

Goodeed

Rapport Annuel 2021

Un aperçu de
notre impact et
de nos actualités



Sommaire

01	Sommaire	02
02	Édito	03 - 04
03	La publicité solidaire kézako ?	05
04	L'évolution du modèle Goodeed	06 - 07
05	Associations partenaires	08 - 09
06	Marques partenaires	10 - 11
07	Régies et éditeurs partenaires	12 - 13
08	Zoom sur le good studio	14 - 15
09	Goodeed la publicité solidaire et responsable	16 - 17
10	Cartographie des projets	18
11	Projets financés	19 - 58



“L’étincelle **“Goodeed”**, difficile à dompter, qui durant ses premières années s’agitait frénétiquement, **est finalement devenue un brasier que nous avons réussi à maîtriser.**”



Cette année, Goodeed a atteint **5 millions d’euros collectés pour ses associations parrainées**, dont **plus de 2 millions d’euros en 2021** (le double de l’année précédente! 🎉) ; le tout, en conservant notre équilibre financier, en réunissant une vingtaine de personnes dans notre équipe et en développant des projets qui nous promettent une croissance flamboyante dans les prochaines années ! **Notre modèle de publicité solidaire a été élargi du web jusqu’à la télévision** (vous avez peut-être croisé des publicités solidaires qui soutiennent des associations avant l’Euro!), nous avons financé plusieurs projets dont les montants ont dépassé les 100 000 €, soutenu des associations à hauteur de 200 000 € générant ainsi un soutien crucial pour nos partenaires. Avec le Good Studio, nous passons maintenant de la diffusion des contenus à leur création, en associant des grandes marques et des associations en quête de visibilité.

L’étincelle “Goodeed”, difficile à dompter, qui durant ses premières années s’agitait frénétiquement, **est finalement devenue un brasier que nous avons réussi à maîtriser.**

Ce défi, que nous pouvons être fiers d’avoir relevé en 2021, je le résumerai à la combinaison de trois idées qui nous ont animé ces dernières années. **L’une sans l’autre perd une partie de son sens, mais ensemble elles constituent la vision que j’imagine de l’entrepreneuriat à impact “à la sauce Goodeed”.**

1. Maximiser notre impact ; chez Goodeed, le financement de projets d’associations.
2. Créer une entreprise à l’équilibre économique ; nous permettant de conserver une meilleure autonomie dans nos décisions.
3. Construire une culture en accord avec nos valeurs solidaires et bienveillantes ; car tout cela n’aurait pas de sens si nous n’appliquions pas chez nous la vision externe que nous défendons.

Goodeed a su en quelques années créer une déferlante solidaire sur le marché de la publicité, notre modèle étant adopté (et même copié!) par les plus grands groupes médias, mais notre modèle de générosité n'a encore jamais été égalé. En démontrant qu'il était possible de trouver l'équilibre financier tout en soutenant des projets solidaires à hauteur de 60% de nos revenus, nous attendons que le reste du marché s'engage avec nous. Et plus qu'attendre, nous le provoquerons. **Faisons de la publicité un levier de générosité**, de 5 millions d'euros, lançons-nous dans notre prochain défi : en route vers les 50 millions d'euros de projets financés !

En plus de la difficulté de parvenir à préserver nos valeurs, ce prochain défi nous demandera de conserver une grande dose d'humilité, d'arriver à rêver et regarder loin tout en conservant la résilience quotidienne et la tête froide avec lesquelles nous avons construit notre route jusqu'à présent. **Tous ensemble, entretenons la flamme solidaire !** Transmettons le flambeau à tous les acteurs de la publicité, au plus grand bénéficiaire de nos partenaires de terrain qui ont cruellement besoin de soutien. Projet par projet, campagne après campagne, que nos partenaires, bénéficiaires, connaissances, amis, familles, acteurs du marché soient prévenus... **C'est parti !!!** 🙌

Vincent Touboul Flachaire

Fondateur de Goodeed



La publicité solidaire, kézako ?

Goodeed est **l'alternative solidaire de la publicité**. Nous accompagnons les **annonceurs, les médias et les régies vers plus de solidarité** et aidons les marques à communiquer de manière **plus positive et plus responsable**, en leur permettant de **soutenir les projets de nos associations partenaires**, grâce à leurs investissements médias. Notre format solidaire est disponible sur notre plateforme (site et application) mais aussi sur un réseau d'éditeurs partenaires, en digital, en télévision, à la radio et dans la presse écrite.

