organisation d'évènements (apéros, parties de pétanque...) où tout le monde est chaleureusement convié : toutes les occasions sont bonnes pour se découvrir en s'amusant !



ACTIONS CITOYENNES  France

## Organisons des ateliers de sécurité routière pour sensibiliser les jeunes !

**Dates de collecte**  
Du 15 février au 25 mars 2019

**Durée de la collecte**  
38 jours

**9 000 €**  
euros

**60 707**  
donateurs



À l'origine de 70% des accidents graves en France, le choc frontal est le type d'accident qui a le plus de probabilité d'arriver à un conducteur. Ainsi, sensibiliser le grand public à l'aide d'un simulateur permet de rappeler aux conducteurs et passagers l'importance de la ceinture de sécurité en simulant un choc frontal à faible vitesse. En 2018, les bénévoles de l'association Prévention Routière ont sensibilisé plus de 25 000 personnes sur un simulateur de choc frontal en France. L'objectif de ce projet est de permettre à des jeunes de participer à des ateliers et d'être sensibilisés à leur tour !



ACTIONS CITOYENNES  France

## Redonnons une chance à 2 sans-abri en les formant au métier de biscuitier !

**Dates de collecte**  
Du 29 avril au 22 mai 2019

**Durée de la collecte**  
23 jours

**6 000 €**  
euros

**29 376**  
donateurs



C'est de la conviction que le retour à une activité professionnelle adaptée pour des personnes sans domicile peut être un premier pas vers une reprise de confiance en soi et en la société, qu'est née la Cloche à biscuits. Cette biscuiterie leur propose un temps de travail progressif et un accompagnement personnalisé dans le cadre du Dispositif Premières Heures. L'ambition est de mettre en place des projets qui favorisent les liens sociaux et participent à la remobilisation et réhabilitation de l'image des plus démunis. L'objectif de ce projet est donc de former 2 personnes en situation de précarité au métier de biscuitier pendant 1 an.



ACTIONS CITOYENNES  France

## Donnons une chance à 4 entrepreneurs issus de la diversité !

**Dates de collecte**  
Du 29 avril au 22 mai 2019

**Durée de la collecte**  
23 jours

**6 000 €**  
euros

**29 376**  
donateurs

**DIVERSIDAYS**

Le secteur du numérique est en pleine croissance et représente un levier économique certain, Mais ses acteurs ne sont pas représentatifs de la diversité : 90% des entrepreneurs du numérique sont des hommes, 70% sont diplômés de grandes écoles. La mission de Diversidays est de faire du numérique un ascenseur social, qui permette à tous de bénéficier de ses opportunités ! Le leadership program accompagne des porteurs de projet à haut potentiel. L'objectif est de leur faire gagner en confiance, de rendre leur projet plus visible et de les faire rencontrer des décideurs capables de les aider à le concrétiser.



