

Goodeed

Rapport annuel 2020



Photo des femmes Khasi, dans la région du Meghalaya en Inde qui participent à la restauration de la biodiversité avec l'association WeForest.

Sommaire

01	Sommaire	02
02	Édito	03
03	Notre impact	04 - 05
04	Actualités	06
05	Focus Inde	07 - 08
06	Focus Covid-19	09
07	Associations partenaires	10 - 11
08	Le comité solidaire	12
09	Marques partenaires	13 - 14
10	Régies partenaires	15
11	Cartographie des projets	16
12	Les projets financés	17 - 50



Édito

“ Nous sommes très fiers au sein de l'équipe Goodeed d'avoir pu **participer à notre échelle au soutien des associations** durant cette **période exceptionnellement difficile pour elles.** ”



Cette année plus que jamais, il était nécessaire de mettre l'ensemble de notre société au service de la solidarité. Dans cet effort national, tous les acteurs, citoyens, entreprises, jeunes, salariés, bénévoles, collectifs... ont cherché dans la mesure du possible à ajouter leur pierre au grand édifice de la générosité.

Les associations ont encore une fois montré à quel point elles étaient devenues indispensables pour accompagner la société et les plus vulnérables durant ces crises et au quotidien. Nous sommes très fiers au sein de l'équipe Goodeed d'avoir pu participer à notre échelle au soutien des associations durant cette période exceptionnellement difficile pour elles.

En 2020, nous avons collecté plus d'1,3 millions d'euros pour les associations dont plus de 250 000 reversés à la Fondation de l'AP-HP, l'Institut Pasteur, la Fondation des Hôpitaux, Médecins sans frontières ou encore Les Restos du Coeur pour les soutenir dans leurs projets liés à la lutte contre le virus et ses conséquences.

Nous avons tous été dépassés cette année et sans les associations aux côtés des plus défavorisés, la situation aurait été encore plus dramatique. Grands optimistes, gardant un œil sur le passé et regardant maintenant devant nous, nous nous donnons pour mission de faire tous les efforts possibles pour conserver cet esprit de solidarité amplifié cette année. C'est le léger avantage que nous pouvons retenir de cet épisode mais qui pourrait représenter une différence majeure pour affronter nos prochains défis. Conservons notre esprit solidaire !

Vincent Touboul Flachaire

Fondateur - CEO

Notre impact

Goodeed permet à tous les citoyens de réaliser des dons pour **financer des projets éco-solidaires sans dépenser un centime**, simplement en visionnant des publicités en ligne, et maintenant à la télévision !

C'est la première formule de publicité solidaire en France avec l'une des **plus grandes et jeunes communautés de donateurs en France**.

1 publicité visionnée = 1 don

Les dons collectés sont ensuite **reversés à nos associations et ONG partenaires**. En 2020, ce sont **141 projets** qui ont ainsi pu être soutenus grâce à l'engagement et aux publicités des marques.

Le don aujourd'hui



70% des donateurs ont **plus de 50 ans**



Les frais de collecte coûtent cher aux associations

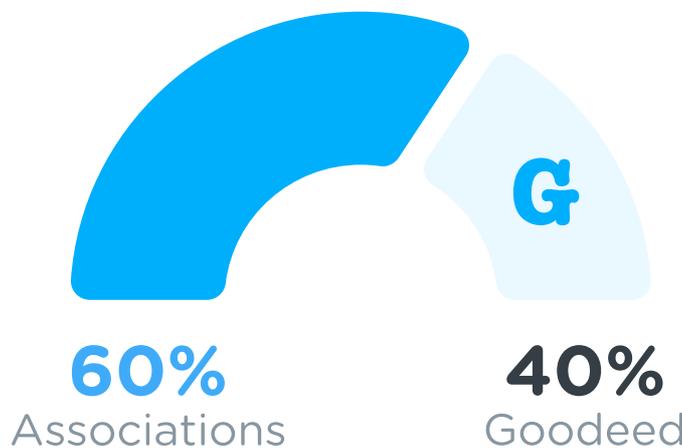
Le don sur Goodeed



80% des donateurs ont **entre 18 et 35 ans**



de frais de collecte



60% du budget publicitaire est reversé à l'association et **40%** est utilisé pour faire tourner la machine Goodeed.

Notre impact en 2020

141

projets financés

77

associations
soutenues

69

annonceurs

12

pays

1 352 107 €

récoltés pour les associations

71 043 178

publicités digitales transformées en dons

Pour un total de

243 302 528

dons tous médias confondus

Notre impact depuis la création de Goodeed



365

projets financés



2,7 M €

collectés



282,1 M

de publicités
transformées en dons

FÉVRIER

L'ÉQUIPE SUR LE TERRAIN



Vincent, Jenny et Tristan de la team Goodeed se sont rendus en Inde pour rencontrer l'association WeForest et découvrir le fonctionnement de la forêt où ont été plantés des milliers d'arbres grâce à la publicité solidaire.



MAI

MOBILISATION CONTRE LA COVID-19

La good team et les marques se sont mobilisées pour apporter leur soutien à la crise de la Covid-19. Fruit de cette mobilisation commune, 183 999€ ont été collectés lors du premier confinement pour les associations qui luttent contre la pandémie et ses conséquences.

SEPTEMBRE

2M D'EUROS COLLECTÉS

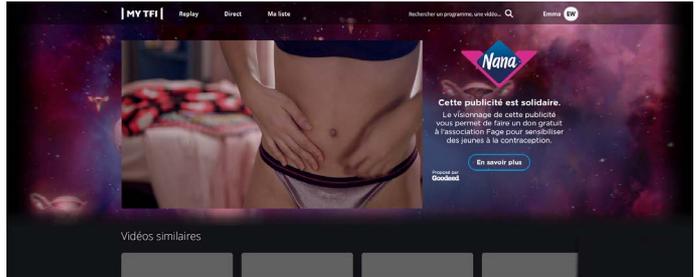
Grâce à la publicité solidaire et l'engagement des marques, Goodeed franchit la barre des 2 millions d'euros collectés pour ses associations partenaires. Les dons collectés ont ainsi permis le financement de plus de 300 projets depuis 2014.



OCTOBRE

DE NOUVELLES OFFRES

Goodeed lance la première campagne de publicité solidaire sur MyTF1. Depuis juin, la première formule de publicité solidaire s'associe à des régies pour étendre son modèle. La marque NANA inaugure cette nouvelle offre pour sensibiliser 450 jeunes à la contraception à travers des séances de jeu, avec la FAGE.



NOVEMBRE

MÉCANIQUE SOLIDAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour permettre à toutes les marques de s'engager, Goodeed imagine des mécaniques solidaires originales et innovantes. Avec BETC et pour Carte Noire, le GoodStudio déploie un dispositif solidaire : le #CHALLENGECARTEBLANCHE qui fait danser TikTok et Instagram. Grâce aux 112K participations vidéo, 325h de danse ont pu être financées pour des jeunes filles issues de quartiers prioritaires avec l'association Sport dans la Ville.



DÉCEMBRE

GOODEED À LA TÉLÉVISION



La publicité solidaire débarque pour la première fois à la télévision. En partenariat avec TF1 PUB, les citoyens peuvent désormais faire des dons en visionnant les publicités solidaires sur l'un des plus gros vecteurs de publicité ; la TV.

Focus Inde

Grâce à son programme interne **“Travel Hero”**, Goodeed offre la possibilité à ses équipes de voyager et découvrir sur place l'impact des dons gratuits. En février 2020, ce sont Vincent, Jenny et Tristan qui se sont envolés direction l'**Inde** et plus exactement l'**écorégion du Meghalaya** également appelée la **“maison des nuages”**. Ils sont allés à la rencontre de l'association **WeForest** qui agit pour restaurer la forêt et préserver la biodiversité. Un grand projet soutenu par Goodeed depuis 2017 ayant permis la **plantation de plus de 50 000 arbres**.



De l'espoir parce que nous avons beau venir des quatre coins du monde et appartenir à **différentes cultures**, il n'en est pas moins vrai que **le lien entre l'humain et la nature est universel** et que nous devons tout faire pour le **préserver**.

Jenny

Directrice Commerciale

Goodeed

Goodeed



L'impact Goodeed



9

projets



+60 000

arbres plantés



56 631€

collectés



7 070 179

donateurs

La mission de WeForest

Au **Meghalaya**, Khasi Hills est une région où la **biodiversité est riche** et abrite des **forêts sacrées**, d'anciens monolithes en pierre et les **communautés Khasi**. Dépendantes de la forêt pour s'abriter, pour trouver du **bois de chauffage**, des **médicaments** et de la **nourriture**, ces communautés sont aujourd'hui en danger car **leur précieuse forêt est défrichée** pour la fabrication de **charbon de bois**, de **carrières de pierre et le pâturage**. Ce projet vise à **lutter contre la déforestation** et à **restaure les forêts** de la région au profit des populations et de la nature, autour de 4 axes :



Restaurer la forêt locale



Promouvoir le développement économique



Renforcer la résilience des moyens de subsistance



Conserver la biodiversité.

Grâce au soutien que Goodeed apporte à WeForest depuis des années, de nouvelles activités respectueuses de la forêt ont pu être lancées dans cette région. Les impacts sociaux du projet soutenu par Goodeed sont essentiels à la survie des projets sur le long-terme.