1 publicité visionnée = 1 soutien à une association

En 2021, ce sont **196 projets** qui ont ainsi pu être soutenus grâce aux marques qui se sont engagées à nos côtés.



Un business model solidaire

Depuis le lancement de Goodeed, en 2014, notre volonté de créer un maximum d'impact pour les associations est restée inchangée ! En effet, nous prôtons la **vision d'une entreprise solidaire, qui place au centre de ses intérêts l'impact social et environnemental et la juste rémunération de ses employés ; c'est-à-dire la rentabilité et non le profit.**

À ce titre, nous défendons un modèle qui nous oblige à soutenir nos bénéficiaires à hauteur de 60% de nos revenus publicitaires et qui place les associations au centre de nos préoccupations : en lien avec Goodeed, les annonceurs sont amenés à choisir **un projet en lien avec leurs valeurs mais ce sont les associations qui décident, in fine, de bénéficier ou non de ces campagnes.**



60% de nos revenus publicitaires permettent de soutenir nos bénéficiaires et 40% sont utilisés pour faire tourner la machine Goodeed.

Notre impact en 2021

196
projets financés

99
associations soutenues

96
annonceurs mobilisés

24
pays*

*pays dans lesquels nous avons soutenu des projets

2 185 160 €
collectés

369M
de visionnages de publicités transformés
en financement de projets !

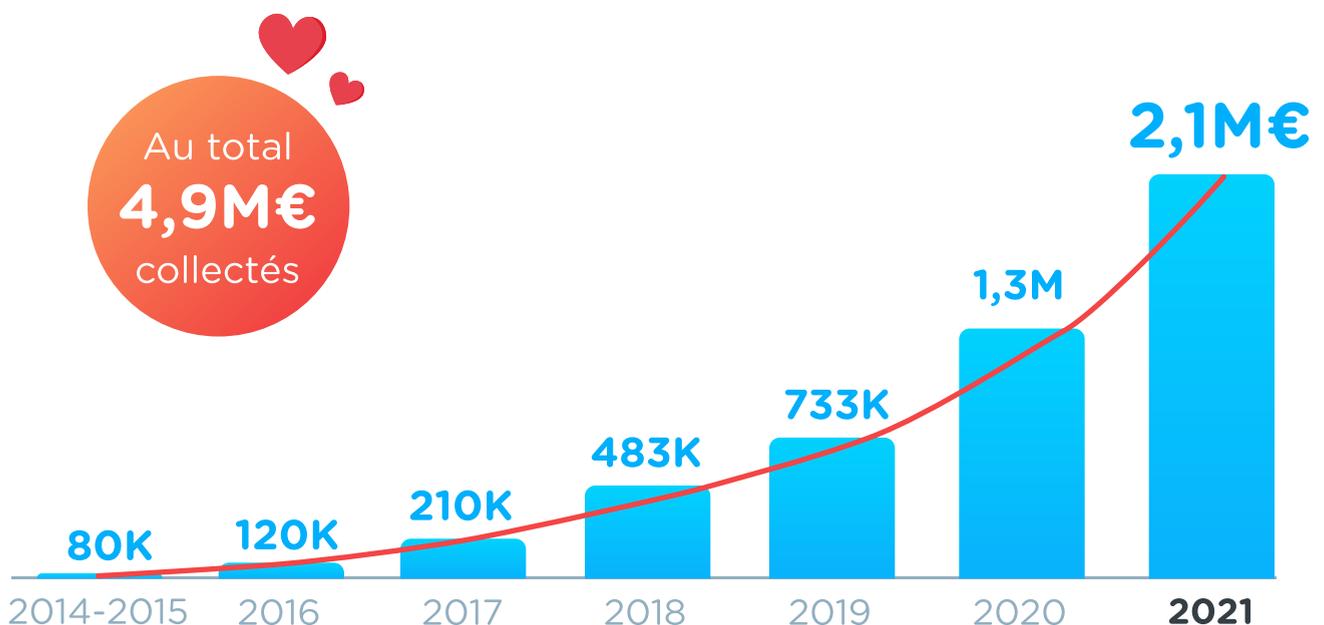
Notre impact depuis la création

561
projets financés

4,9 M €
collectés

Évolution des soutiens financiers aux partenaires solidaires

depuis 2014



L'évolution du modèle Goodeed

D'un site internet, à la publicité TV, nous transformons la publicité en un levier de générosité

2014

Lancement du site Goodeed qui réunit maintenant plus de 350 000 membres !