ACTIONS CITOYENNES  France

## Soutenons les 25 joueurs d'une équipe de foot solidaire pendant toute une année !

**Dates de collecte**  
Du 14 juin au 29 juin 2019

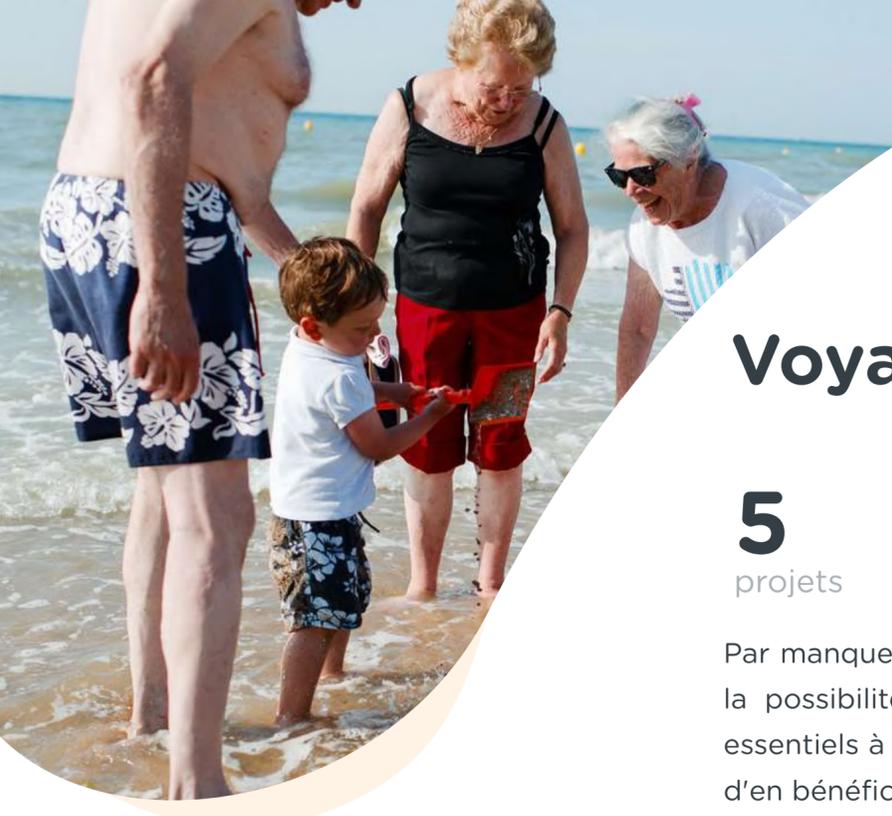
**Durée de la collecte**  
15 jours

**6 000 €**  
euros

**59 006**  
donateurs



Le Racing Pop Paris est un projet d'intégration sociale par la pratique du foot ! L'objectif est de donner la possibilité à des adultes en situation de précarité de rompre leur isolement, de retrouver confiance et d'entamer une démarche positive d'insertion via la pratique régulière d'un sport collectif : le football. Les joueurs sont aussi suivis par le Secours Populaire de Paris dans leurs démarches, leur recherche d'emploi... Le projet, avec le soutien de la communauté Goodeed, a pour objectif de financer 25 joueurs de l'équipe pendant 1 an, notamment via : le renouvellement de l'équipement, l'assurance, la licence, les déplacements de l'équipe...



## Voyage pour tous

**5** projets    **30 000 €** euros    **445 000** dons gratuits

Par manque de moyens financiers ou physiques, des millions de personnes n'ont pas la possibilité de partir en vacances ou en voyage. Ces moments d'évasion sont essentiels à l'équilibre de chacun. Allianz Travel s'engage donc pour permettre à tous d'en bénéficier !



VOYAGE POUR TOUS

 Europe

### Luttons contre la pollution de l'Océan grâce à l'expédition de 5 scientifiques !

**Dates de collecte**  
Du 18 avril au 15 mai 2019

**Durée de la collecte**  
27 jours

**6 000 €**  
euros

**48 799**  
donateurs

Fondation  
**taraocéan**  
explorer et partager

Cette année, Tara met le cap sur l'Europe pour une vaste mission scientifique et de sensibilisation sur les enjeux de la pollution plastique dans l'Océan. Un voyage qui va permettre aux scientifiques présents sur le bateau de faire avancer la recherche sur la pollution de l'Océan. De nombreuses escales sont prévues pour favoriser les interactions sur le pont avec les membres de l'équipage et les scientifiques et ainsi, sensibiliser les populations à ces enjeux ! Durant celles-ci, un public jeune et adulte est accueilli à bord. Ce projet a donc pour but de financer l'expédition de 5 scientifiques, à travers l'Europe.



VOYAGE POUR TOUS

 France

### Un voyage solidaire d'une semaine à Belgrade pour 20 jeunes !

**Dates de collecte**  
Du 28 février au 29 mars 2019

**Durée de la collecte**  
29 jours

**6 000 €**  
euros

**31 698**  
donateurs



Le Club « Jeunes Solidaires » est un mouvement de jeunes français, âgés de 12 à 17 ans, qui réalise depuis plus de quatre ans des actions de solidarité pour la Fédération de Paris. Cette année, ils participent au financement d'un projet éducatif de l'association CIM implantée à Belgrade, qui a pour but d'améliorer les conditions de vie des enfants et des jeunes des rues de cette ville. Les Jeunes Solidaires ont pu aller à la rencontre des jeunes de Belgrade du 22 au 26 avril, afin de découvrir et de participer aux actions concrètes de cette association, mais surtout de créer un lien avec ces jeunes d'une culture diverse de la leur.



VOYAGE POUR TOUS

France

## Redonnons le sourire à 10 personnes âgées isolées grâce à des vacances d'été !

**Dates de collecte**  
Du 05 juin au 26 juin 2019

**Durée de la collecte**  
21 jours

**6 000 €**  
euros

**63 786**  
donateurs



Le constat aujourd'hui est alarmant : en France, 1 personne âgée sur 4 souffre d'isolement ! Partir en vacances ne doit pas être un luxe. C'est un droit fondamental au même titre que l'accès aux loisirs ou à la culture. Chaque été, les Petits Frères des Pauvres organisent des séjours de vacances, à la mer ou à la campagne pour les personnes âgées qui n'ont pas les moyens ou les capacités de partir. Des séjours qui s'adaptent à chaque individu et permettent aux personnes âgées d'oublier un temps leur solitude. La communauté Goodeed s'est donc mobilisée pour financer les vacances de 10 personnes âgées !



VOYAGE POUR TOUS

France

## 3 semaines de navigation pour le Kraken, un navire école à mission écologique !

**Dates de collecte**  
Du 11 décembre au 30 décembre 2019

**Durée de la collecte**  
19 jours

**6 000 €**  
euros

**49 089**  
donateurs



Le Kraken est un navire 3 mâts, construit en 1974 et très bien équipé. Son objectif ? Sensibiliser chacun sur l'impact des déchets dans les océans mais aussi permettre aux océanologues de faire des recherches. Il peut accueillir jusqu'à 38 personnes dont 14 membres d'équipage et 24 écovolontaires pour des navigations de plusieurs jours, et jusqu'à 100 personnes pour des sorties à la journée ou des événements ponctuels à bord. La communauté Goodeed s'est donc mobilisée pour permettre au Kraken de naviguer pendant 3 semaines ! Au programme : ateliers de sensibilisation, ramassage de déchets plastiques et recherches intensives par les océanologues.