Pascaline

Digital Content Manager

[WeForest](#)



Retrouvez le reportage vidéo du voyage en cliquant : [ICI](#)

Focus Covid

La pandémie mondiale annoncée, il était clair pour Goodeed qu'en tant qu'entreprise sociale, elle devait **agir à son échelle**. L'équipe s'est mobilisée pour déployer des **campagnes de publicité solidaire** afin de soutenir les projets des associations qui œuvrent sans relâche **contre la crise de la Covid-19 et ses conséquences**.

Vague 1
183 999€
collectés

Vague 2
68 972€
collectés

=

252 971€
collectés



Goodeed et les marques se sont mobilisés pour aider les associations à lutter contre la crise sanitaire



Sur notre blog, nous vous donnons des nouvelles des projets financés lors du premier confinement. (Re)lire l'article : [ICI](#)

Nos associations partenaires

208 associations sont à nos côtés depuis le début de l'aventure solidaire ! En 2020, **51 nouvelles** nous ont fait confiance. Goodeed représente une source innovante de collecte de dons tout en sensibilisant de nouveaux donateurs citoyens et jeunes.



Témoignages des associations bénéficiaires



Ecoute, bienveillance, réactivité... C'est une chance de compter parmi les associations bénéficiaires de Goodeed et un plaisir de travailler avec des **équipes investies et passionnées** qui souhaitent apporter leur pierre au grand édifice de la générosité !

Elise Loiseau

Responsable des partenariats entreprises

Les Restos du Coeur



Cela fait plusieurs années que Surfrider Europe est partenaire de Goodeed et grâce à leur entremise, nous avons pu financer de très nombreux projets de l'ONG : **collectes de déchets sur les plages ou les rivières, construction de jardins de pluie** ou bien encore **outils pédagogiques** destinés à **sensibiliser les plus jeunes au phénomène d'érosion**. Je tiens à saluer ce **dispositif inédit et original**, qui permet à la fois de collecter des fonds pour les ONG mais aussi **d'engager les entreprises dans la transition écologique**. **Le plus : une équipe ultra réactive, sympa et engagée !**

Raphaëlle Genoud

Responsable des partenariats entreprises

Surfrider Foundation Europe



En 2020, Goodeed a été aux côtés de **Médecins Sans Frontières** dès le début de nos **interventions d'urgence en France auprès des plus vulnérables pour faire face à la Covid-19**. La mobilisation des équipes nous a permis de financer **4 projets sur l'année, grâce à 4 annonceurs différents**. Le concept est à la fois novateur et vraiment utile et facile pour les associations.

Victoire Baillot

Chargée des partenariats entreprises

Médecins Sans Frontières France

Le comité solidaire

En 2020, Goodeed a créé son comité solidaire. Quésako ?

Afin de prendre des décisions stratégiques éclairées et justes, nous avons décidé de mettre en place un **comité solidaire**, en mobilisant des **experts du domaine de la solidarité** !

L'objectif ?

Co-construire une vision dans l'objectif de faire toujours **évoluer nos actions** auprès des associations et **notre impact social**. **Neuf personnes** d'horizons différents mais œuvrant tous au sein de l'économie sociale et solidaire ont accepté de nous rejoindre, **pour nous accompagner et nous aider à devenir chaque jour une entreprise plus responsable**.



Barnabé Louche

Directeur du développement
Entourage



Renaud Douci

Délégué général
Alliance Urgences



Nicolas Rossignol

Président
Tout le monde contre
le cancer



Luc Wise

Fondateur
The Good Company



Suzanne Chami

Déléguée générale
Institut Ideas



Galitt Kenan

Présidente
Jane Goodall
Institute France



Pierre Henry

Directeur général
France Fraternités



Mouna Aoun

Secrétaire générale
KissKissBankBank&co



Anthony Babkine

Président
Diversidays

Nos marques partenaires

Plus de **170 marques** sont engagées aux côtés de Goodeed et contribuent à soutenir les projets des associations à travers des campagnes publicitaires solidaires, positives et responsables !



« 87% des Français attendent des entreprises qu'elles participent à l'effort national de solidarité »

Trust Barometer Edelman - 2020

Témoignages



Au-delà de l'écosystème Media remarquable développé par Goodeed, permettant à des marques de mettre en lumière des associations caritatives et de générer des dons, j'ai particulièrement été impressionné par **l'adaptabilité, l'écoute et le professionnalisme de l'équipe**. En quelques semaines, notre campagne pour soutenir l'association **SmileTrain** a été créée et livrée dans **8 pays d'Afrique**. Les résultats ont été spectaculaires ! Nous avons un souhait Goodeed l'a réalisé ! Merci.

Patrick Lanot

Brand Manager Oral Health & Skin Care
Sensodyne



Nous avons tout de suite été séduits par la démarche de Goodeed et son concept de publicité solidaire. Grâce à notre collaboration, nous avons pu soutenir un **projet éco-responsable** qui s'inscrit directement dans les valeurs portées par nos marques : **bon pour vous, bon pour la planète**. Nous sommes extrêmement satisfaits de ce partenariat qui nous a permis de **planter des arbres** avec l'association **Cœur de forêt**. **La flexibilité et le professionnalisme** des équipes nous ont permis de mettre très simplement et rapidement cette campagne en oeuvre.

Thien Nguyen

Digital & Content Marketing Manager Western Europe
Barilla Group

Nos régies partenaires

Avec la volonté d'amplifier notre formule de publicité solidaire, nous avons fait le choix cette année de nouer des **partenariats avec des régies et éditeurs partenaires**. Nous travaillons main dans la main et sommes engagés dans une **démarche solidaire commune**. C'est ensemble que nous permettons à toutes les marques de s'engager afin de soutenir in fine toujours plus nos associations partenaires.

C'est aussi grâce à nos régies partenaires que les publicités solidaires peuvent aujourd'hui être diffusées au-delà du digital. Il est désormais possible de réaliser un don en visionnant des publicités solidaires non seulement sur Internet mais également à la télévision, et bientôt dans la rue en affichage ou au cœur des centres commerciaux. **En 2020, Goodeed a créé le premier écosystème solidaire en nouant des partenariats avec six régies engagées.**

C'est ensemble, main dans la main que nous parvenons à faire grandir la publicité solidaire !



Cartographie des projets en 2020



Évolution du nombre de projet soutenus

Le nombre de projets soutenus augmente chaque année, et l'impact de Goodeed se multiplie !





Covid-19

30 **252 971 €** **11 063 748**

projets euros financés

dons collectés

Plus que jamais, nos associations partenaires ont eu besoin de soutien pour effectuer leurs missions certes très diverses mais visant toutes à lutter contre les conséquences de la crise. Rapidement, les marques engagées à nos côtés ont répondu présentes, et vous avez révélé votre générosité en finançant ces projets chaque jour. Au total, 16 associations ont bénéficié de la mobilisation de la communauté Goodeed et de 20 annonceurs !



COVID-19 France

Aidons ANDES et son réseau d'épiceries solidaires à assurer leur mission d'aide alimentaire !

Dates de collecte
Du 3 avril au 6 mai 2020

Durée de la collecte
34 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 € **140 000**

euros collectés

dons



Face à la crise, il était essentiel de maintenir les dispositifs d'aide alimentaire en faveur des plus démunis. ANDES gère des épiceries solidaires qui en représentent un maillon essentiel : ce sont des petits commerces de proximité dédiés aux personnes fragilisées, qui y font leurs courses pour un prix symbolique, tout en bénéficiant d'un accompagnement social. Les épiceries ont rencontré des difficultés à fonctionner durant la crise, en raison de problèmes d'approvisionnement. Pour y pallier, Citeo et Goodeed ont soutenu ANDES, pour augmenter les livraisons de denrées alimentaires, de gels hydroalcooliques et de masques.



COVID-19 France

Soutenons le fonds d'urgence de l'APHP : pour les soignants et la recherche !

Dates de collecte
Du 6 avril au 11 mai 2020

Durée de la collecte
36 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 € **200 000**

euros collectés

dons



Depuis l'apparition de la Covid-19, l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris AP-HP est restée en première ligne dans la gestion de cette crise sanitaire sans précédent. Avec ses 39 hôpitaux, l'AP-HP réunit la plus importante expertise en France. Des renforts sont apparus comme nécessaires, pour le soutien aux équipes en première ligne comme pour le lancement des projets de recherche. La Fondation de l'AP-HP a ainsi créé un fond d'urgence auquel Jules a participé grâce à une campagne Goodeed ! Ce fonds a notamment permis l'amélioration des conditions de travail et de l'organisation des soins.

POUR CERTAINES FEMMES,
NE PAS RESTER CHEZ SOI EST UNE QUESTION

FAITES UN DON
FONDATIONDESFEMMES.ORG

+30 % de signalements de violences conjugales depuis le début du confinement

Face à cette situation, la Fondation des Femmes lance un fonds d'urgence pour soutenir les associations de victimes de violences.

COVID-19 France

Venons en aide aux femmes victimes de violences pendant le confinement !