2016

Création de l'application mobile



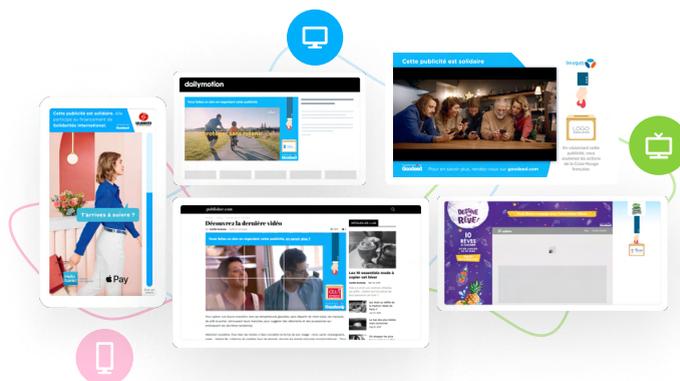
2018

Création du format digital et lancement du réseau GoodNetwork



2019

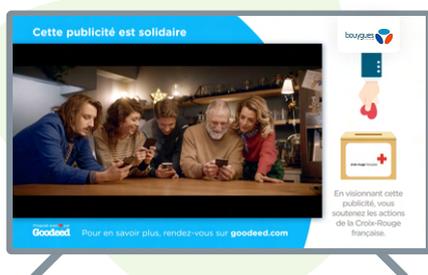
Expansion de notre modèle sur le digital avec le développement de partenariats éditeurs & affichage



2020

La publicité solidaire sort pour la première fois du web ! Lancement du format Goodeed en TV et du Good Studio

GoodStudio



2021

Lancement en radio et presse



Une source de soutien financier

265 associations nous font confiance depuis le début de l'aventure Goodeed, dont **57 nouvelles cette année !** Notre modèle représente pour elles une nouvelle source de collecte innovante tout en sensibilisant de nouveaux donateurs engagés !



« 56% des Français déclarent ne pas disposer de ressources suffisantes pour faire des dons »

Témoignages



Notre temps sur les écrans augmente de plus en plus. Il s'agit de transformer une infime partie de ce temps en solidarité pour une association. Les campagnes menées avec GOODEED, en mobilisant leur communauté, **ont dynamisé nos partenariats et maximisé la portée des actions quotidiennes de nos 87 000 bénévoles** auprès des **personnes en difficultés en France et dans le Monde**. Ce nouveau moyen de collecte permet à chacun de pouvoir donner à une association qu'il souhaite soutenir.

Emilie Lafdal

Directrice des relations et partenariats privés
Secours populaire français



La Fondation GoodPlanet est très heureuse de collaborer avec Goodeed, et **salue la pertinence de son modèle**. Les campagnes de publicité solidaires constituent une vraie nouveauté dans le secteur de la philanthropie, et renforcent significativement la capacité d'action des acteurs de l'intérêt général. Par ailleurs, nous avons su **nouer une relation professionnelle de grande confiance avec les équipes de Goodeed, que je remercie pour la qualité de leur engagement !**

Nicolas Depoorter

Responsable des partenariats
Fondation GoodPlanet



Nous sommes ravis de notre collaboration avec Goodeed, qui représente une **vraie opportunité pour les associations**. Grâce à la plateforme, nous avons pu financer de nombreux projets depuis 2019 : des rénovations et constructions dans nos villages d'enfants SOS, des activités pour les enfants (cours de soutien scolaire, stages de sport...), et même la pose de panneaux solaires pour illuminer un village SOS au Vietnam. **Goodeed nous apparaît désormais comme un nouveau levier pour approcher les entreprises mécènes et pour engager nos partenaires, le tout, grâce au soutien d'une équipe hyper engagée et disponible !**

Neyda Radouane

Chargée des partenariats
SOS Villages d'Enfants

Nos marques partenaires

Plus de **200 marques** sont engagées aux côtés de Goodeed et contribuent à soutenir les projets des associations à travers des campagnes publicitaires solidaires, positives et responsables !



« 87% des Français attendent des entreprises qu'elles participent à l'effort national de solidarité »

Trust Barometer Edelman - 2020

Témoignages



Nos campagnes doivent aller dans le même sens en **valorisant des associations qui œuvrent elles aussi au maintien et au développement de l'entrepreneuriat**. C'est le sens de notre histoire que **Goodeed nous permet d'écrire à leurs côtés dans nos actions de communication**.