VOYAGE POUR TOUS

France

## Pour Noël, permettons à 40 enfants en situation précaire de partir en vacances l'été prochain !

**Dates de collecte**  
Du 17 décembre au 31 décembre 2019

**Durée de la collecte**  
14 jours

**6 000 €**  
euros

**74 687**  
donateurs



Les Restos du Cœur ont développé un dispositif s'adressant à tous les enfants de 6 à 17 ans accueillis par l'association, en partenariat avec des organisateurs de centre de vacances. Ils proposent des séjours mixtes (mêlant les enfants des personnes accueillies aux Restos et autres jeunes). Les enfants apprennent l'autonomie et la mobilité, découvrent de nouvelles activités sportives et culturelles, reprennent confiance en eux-mêmes et en l'avenir... Ces pauses loin du quotidien sont aussi bénéfiques à l'environnement familial, en permettant d'apaiser les tensions et de ressouder la famille autour du projet de l'enfant.

**TRIER,  
C'EST  
DONNER**  
À CHACUN LES MOYENS  
D'AGIR POUR LA PLANÈTE

En partenariat avec

**CITEO**

**6 100 000 €**  
projets euros

CITEO lance le mouvement "TRIER, C'EST DONNER" afin de sensibiliser les citoyens et de redonner du sens au geste de tri ! A cette occasion, Goodeed et CITEO ont conçu ensemble une mécanique de don gratuit sur [triercestdonner.fr](http://triercestdonner.fr) pour financer 6 projets éco-solidaires, en lien avec chaque matériau recyclé.

**Offrons 16 666 livres à des personnes en situation de précarité !**

**16 666 €**  
euros

**7 174**  
donateurs



Chaque soir, plus de 34 000 personnes, dont 50% d'enfants, sont hébergées dans les 560 hôtels sociaux de la région Ile-de-France. Parce que l'accès à la culture est un besoin fondamental, BSF permet à ces personnes de s'évader grâce à la lecture !

**Créons du lien social entre 5000 riverains et sans-abri d'un même quartier !**

**16 666 €**  
euros

**7 617**  
donateurs



Les personnes sans-abri souffrent souvent du manque de lien social : Entourage organise des rencontres entre les riverains et les personnes en situation de précarité d'un même quartier. Des moments de convivialité qui permettent de rompre l'isolement !

**Accompagnons 850 étudiants grâce à des ateliers sur le mieux-manger !**

**16 666 €**  
euros

**6 839**  
donateurs



La FAGE a créé des espaces d'échange et de solidarité, composés de lieux de vie ouverts à tous et d'une épicerie solidaire accessible sur critères sociaux. Cet espace convivial accueille des animations favorisant la mixité et le partage de connaissances sur la nutrition.

**10 semaines de navigation pour le Kraken, un navire à vocation écologique !**

**16 666 €**  
euros

**7 632**  
donateurs



Wings of the Ocean œuvre pour faire avancer le combat contre la pollution de l'Océan et organise des expéditions sur le Kraken pour ramasser des déchets plastiques. Un moyen de sensibiliser chacun sur l'impact des déchets à travers une mission ludique et conviviale !

**Sensibilisons 400 enfants au recyclage grâce à des ateliers de récupération !**

**16 666 €**  
euros

**7 702**  
donateurs



L'association Yes We Can Netto organise des ateliers pour sensibiliser les jeunes aux enjeux environnementaux à travers des jeux ludiques sur le tri des déchets, mais également la fabrication d'artisanat à base d'emballages et notamment de canettes en métal.

**Recyclons nos cartons pour accompagner 6 personnes vers la réinsertion !**

**16 666 €**  
euros

**6 942**  
donateurs



L'association Carton Plein permet à des personnes en situation d'exclusion d'apprendre un métier et d'être formées et accompagnées vers la réinsertion professionnelle pendant un an grâce au recyclage de cartons. Un double impact social et environnemental !

**Toute l'équipe Goodeed est très heureuse  
d'avoir pu contribuer à la réalisation de tous  
ces beaux projets solidaires en 2019 ! 👍**



**Vincent Touboul Flachaire**  
Fondateur - CEO  
vincent@goodeed.com



**Jenny Tordjman**  
Responsable Stratégie Commerciale  
jenny.tordjman@goodeed.com



**Lydie Herduin**  
Responsable Communication & Partenariats  
lydie.herduin@goodeed.com

# Goodeed

la première formule de publicité solidaire

Merci à tous ! ❤️

[contact@goodeed.com](mailto:contact@goodeed.com)

[www.goodeed.com](http://www.goodeed.com)