Dates de collecte
Du 27 avril au 9 mai 2020

Durée de la collecte
13 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 € euros collectés

210 000 dons

Cdiscount



Goodeed et Cdiscount ont soutenu le fonds d'urgence de la Fondation des Femmes, afin de venir en aide aux femmes victimes de violences durant le confinement. A cette période, les signalements pour violences conjugales ont augmenté de 30%. Face à cette situation urgente et alarmante, la Fondation des Femmes a lancé un fonds pour y répondre au plus vite, notamment grâce au relogement en urgence ainsi qu'à des outils pour écouter et orienter les femmes dans le besoin.



COVID-19 France

Protégeons et soignons les personnes en situation précaire touchées par la COVID-19 !

Dates de collecte
Du 16 avril au 3 mai 2020

Durée de la collecte
18 jours

Type de campagne
Gré à gré

13 500 € euros collectés

192 000 dons



Médecins Sans Frontières a lancé en France un programme d'urgence pour prêter main forte au système de santé lors de la crise. Face aux inégalités d'accès aux soins, elle a orienté ses activités vers les personnes en situation de grande précarité qui vivent dans la rue, comme les migrants, les personnes sans-abri et les mineurs non-accompagnés. Elle a créé un centre pour prendre en charge les malades les plus précaires et mis en place des activités de veille sanitaire dans les centres d'hébergement et dans la rue. Le Crédit Agricole s'est mobilisé sur Goodeed pour soutenir les actions de MSF !



COVID-19 France

Des kits d'hygiène pour les personnes en précarité !

Dates de la campagne
Du 1 au 30 mai 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

2 000 € euros collectés

7 175 dons



COVID-19 France

450 paniers repas distribués à des personnes sans domicile fixe !

Dates de la campagne
Du 1 au 30 mai 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

2 000 € euros collectés

5 871 dons





COVID-19 France

Créons des ateliers cuisine en visio pour les plus démunis !

Dates de la campagne
Du 1 au 30 mai 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

2 000 €
euros collectés

7 187
dons



COVID-19 France

Un ordinateur pour 8 jeunes défavorisés, pour qu'ils suivent l'école à distance !

Dates de la campagne
Du 1 au 30 mai 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

2 000 €
euros collectés

7 272
dons



COVID-19 France

Facilitons les visites des familles dans les EHPAD après le confinement !

Dates de la campagne
Du 2 au 17 juin 2020

Durée de la campagne
16 jours

Type de campagne
Programmagood

6 000 €
euros collectés

2 000 000
dons



COVID-19 France

Soutenons la recherche contre la Covid-19 !

Dates de la campagne
Du 14 avril au 5 mai 2020

Durée de la campagne
22 jours

Type de campagne
Programmagood

12 000 €
euros collectés

2 182 600
dons



COVID-19 France

Renforçons l'aide alimentaire aux plus démunis en offrant 10 000 repas durant la crise sanitaire et sociale !

Dates de la campagne
Du 1 au 22 décembre 2020

Durée de la campagne
22 jours

Type de campagne
Éditeur - MyTF1

10 200 €
euros collectés

846 000
dons



COVID-19 France

Organisons un mois de maraudes pour aller à la rencontre de 130 femmes en situation de grande précarité !

Dates de la campagne
Du 16 novembre au 31 décembre 2020

Durée de la campagne
46 jours

Type de campagne
Gré à gré

10 202 €
euros collectés

2 842 040
dons





COVID-19 France

Organisons 10 000 appels entre personnes en situation de précarité et leurs voisins !

Dates de la campagne
Du 14 au 26 décembre 2020

Durée de la campagne
13 jours

Type de campagne
Gré à gré

10 500 € euros collectés

175 000 dons

Prizle



COVID-19 France

Subvenons aux besoins de première nécessité de 52 femmes en situation de précarité et leurs enfants !

Dates de la campagne
Du 14 au 26 décembre 2020

Durée de la campagne
13 jours

Type de campagne
Gré à gré

10 500 € euros collectés

175 000 dons

CITEO



COVID-19 France

Aidons MSF à renforcer les équipes de soutien aux EHPAD face à la deuxième vague de l'épidémie de COVID-19 !

Dates de la campagne
Du 16 au 30 novembre 2020

Durée de la campagne
15 jours

Type de campagne
Gré à gré

5 250 € euros collectés

87 500 dons

Allianz Travel



COVID-19 France

Distribuons plus de 4 000 repas chauds à des personnes privées de logement personnel !

Dates de la campagne
Du 23 au 30 novembre 2020

Durée de la campagne
8 jours

Type de campagne
Programmaboo

10 320 € euros collectés

122 857 dons

KIABI
la mode à petits prix



COVID-19 France

Offrons un accès à l'eau potable et des kits d'hygiène aux bidonvilles français durant la crise sanitaire !

Dates de la campagne
Du 5 au 22 novembre 2020

Durée de la campagne
18 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 € euros collectés

71 429 dons

DOCKERS



COVID-19 France

Permettons à 5 mères en grande précarité et leurs bébés d'être mis à l'abri pendant le confinement !

Dates de la campagne
Du 2 au 19 novembre 2020

Durée de la campagne
18 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 € euros collectés

100 000 dons

Mixa





COVID-19 France

Renforçons les bonnes pratiques d'hygiène des personnes sans domicile !

Dates de la campagne

Du 17 septembre au 4 octobre 2020

Durée de la campagne

18 jours

Type de campagne

Gré à gré

16 074 € **90 570**

euros collectés

dons



COVID-19 France

Permettons aux EHPAD de recevoir les familles post-confinement !

Dates de la campagne

Du 7 septembre au 16 octobre 2020

Durée de la campagne

40 jours

Type de campagne

Gré à gré

5 715 € **95 247**

euros collectés

dons



COVID-19 France

Permettons aux Restos du Cœur d'offrir des repas chaque jour aux plus démunis durant la crise sanitaire !

Dates de la campagne

Du 29 mai au 2 août 2020

Durée de la campagne

66 jours

Type de campagne

Gré à gré

14 000 € **250 000**

euros collectés

dons



ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS
FONDATION POUR LA RECHERCHE

COVID-19 France

Soutenons les soignants de l'APHP et la recherche contre la Covid-19 !

Dates de la campagne

Du 21 avril au 9 mai 2020

Durée de la campagne

19 jours

Type de campagne

Gré à gré

10 000 € **152 000**

euros collectés

dons



COVID-19 France

Assurons la qualité de la prise en charge des enfants sans soutien parental !

Dates de la campagne

Du 15 avril au 12 mai 2020

Durée de la campagne

18 jours

Type de campagne

Gré à gré

6 000 € **87 000**

euros collectés

dons



COVID-19 France

Assistons les fermes agroécologiques dans leurs réorganisations face à la crise !

Dates de la campagne

Du 15 au 22 avril 2020

Durée de la campagne

8 jours

Type de campagne

Gré à gré

6 000 € **85 000**

euros collectés

dons





COVID-19 France

Renforçons la détection des cas de Covid-19 au sein des populations les plus vulnérables !

Dates de la campagne
Du 6 avril au 11 mai 2020

Durée de la campagne
36 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 € euros collectés

200 000 dons

JULES



COVID-19 France

Soutenons les agriculteurs français pour qu'ils puissent adapter leur production à la situation actuelle !

Dates de la campagne
Du 3 avril au 6 mai 2020

Durée de la campagne
34 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 € euros collectés

135 000 dons

CITEO



COVID-19 France

Soutenons l'aide alimentaire d'urgence pour les plus démunis face à la crise sanitaire !

Dates de la campagne
Du 3 avril au 6 mai 2020

Durée de la campagne
34 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 € euros collectés

135 000 dons

CITEO



COVID-19 France

Permettons aux hôpitaux et aux EHPAD d'être le mieux équipés possible pour faire face à la pandémie !

Dates de la campagne
Du 2 au 11 avril 2020

Durée de la campagne
10 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 € euros collectés

200 000 dons



COVID-19 France

Soutenons le personnel hospitalier et la recherche sur le Covid-19 !

Dates de la campagne
Du 26 mars au 5 avril 2020

Durée de la campagne
11 jours

Type de campagne
Gré à gré

8 500 € euros collectés

162 000 dons





Environnement

35 projets **326 226 €** euros financés **13 880 827** dons collectés

Omniprésente dans nos esprits depuis quelques années, la crise écologique n'est pas encore irréversible. N'oublions pas que ce sont des petits gestes du quotidien qui pourront renverser la vapeur et rendre toute sa fraîcheur à la planète Terre !



ENVIRONNEMENT France

Équiper un chantier d'insertion pour revaloriser des invendus alimentaires et lutter contre le gaspillage !

Dates de collecte
Du 13 octobre au 13 décembre 2020

Durée de la collecte
62 jours

Type de campagne
Gré à gré

7 500 €
euros collectés

104 167
dons



ANDES gère plusieurs chantiers d'insertion, véritables plateformes logistiques qui permettent d'approvisionner ses structures d'aide alimentaire. Acteurs de l'anti-gaspillage, ces chantiers collectent les fruits et légumes invendus auprès des grossistes, les trient, puis les livrent. Ce travail est effectué par des personnes éloignées de l'emploi pour un retour dans la vie professionnelle. Pour faire face à l'augmentation inédite de la demande d'aide alimentaire, le chantier ANDES situé à Rungis a déménagé et a eu besoin d'équiper son entrepôt, afin d'améliorer les conditions de travail et mener au mieux sa mission.