Isabelle Faure-Breton

Directeur adjoint de la communication et du marketing
Médicis



Chez Levi's®, nous souhaitons **rendre hommage aux éducateurs, animateurs et ambassadeurs de Surfrider Foundation Europe et du projet L'Echappée Bleue** comme Paul Meilhat qui aide à l'éveil écologique individuel et collectif pour protéger, ensemble et au mieux, notre océan. **Nous sommes fiers d'être à leurs côtés.**

Mathilde Vaucheret

Brand Marketing Director, Cluster South
Levi's®



Nous sommes ravis d'avoir pu collaborer avec Goodeed et TF1 en 2021. Le format publicitaire solidaire nous a permis de **soutenir avec impact et originalité des causes qui nous tiennent à cœur et sur lesquelles Carrefour s'engage depuis plusieurs années**, comme la lutte contre la précarité alimentaire et plus récemment la lutte contre la précarité menstruelle. Ce format nous a séduit car il permet aussi de **mettre en lumière de belles associations en TV.**

Nathalie Jacquier

Directrice du marketing stratégique et de la marque, France et groupe
Carrefour



En 2021, Goodeed a été aux côtés de Ravensburger et de l'association Fairventures. C'est une **équipe très à l'écoute et hyper réactive pour mettre en lumière notre gamme éco responsable Eco-create**. Un vrai plaisir de travailler avec une équipe tellement engagée !

Amandine GSELL

Chargée de communication
Ravensburger

Nos régies partenaires

Avec la volonté de **diversifier les sources de revenus pour nos associations et ONG partenaires**, en donnant **plus de visibilité à leurs actions auprès du grand public**, nous avons fait le choix en 2020 de nouer des **partenariats avec des régies et éditeurs externes**.

Nous travaillons main dans la main avec l'ensemble de nos partenaires pour **adapter le format Goodeed à leurs supports** et engager les principaux acteurs de l'écosystème publicitaire dans une **démarche solidaire commune**.

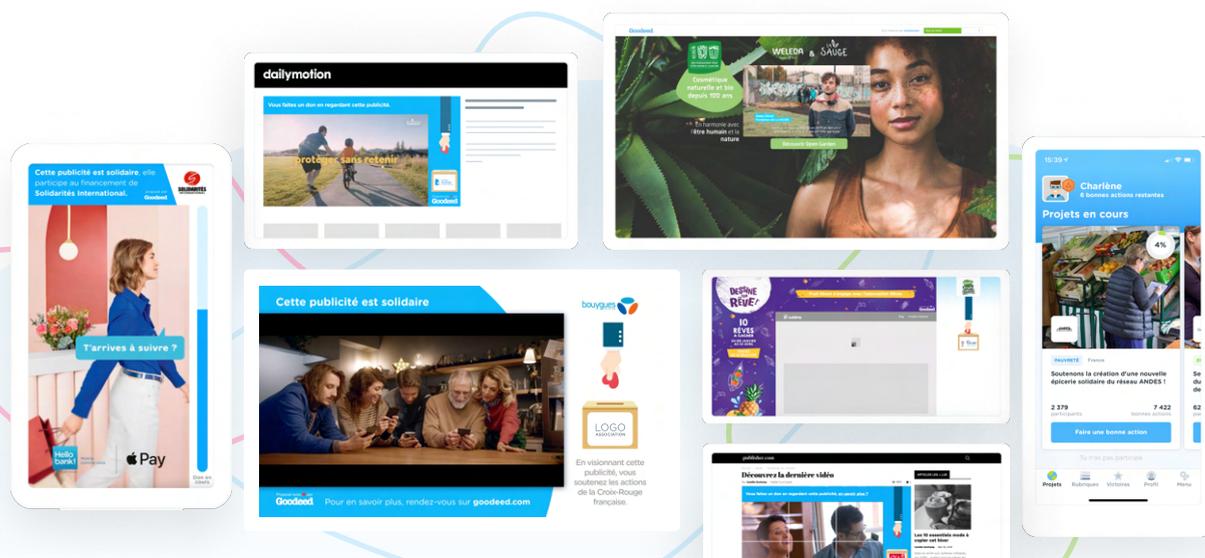
C'est ensemble que nous permettons à toutes les marques de s'engager afin de soutenir toujours plus de projets associatifs !

Aujourd'hui nous travaillons avec **15 éditeurs engagés**



Depuis 2020, nous avons soutenu **66 projets** et collecté ensemble **plus de 565 000€ !**

C'est aussi grâce à nos régies partenaires qu'aujourd'hui les **publicités solidaires peuvent être diffusées au-delà du digital**. Dès à présent, il est possible de soutenir des associations en visionnant des publicités solidaires non pas seulement sur internet mais également à la **télévision, en radio, dans la rue en affichage** et même au cœur des centres commerciaux.