ENVIRONNEMENT France

Plantons 1000 arbres et sensibilisons les familles détentrices de forêts privées à la biodiversité !

Dates de collecte
Du 10 septembre au 7 octobre 2020

Durée de la collecte
28 jours

Type de campagne
Gré à gré

14 149 €
euros collectés

14 149
dons



L'enjeu de ce projet de l'association Cœur de Forêt lancé en 2017 est de préserver les forêts françaises pour faire face au changement climatique et à l'intensification de l'exploitation des forêts qui les menacent. Pour cela, le projet agira notamment sur la sensibilisation des citoyens et des propriétaires éloignés de leur forêt pour se reconnecter à celle-ci par la réalisation d'un « Portrait de Forêt », la plantation d'arbres permettant une diversification des essences et une amélioration de la gestion de la forêt, pour préserver des conditions de vie stable pour la faune et la flore.



ENVIRONNEMENT France

Sensibilisons 12 000 enfants aux enjeux du développement durable !

Dates de collecte
Du 30 août au 23 octobre 2020

Durée de la collecte
55 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 €
euros collectés

200 000
dons

Allianz Partners FONDATION GoodPlanet

L'Ecole GoodPlanet est un pavillon de 400m² entièrement rénové et consacré aux ateliers de sensibilisation auprès du grand public, des scolaires, des entreprises et des associations. Chaque salle propose des supports pédagogiques pour sensibiliser aux grands enjeux de l'alimentation et de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain : habitudes de consommation, méthodes agricoles, protéines animales, consommation d'énergie, gaspillage alimentaire, nutrition... Avec le soutien d'Allianz, ce projet permettra de sensibiliser près de 12 000 enfants aux questions environnementales à travers des ateliers ludiques et instructifs !



ENVIRONNEMENT France

Nettoyons 60 000 m² de plage pour sensibiliser à la problématique des déchets !

Dates de collecte
Du 3 mars au 6 juin 2020

Durée de la collecte
96 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 €
euros collectés

146 000
dons

Chaque année, 21 millions de tonnes de déchets sont déversées dans l'océan, dont pas moins de 8 millions de tonnes de plastiques ! Ces chiffres traduisent l'ampleur du drame qui se joue dans l'océan et sur nos littoraux. "Les Initiatives Océanes" de Surfrider est un programme d'éducation à l'environnement avec pour objectif de faire évoluer les comportements citoyens, via des collectes de déchets sur les plages, rivières, lacs et villes. Ces opérations sont organisées par des citoyens avec l'appui et la coordination de Surfrider qui fournit tout le nécessaire (matériel et accompagnement).



ENVIRONNEMENT France

Aidons 5 entrepreneurs à lancer leur projet d'agriculture bio !

Dates de collecte
Du 5 février au 19 mars 2020

Durée de la collecte
44 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
euros collectés

112 735
dons

Avec la loi de la transition écologique et la COP21, les entreprises sont de plus en plus incitées à adapter leurs activités à la protection de l'environnement. Cependant, peu d'aides et de dispositifs d'accompagnement sont adaptés au soutien des micro-entrepreneurs vers des activités respectueuses de l'environnement. C'est pour cette raison que l'Adie aide les agriculteurs qui souhaitent développer une activité biologique en les finançant et les accompagnant. Cela leur permet de se lancer et de pérenniser leur activité, agissant ainsi en faveur de la santé, de l'écologie et de l'économie.



ENVIRONNEMENT France

Coachons 8 fermiers pour les accompagner dans leurs projets agroécologiques !

Dates de la campagne
Du 5 mai au 5 juin 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

2 000 €
euros collectés

7 060
dons



ENVIRONNEMENT Brésil

Restaurons la forêt au Brésil en protégeant 3290 arbres !

Dates de la campagne
Du 2 au 31 octobre 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Programmagoood

5 824 €
euros collectés

1 493 405
dons



ENVIRONNEMENT France

Accompagnons des agriculteurs dans la transition écologique !

Dates de la campagne
Du 13 février au 2 mars 2020

Durée de la campagne
22 jours

Type de campagne
Programmagoood

1 641 €
euros collectés

2 000 000
dons



ENVIRONNEMENT France

Permettons à 2 fermes agroécologiques d'être coachées et accompagnées !

Dates de la campagne
Du 13 au 21 janvier 2020

Durée de la campagne
9 jours

Type de campagne
Programmagoood

12 000 €
euros collectés

85 000
dons



ENVIRONNEMENT France

Plantons 1 890 arbres pour reconstituer la forêt de Montmorency !

Dates de la campagne
Du 25 novembre au 13 décembre 2020

Durée de la campagne
19 jours

Type de campagne
Éditeur - Sublime et Gré à gré

18 900 €
euros collectés

161 538
donateurs



ENVIRONNEMENT Bolivie

Formons 35 producteurs de café aux techniques de production durable en Bolivie !

Dates de la campagne
Du 29 octobre au 13 décembre 2020

Durée de la campagne
46 jours

Type de campagne
Éditeur - Dailymotion

7 590 €
euros collectés

2 352 941
donateurs





ENVIRONNEMENT  France

Développons l'outil Campus Erosion pour permettre d'en apprendre plus sur les changements climatiques !

Dates de la campagne
Du 1 au 30 septembre 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Éditeur - Dailymotion

6 176 €
euros collectés

1 651 846
dons



ENVIRONNEMENT  France

Soutenez des agricultures familiales et paysannes par la promotion et la diffusion de l'agroécologie !

Dates de la campagne
Du 15 juillet au 9 août 2020

Durée de la campagne
26 jours

Type de campagne
Éditeur - Dailymotion

7 059 €
euros collectés

2 352 941
dons



ENVIRONNEMENT  Inde

Plantez des arbres en Inde !

Dates de la campagne
Du 5 décembre 2019 au 2 février 2020

Durée de la campagne
79 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

337 €
euros collectés



ENVIRONNEMENT  Inde

Plantez des arbres en Inde !

Dates de la campagne
Du 9 décembre 2019 au 29 mai 2020

Durée de la campagne
173 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

326 €
euros collectés



ENVIRONNEMENT  Inde

Plantez des arbres en Inde !

Dates de la campagne
Du 9 septembre 2019 au 1 juin 2020

Durée de la campagne
267 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

206 €
euros collectés



ENVIRONNEMENT  Inde

Plantez des arbres en Inde !

Dates de la campagne
Du 13 février 2019 au 9 juillet 2020

Durée de la campagne
148 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

11 €
euros collectés





ENVIRONNEMENT Inde

Plantez des arbres en Inde !

Dates de la campagne
Du 22 mai au 3 septembre 2020

Durée de la campagne
105 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

103 €
euros collectés



ENVIRONNEMENT Inde

Plantez des arbres en Inde !

Dates de la campagne
Du 9 juillet 2019 au 16 mars 2020

Durée de la campagne
252 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

623 €
euros collectés



ENVIRONNEMENT France

Plantons 6000 arbres pour préserver les forêts françaises !

Dates de la campagne
Du 5 novembre au 10 décembre 2020

Durée de la campagne
36 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 € **210 000**
euros collectés dons



ENVIRONNEMENT France

Organisons une collecte d'identification du taux de plastique recyclable sur les plages !

Dates de la campagne
Du 18 novembre au 15 décembre 2020

Durée de la campagne
28 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 € **287 500**
euros collectés dons



ENVIRONNEMENT France

Créons une miellerie collaborative pour soutenir 30 apiculteurs amateurs dans leur pratique !

Dates de la campagne
Du 13 octobre au 13 décembre 2020

Durée de la campagne
62 jours

Type de campagne
Gré à gré

7 500 € **104 166**
euros collectés dons



ENVIRONNEMENT Afrique

Permettons à 5 start-ups de la green tech en Afrique de bénéficier d'un programme d'accélération de 6 mois !

Dates de la campagne
Du 5 au 12 octobre 2020

Durée de la campagne
8 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 € **171 329**
euros collectés dons





ENVIRONNEMENT  France

Un Escape Game éducatif à Marseille pour sensibiliser petits et grands au changement climatique !

Dates de la campagne
Du 1 septembre au 15 octobre 2020

Durée de la campagne
45 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 € euros collectés

150 000 dons



ENVIRONNEMENT  France

Dépolluons 15 000 m2 de littoraux grâce au Kraken, navire à mission écologique !

Dates de la campagne
Du 6 octobre au 4 novembre 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Gré à gré

11 700 € euros collectés

140 000 dons



ENVIRONNEMENT  Lesotho

Permettons à 35 ménages ruraux du Lesotho d'accéder à l'énergie solaire et sensibilisons des communautés !

Dates de la campagne
Du 14 au 21 septembre 2020

Durée de la campagne
8 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 € euros collectés

85 050 dons



ENVIRONNEMENT  Brésil

Plantons et protégeons 300 arbres pour préserver la forêt Atlantique au Brésil !

Dates de la campagne
Du 27 août au 26 octobre 2020

Durée de la campagne
61 jours

Type de campagne
Gré à gré

600 € euros collectés

70 000 dons



ENVIRONNEMENT  France

Organisons 57 collectes de déchets sur la plage et sensibilisons 2 057 participants !

Dates de la campagne
Du 17 au 24 août 2020

Durée de la campagne
8 jours

Type de campagne
Gré à gré

5 250 € euros collectés

87 500 dons



ENVIRONNEMENT  France

Une seconde vie pour 800 jouets et un tremplin vers l'emploi !

Dates de la campagne
Du 9 juillet au 14 août 2020

Durée de la campagne
37 jours

Type de campagne
Gré à gré

7 500 € euros collectés

125 000 dons





ENVIRONNEMENT  France

Recyclons 100kg de chemises en vêtements ou accessoires, pour une mode éthique et zéro déchets !

Dates de la campagne
Du 9 juillet au 14 août 2020

Durée de la campagne
37 jours

Type de campagne
Gré à gré

7 500 €
euros collectés

125 000
dons



ENVIRONNEMENT  Lesotho

Nettoyons 8500 m2 de plages pour lutter contre la pollution des océans !

Dates de la campagne
Du 3 au 24 juillet 2020

Durée de la campagne
22 jours

Type de campagne
Gré à gré

8 500 €
euros collectés

150 000
dons



ENVIRONNEMENT  Madagascar

Plantons 9 000 arbres à Madagascar pour restaurer les forêts de tapia !

Dates de la campagne
Du 25 juin au 14 juillet 2020

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
euros collectés

125 500
dons



ENVIRONNEMENT  France

Sensibilisons 850 enfants de manière ludique à la préservation de l'Eau et de notre Santé !

Dates de la campagne
Du 8 au 25 juin 2020

Durée de la campagne
18 jours

Type de campagne
Gré à gré

8 500 €
euros collectés

129 000
dons



ENVIRONNEMENT  France

Faisons voyager une exposition photo pour sensibiliser le public aux conséquences des microplastiques !

Dates de la campagne
Du 3 mars au 6 juin 2020

Durée de la campagne
96 jours

Type de campagne
Gré à gré

6000 €
euros collectés

146 000
dons



ENVIRONNEMENT  Madagascar

Accompagnons les communautés malgaches dans l'adaptation au changement climatique en plantant 9 000 arbres !

Dates de la campagne
Du 11 au 18 mai 2020

Durée de la campagne
8 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
euros collectés

125 000
dons





ENVIRONNEMENT  France

Une école d'apiculture douce et raisonnée pour former 32 apiculteurs à la rescousse des abeilles !

Dates de la campagne
Du 10 avril au 6 mai 2020

Durée de la campagne
27 jours

Type de campagne
Gré à gré

18 000 € euros collectés

250 000 dons



ENVIRONNEMENT  France

Accompagnons 6 agriculteurs dans la rénovation énergétique de leur logement !

Dates de la campagne
Du 17 mars au 8 avril 2020

Durée de la campagne
23 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 € euros collectés

108 000 dons



ENVIRONNEMENT  France

Permettons à des scientifiques d'étudier l'impact des changements climatiques sur l'Océan !

Dates de la campagne
Du 6 au 17 février 2020

Durée de la campagne
12 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 € euros collectés

87 000 dons



ENVIRONNEMENT  Madagascar

2 mois de navigation pour le Kraken, un navire aux missions écologiques !

Dates de la campagne
Du 27 janvier au 28 février 2020

Durée de la campagne
33 jours

Type de campagne
Gré à gré

18 000 € euros collectés

273 000 dons



ENVIRONNEMENT  France

Pour Noël, offrons 2.000 jouets remis à neuf à des enfants !

Dates de la campagne
Du 30 novembre 2019 au 9 janvier 2020

Durée de la campagne
41 jours

Type de campagne
Gré à gré

18 000 € euros collectés

250 000 dons





Santé

25 projets **282 908 €** euros financés **10 791 220** dons collectés

Des milliers d'enfants et d'adultes sont diagnostiqués d'une maladie grave chaque jour. Au-delà des soins apportés par les équipes médicales, il est essentiel pour les patients de bénéficier d'accompagnement, de soutien et d'activités pour garder espoir et motivation dans le combat contre la maladie !



SANTÉ France

Créons 10 vidéos d'informations pratiques pour soutenir les aidants d'enfants autistes !

Dates de collecte
Du 3 au 22 décembre 2020

Durée de la collecte
20 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 € euros collectés **166 238** dons



En France, 1 enfant sur 100 naît avec un trouble du spectre autistique. A l'annonce du diagnostic, les parents se sentent extrêmement démunis : ils ne savent pas vers qui se tourner pour des problématiques très concrètes du quotidien comme le bain, le sommeil, les repas, l'école ou les sorties, qui sont très compliquées à gérer avec un enfant autiste. Des formations existent mais elles sont souvent techniques, théoriques et onéreuses. 'Deux Minutes pour mieux vivre l'autisme' est le premier et unique site internet proposant gratuitement 200 vidéos pédagogiques aux 800.000 aidants de jeunes enfants autistes.



SANTÉ France

Améliorons la qualité de vie de femmes atteintes d'un cancer du sein grâce au Prix Ruban Rose 2021 !

Dates de collecte
Du 17 novembre au 7 décembre 2020

Durée de la collecte
21 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 € euros collectés **167 000** dons



Le Prix Qualité de Vie de l'association Ruban Rose est destiné à soutenir les innovations et les progrès remarquables en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie ou encore d'amélioration de qualité de vie pour les femmes atteintes d'un cancer. La prix 2020 a été remis à Frédéric Fiteni, qui utilise une application pour suivre les effets secondaires des traitements et améliorer leur prise en charge.



SANTÉ France

Régalons enfants malades, familles et soignants à l'hôpital avec le camion Toques en Truck !

Dates de collecte

Du 28 septembre au 18 octobre 2020

Durée de la collecte

21 jours

Type de campagne

Gré à gré

7 000 €

euros collectés

97 333

dons

CITEO



L'association Tout le monde contre le cancer organise depuis 5 ans "Toques en Truck", la 1ère tournée camion food-truck au monde pour les enfants malades, leur famille et le personnel soignant qui les aide au quotidien. Accompagné de grands chefs étoilés, leur camion sillonne toute la France pour offrir des instants gourmands aux petits comme aux grands ! Cette année, le camion a fait une vingtaine d'étapes dans des établissements hospitaliers pour régaler malades et soignants avec des petits déjeuners et des déjeuners délicieux.



SANTÉ France

Mobilisons-nous avec le Téléthon pour la recherche contre les maladies rares !

Dates de la campagne

Du 17 novembre au 6 décembre 2020

Durée de la campagne

20 jours

Type de campagne

Programmaged

3 000 €

euros collectés

909 091

dons



SANTÉ International

Soutenons les actions de Médecins Sans Frontières !

Dates de la campagne

Du 15 au 28 juin 2020

Durée de la campagne

14 jours

Type de campagne

Programmaged

4 800 €

euros collectés

1 600 000

dons



SANTÉ France

Offrons 200 jouets à des enfants hospitalisés !

Dates de la campagne

Du 16 au 24 décembre 2020

Durée de la campagne

9 jours

Type de campagne

Éditeur - Sublime

3 500 €

euros collectés

1 142 857

dons



SANTÉ France

Améliorons le quotidien d'enfants polyhandicapés grâce au financement de matériel dans un centre spécialisé !

Dates de la campagne

Du 7 au 31 décembre 2020

Durée de la campagne

25 jours

Type de campagne

Éditeur - MyTF1

6 800 €

euros collectés

81 684

dons





SANTÉ France

Mobilisons-nous avec le Téléthon pour la recherche contre les maladies rares !

Dates de la campagne

Du 27 novembre au 6 décembre 2020

Durée de la campagne

10 jours

Type de campagne

Éditeur - MyTF1

7 590 €

euros collectés

1 867 448

dons



SANTÉ France

Sensibilisons 450 jeunes à la contraception à travers des séances de jeu !

Dates de la campagne

Du 30 septembre au 21 octobre 2020

Durée de la campagne

22 jours

Type de campagne

Éditeur - MyTF1

6 800 €

euros collectés

81 684

dons



SANTÉ International

Opérons gratuitement 42 patients qui souffrent d'un bec-de-lièvre

Dates de la campagne

Du 15 septembre au 24 octobre 2020

Durée de la campagne

40 jours

Type de campagne

Éditeur - Dailymotion

9 000 €

euros collectés

150 000

dons



SANTÉ International

L'espoir d'une eau potable pour tous !

Dates de la campagne

Du 5 décembre 2019 au 21 février 2020

Durée de la campagne

79 jours

Type de campagne

Gré à gré permanent

375 €

euros collectés



SANTÉ International

L'espoir d'une eau potable pour tous !

Dates de la campagne

Du 9 décembre 2019 au 29 mai 2020

Durée de la campagne

173 jours

Type de campagne

Gré à gré permanent

550 €

euros collectés



SANTÉ International

L'espoir d'une eau potable pour tous !

Dates de la campagne

Du 9 septembre 2019 au 1 juin 2020

Durée de la campagne

297 jours

Type de campagne

Gré à gré permanent

200 €

euros collectés





SANTÉ International

L'espoir d'une eau potable pour tous !

Dates de la campagne
Du 13 février au 9 juillet 2020

Durée de la campagne
148 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

10 €
euros collectés



SANTÉ International

L'espoir d'une eau potable pour tous !