Témoignages



Cette offre s'inscrit complètement dans la **démarche responsable de TF1 PUB**. Elle permet à nos clients de valoriser et concrétiser leurs engagements d'entreprise, avec une **démarche responsable dans tous les maillons de la chaîne de valeur, y compris dans leurs investissements publicitaires**. Une initiative qui contribue également à rendre la **publicité positive et solidaire**. Depuis son lancement fin 2020, nous avons déjà mis en place **40 campagnes sur nos médias** (chaînes TV et MYTF1) qui ont permis de collecter **plus de 450 000€ pour les associations partenaires de Goodeed**.

Sébastien Granet

Chef de Groupe Marketing Innovation & RSE
TF1 PUB



Chez Dailymotion Advertising, nous sommes fiers de contribuer au développement de la publicité solidaire avec Goodeed depuis 2020. **En 2 ans, les campagnes solidaires de nos annonceurs, diffusées sur notre réseau éditorial, nous ont permis de récolter plus de 100 000€, finançant 18 projets associatifs**. Et ce n'est qu'un début... nos équipes sont plus que jamais mobilisées pour évangéliser l'approche solidaire de Goodeed auprès d'annonceurs de plus en plus sensibles à ces enjeux.

Pierre-Jean Feray

Directeur de Clientèle
Dailymotion



Établi en 2020, **notre partenariat avec Goodeed était une évidence** tant cette solution solidaire répondait aux attentes grandissantes à la fois côté consommateurs et annonceurs. **Une dizaine de marques ont depuis choisi nos formats solidaires créatifs et impactants, disponibles en display et vidéo**. Au-delà du soutien financier aux associations, nos études ont prouvé que **ces formats créent également de la préférence de marque**. Un cercle vertueux, et un très beau partenariat puisque c'est un **réel plaisir de travailler avec les équipes Goodeed**.

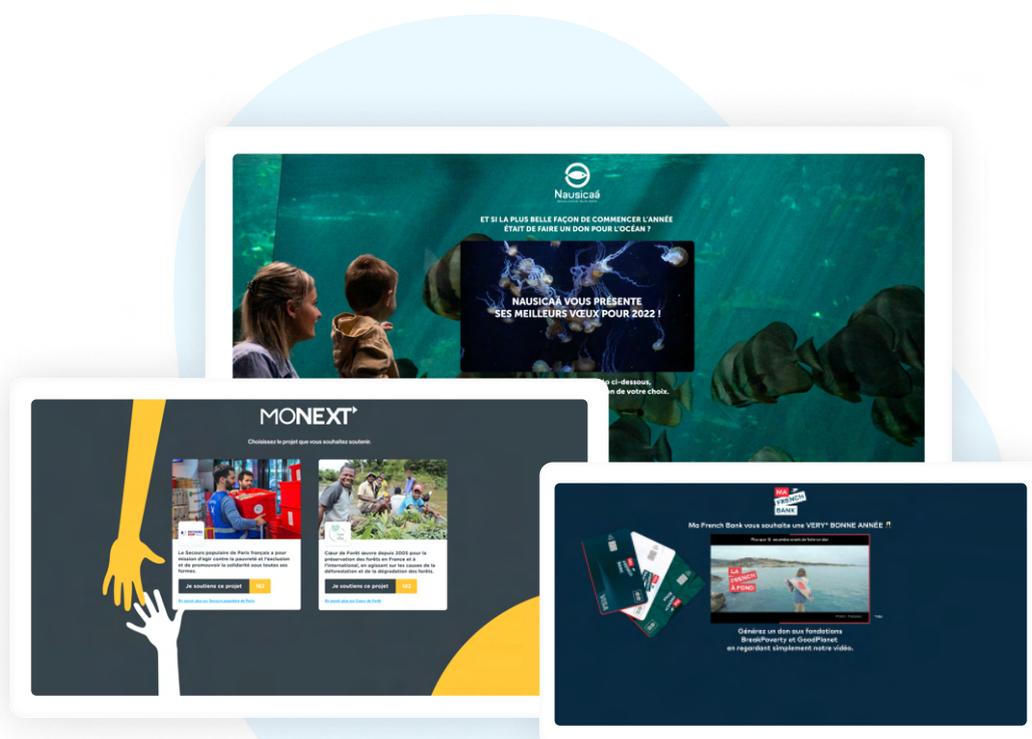
Lucie Marand

Chef de projet marketing
Sublime

Zoom sur le GoodStudio

Le GoodStudio imagine des dispositifs hors média solidaires et sur-mesure pour les marques. En collaboration avec les annonceurs, nous créons des **mécaniques pour soutenir des associations et valoriser leurs engagements responsables et solidaires via des mini-sites dédiés et clé en main.** Grâce à une équipe dédiée composée de chefs de projet, web designer et ingénieurs/développeurs, le GoodStudio permet de **créer des opérations innovantes et personnalisées** comme des challenges sportifs avec collecte de fonds, des défis solidaires via les réseaux sociaux mais aussi des contenus vidéo pour support de communication.