Dates de la campagne
Du 22 mai au 3 septembre 2020

Durée de la campagne
105 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

102 €
euros collectés



SANTÉ International

L'espoir d'une eau potable pour tous !

Dates de la campagne
Du 9 juillet 2019 au 16 mars 2020

Durée de la campagne
252 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

589 €
euros collectés



SANTÉ France

Organisons des ateliers socio-esthétiques pour les personnes atteintes d'acromégalie !

Dates de la campagne
Du 10 au 29 décembre 2020

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 € 210 000
euros collectés dons



SANTÉ France

Offrons des spectacles de clowns à 500 enfants hospitalisés !

Dates de la campagne
Du 9 au 24 novembre 2020

Durée de la campagne
16 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 € 206 583
euros collectés dons



SANTÉ France

Organisons des ateliers vitaminés pour 160 enfants atteints d'un cancer !

Dates de la campagne
Du 9 au 24 décembre 2020

Durée de la campagne
16 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 € 206 583
euros collectés dons





SANTÉ France

Mobilisons-nous avec le Téléthon pour la recherche contre les maladies rares !

Dates de la campagne

Du 25 novembre au 13 décembre 2020

Durée de la campagne

19 jours

Type de campagne

Gré à gré

12 900 € 215 000
euros collectés dons



SANTÉ France

Installons un nouvel "Hôpital de mon doudou" au sein d'un service d'oncopédiatrie !

Dates de la campagne

Du 12 octobre au 13 novembre 2020

Durée de la campagne

33 jours

Type de campagne

Gré à gré

15 000 € 210 000
euros collectés dons



SANTÉ France

Organisons des ateliers de cuisine pour aider 60 femmes malades du cancer à retrouver le plaisir du goût !

Dates de la campagne

Du 2 au 29 octobre 2020

Durée de la campagne

28 jours

Type de campagne

Gré à gré

10 320 € 122 857
euros collectés dons



SANTÉ France

Transformons une unité d'hospitalisation en cabine d'avion pour améliorer l'accueil d'enfants malades !

Dates de la campagne

Du 13 au 27 octobre 2020

Durée de la campagne

15 jours

Type de campagne

Gré à gré

5 250 € 87 500
euros collectés dons



SANTÉ France

Permettons à 6 enfants et adolescents atteints de maladies graves de réaliser leur rêve !

Dates de la campagne

Du 18 septembre au 19 octobre 2020

Durée de la campagne

32 jours

Type de campagne

Gré à gré

12 000 € 216 667
euros collectés dons



SANTÉ France

Faisons briller les yeux de 3 enfants gravement malades !

Dates de la campagne

Du 228 janvier au 22 février 2020

Durée de la campagne

26 jours

Type de campagne

Gré à gré

9 000 € 150 000
euros collectés dons





SANTÉ France

Finançons 10 lits accompagnants pour réunir parents et enfants hospitalisés !

Dates de la campagne
Du 9 au 23 janvier 2020

Durée de la campagne
15 jours

Type de campagne
Gré à gré

10 260 € euros collectés

81 430 dons



SANTÉ France

Permettons à 1500 personnes d'être formées aux gestes de premiers secours !

Dates de la campagne
Du 21 novembre 2019 au 17 janvier 2020

Durée de la campagne
58 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 € euros collectés

200 000 dons



SANTÉ Madagascar

Aidons UNICEF à financer 40 pompes à eau pour les enfants de Madagascar !

Dates de la campagne
Du 18 novembre au 15 décembre 2020

Durée de la campagne
28 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 € euros collectés

300 000 dons



unicef pour chaque enfant



SANTÉ Libéria

Encourageons l'accès à l'eau pour les habitants des zones rurales du Libéria !

Dates de la campagne
Du 21 novembre 2019 au 17 janvier 2020

Durée de la campagne
37 jours

Type de campagne
Gré à gré

3 500 € euros collectés

181 818 dons



SANTÉ Libéria

Réhabilitons deux points d'eau au Libéria !

Dates de la campagne
Du 4 au 9 juin 2020

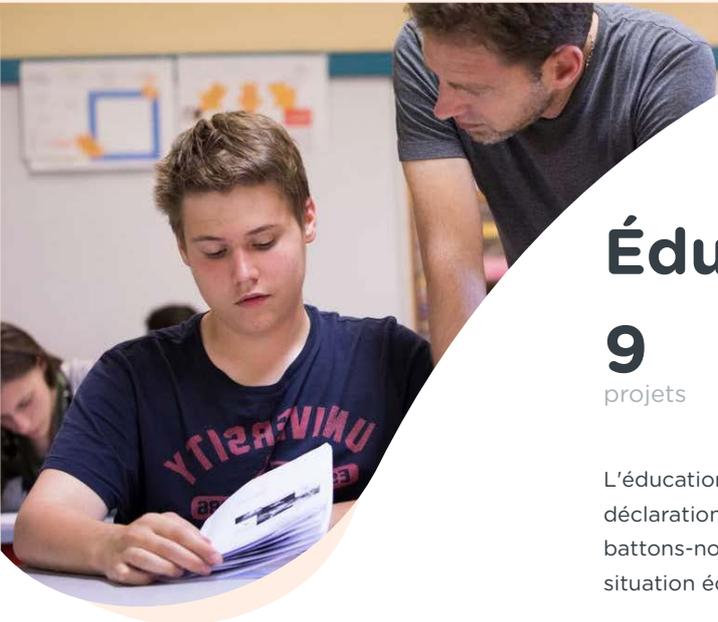
Durée de la campagne
6 jours

Type de campagne
Programmaboo

6 000 € euros collectés

2 000 000 dons





Éducation

9

projets

63 965 €

euros financés

7 017 639

dons collectés

L'éducation est un droit essentiel pour chaque enfant, inscrit dans la déclaration universelle des droits de l'homme depuis 1948. Ensemble, battons-nous pour que chacun, peu importe son pays d'origine, sa situation économique ou son handicap ait le droit d'aller à l'école.



ÉDUCATION  Birmanie

Rénovons l'école de Khwee Ta Mar pour permettre à 219 enfants d'étudier dans de bonnes conditions !

Dates de collecte
Du 11 au 29 décembre 2020

Durée de la collecte
19 jours

Type de campagne
Gré à gré

18 000 €
euros collectés

300 000
dons

L'école de Khwee Ta Mar en Birmanie accueille 219 enfants qui y étudient. Elle a été grandement détruite lors des conflits passés entre les armées birmanes et karens. De plus, l'humidité, surtout en saison des pluies fragilise les structures et crée un risque d'effondrement. Enfants du Mékong souhaite remettre en état l'école de Khwee Tha Mar en construisant un nouveau bâtiment. Il sera composé de 5 salles de classe, des murs faits de ciment et un toit de plaques de métal.



ÉDUCATION  France

Aidons 600 jeunes exilés à accéder au numérique via une bibliothèque mobile !

Dates de collecte
Du 24 février au 17 avril 2020

Durée de la collecte
54 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
euros collectés

100 000
dons

Ces cinq dernières années, 700.000 migrants sont arrivés en Italie. Parmi eux, 62% ont débarqué à Palerme en Sicile. Pour favoriser l'intégration des jeunes exilés dans la société italienne, leur autonomisation et leur bien-être, Bibliothèques Sans Frontières a installé une médiathèque en kit à Palerme, une Ideas Box designée par Philippe Starck. Ses outils numériques permettent l'apprentissage de l'italien, la découverte de l'univers du web, l'utilisation d'un ordinateur ou l'écriture de lettres de motivation. Aujourd'hui, l'Ideas Box a besoin de financement pour se développer et améliorer l'intégration des réfugiés !



ÉDUCATION France

Faisons grandir une communauté d'ambadrices du numérique !

Dates de la campagne Du 24 août au 6 septembre 2020 14 jours

Type de campagne Programmagood

3 500 € euros collectés 2 285 711 dons



ÉDUCATION France

Éduquons des étudiants aux bonnes pratiques budgétaires !

Dates de la campagne Du 12 février au 1 mars 2020 19 jours

Type de campagne Studio

6 000 € euros collectés 2 222 222 dons



ÉDUCATION France

Aidons 6 jeunes en difficulté à trouver un emploi !

Dates de la campagne Du 12 au 18 novembre 2020 7 jours

Type de campagne Éditeur - Dailymotion

3 500 € euros collectés 1 764 706 dons



ÉDUCATION France

Pour Noël, soutenons la culture et retrouvons-nous autour d'un concert digital d'exception !

Dates de la campagne Du 14 au 25 décembre 2020 12 jours

Type de campagne Gré à gré

5 250 € euros collectés 87 500 dons



ÉDUCATION Afrique

1 050 éco-kits scolaires pour des enfants à Madagascar, au Togo, au Bénin et au Cameroun !

Dates de la campagne Du 9 au 19 septembre 2020 11 jours

Type de campagne Gré à gré

3 500 € euros collectés 87 500 dons



ÉDUCATION France

Offrons 150h de cours à domicile à des enfants malades pour qu'ils continuent leur scolarité !

Dates de la campagne Du 30 décembre 2019 au 3 janvier 2020 5 jours

Type de campagne Gré à gré

6 000 € euros collectés 85 000 dons





ÉDUCATION

France

Offrons une formation à 1200 jeunes en difficulté avec les Écoles de la 2ème chance !