En 2021, c'est plus de 15 clients qui nous ont fait confiance et près de 150 000 € reversés aux associations.



Exemples de vœux solidaires réalisés pour Nausicaa, Monext ou encore Ma French Bank.

Le GoodStudio propose une mécanique simple et engageante :

La marque relaie la landing page des vœux solidaires via une newsletter pour ses collaborateurs et/ou ses clients-prospects mais aussi via les réseaux sociaux si elle le souhaite.

Le destinataire doit d'abord visualiser le contenu vidéo de la marque pour ensuite pouvoir voter et apporter son soutien entre deux projets associatifs proposés. Le financement des projets est acté en amont avec l'annonceur et le vote permet d'engager l'audience de manière innovante tout en la sensibilisant aux démarches solidaires entrepris par la marque.

En 2021, **Ma French Bank lance aux côtés de Goodeed, le compte idéal pour renforcer son positionnement sociétal** à travers un **dispositif engagé** qui permet de contribuer aux projets de la **Fondation GoodPlanet** (cause environnementale) et/ou de la **Fondation Break Poverty** (lutte contre la pauvreté / éducation).



Le GoodStudio a réalisé une **page dédiée** accessible à tous afin de **suivre l'avancement des projets financés** ainsi qu'un guide collaborateur qui résume les différentes mécaniques de collecte pour les deux Fondations :

Pour les clients, la contribution démarre avec le **choix de la carte bancaire "Green"** (en soutien à GoodPlanet) **ou White** (en soutien à Break Poverty) et permet un **versement de 5€ pour la Fondation choisie**. Ils ont aussi la possibilité de faire des dons simplifiés via la fonctionnalité **"Ma Tirelire"** dans l'application.

Pour les prospects, trois campagnes média avec le format solidaire Goodeed ont permis de faire connaître l'offre et de soutenir les deux Fondations (60% du budget média reversé).

Création de cartes bancaires solidaires avec Ma French Bank

La publicité solidaire et responsable

Comité de la responsabilité

En 2021 a été créé au sein de Goodeed le comité de l'éthique et de la responsabilité. L'objectif principal de ce comité, composé de 4 employés de l'entreprise est de faire évoluer l'entreprise dans son activité vers de plus en plus de responsabilité et d'éthique.

Conscient de la vertuosité de notre modèle solidaire mais également des externalités dues à notre activité publicitaire, il est très important pour les membres de l'équipe de **faire évoluer positivement Goodeed vers un engagement environnemental et sociétal de plus en plus fort.**

Les premières actions menées cette année par le comité ont été les suivantes :



- **Création d'une grille de sélection** pour définir la faisabilité d'une campagne de publicité solidaire lorsque l'équipe Goodeed a un doute sur l'éthique de l'annonceur ou le caractère mensonger de la publicité.
- **Déploiement d'un questionnaire à destination des annonceurs** n'ayant pas obtenu une moyenne suffisante à la grille de sélection mais désireux de nous envoyer des éléments liés à leur politique RSE, sociale, inclusive.
- Création d'une **charte éthique**.
- La réflexion quant à l'utilisation d'une **consultation externe** pour des décisions liées à **l'éthique et la responsabilité de l'entreprise**.
- La validation de tous les **nouveaux formats** de publicité solidaire **co-crés** avec nos **éditeurs partenaires**.

Les quatre membres du comité sont élus chaque année par les membres de l'équipe, une nouvelle équipe sera donc constituée fin janvier 2022 pour continuer ce projet long terme sur toute l'année.

Le catalogue solidaire



En 2021, nous avons créé et déployé le catalogue solidaire :
l'outil de référencement des projets de nos associations partenaires.

A l'origine, aucun outil n'était à notre disposition pour présenter les projets des associations partenaires aux différents annonceurs et agences médias. Cependant, le nombre de projets accru et les demandes de campagnes plus nombreuses nous ont donné l'idée de déployer ce site à destination de toutes les parties prenantes de Goodeed.

Pour l'équipe :

C'est un outil qui permet de recenser et répertorier tous les projets de nos associations partenaires afin d'établir des recommandations aux clients.