Dates de la campagne

Du 12 décembre 2019 au 7 janvier 2020

Durée de la campagne

27 jours

Type de campagne

Gré à gré

6 000 €

euros collectés

85 000

dons

DEVRED 1902





Droits Humains

8 projets **71 615 €** euros financés **3 059 161** dons collectés

En théorie, les hommes sont libres et égaux en droits. Mais en pratique, les droits humains sont encore bafoués dans de nombreux pays et qui dit droit, dit devoir. Il est donc de notre devoir d'agir pour l'accès aux droits humains !



DROITS HUMAINS France

Créons une Maison des Familles pour permettre à 60 enfants placés de renouer les liens avec leurs parents !

Dates de collecte Du 11 au 29 décembre 2020 **Durée de la collecte** 19 jours **Type de campagne** Gré à gré

18 000 € euros collectés **300 000** dons

Dexeryl
ESSENTIEL

SOS VILLAGES D'ENFANTS FRANCE

SOS Villages d'Enfants accueille des enfants qui ont été séparés de leurs parents sur décision de justice pour raisons familiales graves. Leur reconstruction et leur épanouissement passent notamment par un travail sur les liens entre les enfants et leur famille. C'est pourquoi SOS Villages d'Enfants crée au sein de ses villages SOS des Maisons des Familles entièrement dédiées à l'accueil et la médiation des visites entre enfants et parents. Grâce à votre soutien, le village d'enfants SOS de Plaisir (Yvelines) pourra construire et aménager une Maison des Familles et leur offrir une chance d'écrire une nouvelle histoire.



DROITS HUMAINS France

Permettons à 5 personnes handicapées et 5 personnes valides de vivre ensemble un séjour-aventure sportif !

Dates de collecte Du 6 au 27 mars 2020 **Durée de la collecte** 23 jours **Type de campagne** Gré à gré

18 000 € euros collectés **240 000** dons

CNP
assurances

Comme les Autres

Comme les Autres propose un accompagnement social global dynamisé par le sport et les sensations fortes aux personnes devenues handicapées à la suite d'un accident. L'objectif est de faciliter le rebond vers une vie sociale et professionnelle épanouie. L'un des outils proposés aux bénéficiaires dans le cadre du parcours de reconstruction est un séjour-aventure sportif. Il s'agit d'une expérience intense et transformatrice, qui agit comme une piqûre d'adrénaline pour les bénéficiaires. L'expérience des sensations fortes permet de retrouver des sensations de plaisir dans le corps et ouvre de nouveaux horizons aux personnes devenues handicapées !



DROITS HUMAINS France

Offrons un séjour de vacances à des personnes âgées isolées !

Dates de la campagne
Du 1 au 31 juillet 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

4200 €
euros collectés

81 684
dons



DROITS HUMAINS France

Pour Noël, réunissons des frères et sœurs séparés !

Dates de la campagne
Du 10 décembre 2020 au

Durée de la campagne
8 jours

Type de campagne
Programmagood

6 000 €
euros collectés

2 000 000
dons



DROITS HUMAINS Vietnam

Offrons une électricité verte à 68 enfants sans soutien parental au Vietnam !

Dates de la campagne
Du 16 au 27 novembre 2020

Durée de la campagne
12 jours

Type de campagne
Gré à gré

7 205 €
euros collectés

136 364
dons



DROITS HUMAINS France

Organisons une exposition photo contre le harcèlement de rue !

Dates de la campagne
Du 11 juin au 2 juillet 2020

Durée de la campagne
22 jours

Type de campagne
Gré à gré

210 €
euros collectés

100 000
dons



DROITS HUMAINS France

Soutenons 2 femmes actrices du changement dans la concrétisation de leur projet !

Dates de la campagne
Du 6 au 30 mars 2020

Durée de la campagne
25 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
euros collectés

125 000
dons



DROITS HUMAINS France

Aidons 9 porteur.se.s de projet des quartiers à réaliser leur rêve d'entrepreneur.e grâce au numérique !

Dates de la campagne
Du 25 mai au 16 juin 2020

Durée de la campagne
23 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
euros collectés

115 000
dons





Pauvreté

22 projets **282 908 €** euros financés **190 180 690** dons collectés

La crise sanitaire a fait basculer des milliers de personnes en dessous du seuil de pauvreté rien qu'en France. Vous vous êtes mobilisés tout au long de l'année pour financer de nombreux projets dont l'objectif est de réduire les inégalités.



PAUVRETÉ France

Accompagnons 12 femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leur réinsertion professionnelle !

Dates de collecte
Du 4 au 21 juin 2020

Durée de la collecte
18 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
euros collectés

116 000
dons

DIADERMINE FORCEFEMMES

Quel que soit l'âge, le genre ou le milieu social, le licenciement, la recherche d'emploi et le chômage constituent des expériences éprouvantes. Mais lorsque l'on est une femme de plus de 45 ans, les obstacles se cumulent et se révèlent multiples. Aux difficultés d'ordre professionnel s'ajoutent une réalité familiale et personnelle parfois compliquée : divorce, maladie, enfants et/ou parents à charge... Force Femmes travaille au quotidien à mettre ces femmes dans des conditions optimales de retour à l'emploi ou de création d'entreprise et leur assurer un avenir stable, durable et loin de craintes financières.



PAUVRETÉ France

Pour les fêtes de fin d'année, offrons 600 chèques culture à des familles défavorisées !

Dates de collecte
Du 9 au 21 décembre 2020

Durée de la collecte
13 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
euros collectés

150 000
dons

Cultura
l'esprit jubile

SECOURS
POP PARIS

Afin que Noël n'oublie personne, le Secours populaire de Paris organise chaque année des sorties, activités culturelles et spectacles de fin d'année pour les familles et enfants accompagnés. Cette année, l'association a choisi d'offrir des chèques culture ou de loisirs et des cartes cadeaux culture, pour pallier à l'impossibilité d'organiser des sorties. Ces chèques culture et loisirs permettront aux personnes accompagnées soit de se rendre elles-mêmes dans des lieux culturels, soit d'effectuer des achats culturels en ligne.



PAUVRETÉ France

Aménageons un logement pour aider 6 jeunes filles en situation précaire dans leur insertion sociale !

Dates de collecte
Du 22 octobre au 15 novembre 2020

Durée de la collecte
25 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 € euros collectés

12 000 € dons



samusocial Paris

Le Samusocial de Paris travaille sur la création d'un nouveau centre d'hébergement pour familles dans le 14e arrondissement. Dans cet établissement, le Samusocial a choisi de réserver le dernier étage à un lieu innovant pouvant accueillir 6 jeunes filles de 18 à 25 ans en rupture de parcours. Sorties de l'Aide Sociale à l'Enfance à 18 ans et sans contrat « Jeunes majeurs », elles ne disposent plus d'accompagnement social ni de logement. Elles apprendront collectivement et individuellement les codes de la société et avanceront vers un projet de vie construit : vie professionnelle, capacité à « habiter » seule, santé, confiance, etc.



PAUVRETÉ France

Offrons 325h de cours de danse à des jeunes filles des quartiers prioritaires !

Dates de la campagne
Du 16 novembre au 6 décembre 2020

Durée de la campagne
21 jours

Type de campagne
Studio

25 500 € euros collectés

113 490 dons



PAUVRETÉ France

Soutenons l'Atelier Bois, un programme innovant d'insertion professionnelle !

Dates de la campagne
Du 1 au 31 mai 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

2 000 € euros collectés

7 350 dons



PAUVRETÉ France

Organisons 350 repas à base d'invidus alimentaires !

Dates de la campagne
Du 16 au 25 décembre 2020

Durée de la campagne
10 jours

Type de campagne
Studio

3 500 € euros collectés

30 750 dons



PAUVRETÉ France

Accompagnons 3 agriculteurs dans la réalisation de leur projet !

Dates de la campagne
Du 9 septembre au 4 octobre 2020

Durée de la campagne
26 jours

Type de campagne
Programmagood

7 814 € euros collectés

5 000 000 dons





PAUVRETÉ France

Animons des webinaires pour sensibiliser les structures d'insertion aux enjeux de l'inclusion numérique !

Dates de la campagne
Du 22 juin au 13 juillet 2020

Durée de la campagne
22 jours

Type de campagne
Programmagood

6 000 €
euros collectés

2 222 222
dons



WE TECHCARE



PAUVRETÉ France

Accompagnons 150 demandeurs d'emploi vers les métiers du numérique !

Dates de la campagne
Du 25 novembre au 13 décembre 2020

Durée de la campagne
19 jours

Type de campagne
Éditeur - Sublime et Gré à gré

18 900 €
euros collectés

161 539
dons



PAUVRETÉ France

Soutenons le développement d'épicerie itinérantes !

Dates de la campagne
Du 8 au 28 décembre 2020

Durée de la campagne
21 jours

Type de campagne
Éditeur - Dailymotion

5 294 €
euros collectés

1 764 698
dons



PAUVRETÉ France

Soutenons la Croix-Rouge française dans ses actions de soutien auprès des personnes les plus vulnérables !

Dates de la campagne
Du 6 au 31 décembre 2020

Durée de la campagne
26 jours

Type de campagne
TF1 TV et digital

107 224 € 179M
euros collectés dons estimés



PAUVRETÉ France

Des repas chauds pour les personnes sans-abri !