Pour les partenaires (annonceurs, agences, éditeurs) :

C'est le moteur de recherche du projet idéal en fonction de la campagne de publicité solidaire à venir !

Pour les associations :

C'est un outil de back-office qui permet de proposer en toute autonomie des projets aux équipes Goodeed et leurs annonceurs.



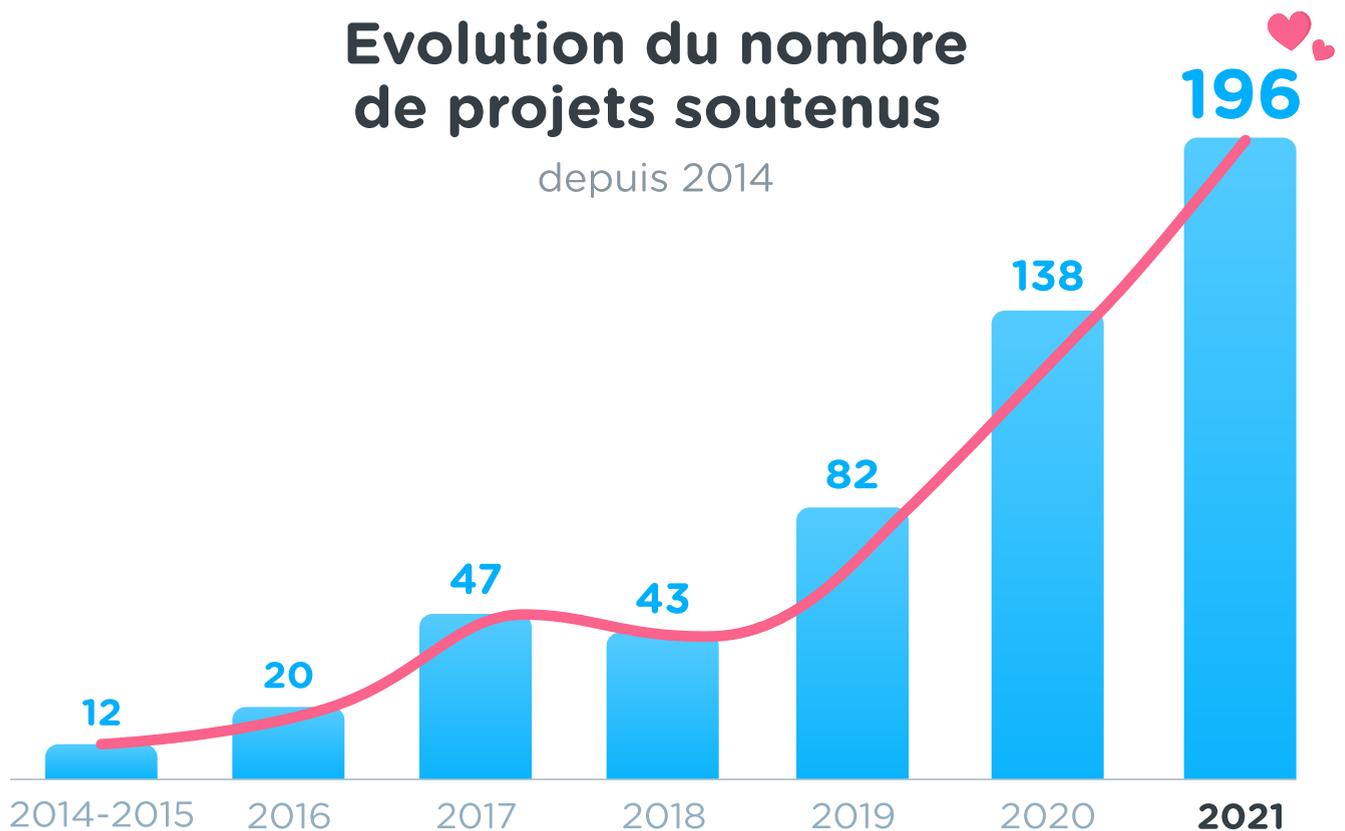
1 000 arbres plantés par des jeunes écoliers en Tanzanie !

Cartographie des projets en 2021



Evolution du nombre de projets soutenus

depuis 2014



Environnement

35 **326 226€**
projets financés

Chez Goodeed, nous avons à cœur de financer des projets à impact positif pour la planète. Parmi les thématiques couvertes cette année : l'agroécologie, la reforestation, le gaspillage alimentaire, la sensibilisation au changement climatique, la dépollution des littoraux, le recyclage la rénovation énergétique et bien plus...