Dates de la campagne
Du 5 décembre 2019 au 21 février 2020

Durée de la campagne
79 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

488 €
euros collectés



PAUVRETÉ France

Des repas chauds pour les personnes sans-abri !

Dates de la campagne
Du 9 décembre 2019 au 29 mai 2020

Durée de la campagne
173 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

324 €
euros collectés





PAUVRETÉ France

Des repas chauds pour les personnes sans-abri !

Dates de la campagne
Du 9 septembre 2019 au 1 juin 2020

Durée de la campagne
267 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

194 €
euros collectés



PAUVRETÉ France

Des repas chauds pour les personnes sans-abri !

Dates de la campagne
Du 13 février au 9 juillet 2020

Durée de la campagne
148 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

9 €
euros collectés



PAUVRETÉ France

Des repas chauds pour les personnes sans-abri !

Dates de la campagne
Du 22 mai au 3 septembre 2020

Durée de la campagne
105 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

95 €
euros collectés



PAUVRETÉ France

Des repas chauds pour les personnes sans-abri !

Dates de la campagne
Du 9 juillet 2019 au 16 mars 2020

Durée de la campagne
252 jours

Type de campagne
Gré à gré permanent

588 €
euros collectés



PAUVRETÉ France

1 journée de vacances pour 10 enfants issus de familles défavorisées !

Dates de la campagne
Du 8 juillet au 9 novembre 2020

Durée de la campagne
125 jours

Type de campagne
Gré à gré

300 €
euros collectés

50 000
dons



PAUVRETÉ France

Aidons 12 femmes de plus de 45 ans au chômage dans leurs démarches de retour à l'emploi !

Dates de la campagne
Du 2 au 19 octobre 2020

Durée de la campagne
18 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
euros collectés

111 111
dons





PAUVRETÉ France

Organisons des ateliers de pâtisserie pour des familles et personnes isolées dans des quartiers prioritaires !

Dates de la campagne
Du 28 septembre au 18 octobre 2020

Durée de la campagne
21 jours

Type de campagne
Gré à gré

7 000 € **97 333**
euros collectés dons



PAUVRETÉ France

Organisons 5 ateliers pour sensibiliser des étudiants en situation de précarité à l'équilibre alimentaire !

Dates de la campagne
Du 28 septembre au 18 octobre 2020

Durée de la campagne
21 jours

Type de campagne
Gré à gré

7 000 € **97 333**
euros collectés dons



PAUVRETÉ France

Favorisons l'insertion professionnelle de 3 réfugiés par la création d'entreprise !

Dates de la campagne
Du 16 au 30 septembre 2020

Durée de la campagne
15 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 € **56 460**
euros collectés dons



PAUVRETÉ France

Un séjour en colonie de vacances pour 15 enfants !

Dates de la campagne
Du 28 juillet au 15 août 2020

Durée de la campagne
19 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 994 € **90 000**
euros collectés dons



PAUVRETÉ France

Améliorons le logement de 15 foyers en situation difficile !

Dates de la campagne
Du 3 juillet au 6 septembre 2020

Durée de la campagne
66 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 894 € **210 000**
euros collectés dons



PAUVRETÉ Maroc

Accompagnons 15 femmes sur le chemin de l'autonomie au Maroc !

Dates de la campagne
Du 21 au 29 février 2020

Durée de la campagne
9 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 € **87 000**
euros collectés dons





PAUVRETÉ

France

Aidons 3 sans-abri à retrouver le chemin de l'emploi grâce à une formation de biscuitier !

Dates de la campagne
Du 5 février au 19 mars 2020

Durée de la campagne
44 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 € euros collectés

112 934 dons



PAUVRETÉ

France

Accompagnons 8 familles vulnérables dans la rénovation énergétique de leur logement !

Dates de la campagne
Du 9 au 26 janvier 2020

Durée de la campagne
18 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 € euros collectés

170 000 dons



Voyage pour tous

3 projets **16 500 €** euros financés **260 250** dons collectés

Par manque de moyens financiers ou physiques, des millions de personnes n'ont pas la possibilité de partir en vacances ou en voyage. Ces moments d'évasion sont essentiels à l'équilibre de chacun. Allianz Travel s'engage donc pour permettre à tous d'en bénéficier !



VOYAGE POUR TOUS  France

Offrons à 30 personnes âgées isolées un moment d'évasion après le confinement !

Dates de la campagne
Du 16 au 29 juillet 2020

Durée de la campagne
14 jours

Type de campagne
Gré à gré

5 250 €
euros collectés

88 250
dons

Allianz  **Travel**



VOYAGE POUR TOUS  France

Organisons des journées de vacances pour 100 familles défavorisées !

Dates de la campagne
Du 15 au 30 juin 2020

Durée de la campagne
16 jours

Type de campagne
Gré à gré

5 250 €
euros collectés

87 000
dons

Allianz  **Travel**



VOYAGE POUR TOUS  République démocratique du Congo

Permettons à 6 médecins de s'envoler en mission humanitaire pour lutter contre les épidémies !

Dates de la campagne
Du 13 décembre 2019 au 13 janvier 2020

Durée de la campagne
25 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
euros collectés

85 000
dons

Allianz  **Travel**



Actions citoyennes

7 projets **57 183 €** euros financés **3 599 488** dons collectés

Pour recréer du lien social et de la proximité, mobilisons notre énergie citoyenne autour de projets solidaires. Ensemble, permettons à tous d'accéder au logement et à la mobilité, à l'emploi et à l'éducation, mais aussi à la culture et aux loisirs, grâce à La Banque Postale !



ACTIONS CITOYENNES

France

Finançons une promotion de l'Atelier des Solutions pour permettre le développement d'entrepreneurs fragiles !

Dates de la campagne

Du 7 au 27 septembre 2020

Durée de la campagne

21 jours

Type de campagne

Programmabood

7 800 €

euros collectés

2 888 889

dons



adie



ACTIONS CITOYENNES

France

Organisons des séjours sportifs pour des jeunes filles issues des quartiers prioritaires !

Dates de la campagne

Du 4 au 28 décembre 2020

Durée de la campagne

25 jours

Type de campagne

Gré à gré

5 000 €

euros collectés

83 334

dons



Drop De Béton
Le rugby au cœur de la vie



ACTIONS CITOYENNES

France

Soutenons 4 créateurs d'entreprise en zones rurales du département de l'Indre !

Dates de la campagne

Du 7 septembre au 23 octobre 2020

Durée de la campagne

47 jours

Type de campagne

Gré à gré

13 335 €

euros collectés

133 335

dons



adie



ACTIONS CITOYENNES

France

Créons un outil d'apprentissage numérique de sensibilisation aux comportements vertueux dans le logement !

Dates de la campagne

Du 15 juin au 25 juillet 2020

Durée de la campagne

41 jours

Type de campagne

Gré à gré

9 525 €

euros collectés

160 400

dons



SOLIHA
SOLIDAIRES POUR L'HABITAT



ACTIONS CITOYENNES

France

Permettons à 80 jeunes défavorisés d'être accompagnés pour découvrir leur potentiel et réussir leurs études !

Dates de la campagne
Du 25 mai au 3 juin 2020

Durée de la campagne
10 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 126 €
euros collectés

152 100
dons



BREAK POVERTY
FOUNDATION



ACTIONS CITOYENNES

France

Permettons à 22 jeunes de se dépasser grâce à la musique au cours d'ateliers créatifs hebdomadaires !

Dates de la campagne
Du 9 au 23 janvier 2020

Durée de la campagne
15 jours

Type de campagne
Gré à gré

4 397 €
euros collectés

81 430
dons



LES CONCERTS DE POCHE



ACTIONS CITOYENNES

France

Mobilisons-nous avec le Téléthon pour la recherche contre les maladies rares !

Dates de la campagne
Du 5 décembre 2019 au 2 janvier 2020

Durée de la campagne
29 jours

Type de campagne
Gré à gré

8 000 €
euros collectés

100 000
dons



AFMTELETHON
RECHERCHES POUR GUÉRIR



Alimentation pour tous

2 projets **34 000 €** euros financés **570 000** dons collectés

Conscient de l'importance d'une alimentation saine et variée pour la santé, le CNIEL (Les Produits Laitiers) s'engage afin de permettre à des personnes en situation de précarité d'avoir accès à des repas chauds, des aliments à cuisiner chez soi, pour une alimentation équilibrée.



ALIMENTATION POUR TOUS

France

Offrons 14 000 portions de produits laitiers pour des repas équilibrés aux familles en situation précaire !

Dates de la campagne
Du 2 septembre au 27 octobre 2020

Durée de la campagne
56 jours

Type de campagne
Gré à gré

14 000 € euros collectés **230 000** dons



ALIMENTATION POUR TOUS

France

Distribuons 8 000 repas chauds et équilibrés à des sans-abris !

Dates de la campagne
Du 17 mars au 18 avril 2020

Durée de la campagne
33 jours

Type de campagne
Gré à gré

20 000 € euros collectés **340 000** dons



Goodeed

Merci à tous ! ❤️

contact@goodeed.com

www.goodeed.com



Disponible sur
App Store

Disponible sur
Google play