ENVIRONNEMENT France

Aménageons des jardins urbains agroécologiques à destination des personnes en précarité !

Dates de la campagne

Du 14 septembre au 28 octobre 2021

Durée de la collecte

44 jours

Type de campagne

Goodstudio

10 000 €

collectés

Terre & Humanisme
l'agroécologie se cultive

CITEO

L'enjeu de ce projet de l'association Terre & Humanisme a été d'aménager 20 jardins urbains agroécologiques au sein des maisons d'accueil abritant des populations en très grande précarité. Cette initiative a été nommée le projet « Jardins Solidaires » !



ENVIRONNEMENT France

Soutenons un projet d'agroforesterie autour du café en Ethiopie !

Dates de la campagne

Du 21 mars au 10 avril 2021

Durée de la collecte

20 jours

Type de campagne

Contrats éditeurs

7 000 €

collectés

FONDATION
GoodPlanet

CAFÉ ROYAL

Les ressources monétaires tirées du café sont cruciales pour beaucoup de familles pour acheter de la nourriture en attendant la récolte suivante. L'objectif principal de ce nouveau projet a été de développer des vergers agroforestiers diversifiés autour des caféiers pour en améliorer la production (ombrage, fertilité) et augmenter les revenus des paysans, en particulier les plus pauvres.



ENVIRONNEMENT France

Soutenons une exploration scientifique en Atlantique Sud pour étudier l'Océan et préserver notre avenir !

Dates de la campagne
Du 14 mai au 13 juin 2021

Durée de la collecte
30 jours

Type de campagne
MyTF1

7 310 €
collectés

Fondation
taraocéan
Océanographie et Climat

Optic2000

Cette mission contribue à comprendre l'impact des changements climatiques et des pollutions plastique sur les organismes marins et les services rendus par ces écosystèmes, un sujet qui est aujourd'hui un défi majeur pour la science !

La mission de la Fondation Tara est de partager ses découvertes sur le rôle crucial de l'Océan avec le plus grand nombre. Lors des escales, des visites à bord sont systématiquement organisées pour le jeune public, dans la langue du pays. En plus de la visite du bateau, elles permettent un échange avec les scientifiques et les membres de l'équipage et sont toujours un véritable succès !



ENVIRONNEMENT France

Sensibilisons 80 jeunes aux comportements éco-responsables en nature grâce à un séjour immersif en montagne !

Dates de la campagne
Du 22 août au 11 septembre 2021

Durée de la collecte
20 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

18 000 €
collectés

mountain
riders

AIGLE
DEPUIS 1853

Mountain Riders, c'est une joyeuse bande de moutons libres, passionnés et engagés, domestiqués sous forme d'association d'éducation à l'environnement et au développement durable en montagne depuis 2001. Le défi : informer, sensibiliser, éduquer sans moraliser. Le projet « Jeunes, montagnes, éco-citoyens » a pour but d'aller voir, vivre, sentir, toucher, rencontrer, goûter, tester... ce qui se passe dans les montagnes proches, en réponse à un constat issu d'interventions pédagogiques dans les établissements scolaires et périscolaires : de nombreux jeunes chambériens, souvent issus des QPV, ne connaissent pas ou trop peu l'environnement montagnard qui les entoure.



ENVIRONNEMENT France

Semons 12 hectares de fleurs pour redonner un habitat naturel aux abeilles !

Dates de la campagne
Du 31 octobre au 12 décembre 2021

Durée de la collecte
41 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

12 000 €
collectés

Noé

ENGIE

Avec le développement de l'urbanisation et l'intensification de l'agriculture, les prairies françaises ont fortement régressé depuis plus de 20 ans, entraînant un net déclin des insectes pollinisateurs (abeilles, papillons, bourdons et syrphes).

C'est dans ce cadre qu'est né le projet Les Prairies de Noé en 2009 dont l'ambition est de restaurer des zones d'habitat, de reproduction et d'alimentation en faveur des insectes pollinisateurs. L'objectifs du projet est de préserver et restaurer les habitats des abeilles et des insectes pollinisateurs sauvages.



ENVIRONNEMENT  France

Coeur de Forêt oeuvre pour la préservation des forêts en France et à l'international !

Dates de la campagne

Du 23 décembre 2021 au 31 janvier 2022

Durée de la campagne

39 jours

Type de campagne

Studio

3 000 €

collectés



MONEXT
Le paiement avec un temps d'avance



ENVIRONNEMENT  France

Noé déploie des actions de sauvegarde de la biodiversité en France et à l'international !

Dates de la campagne

Du 31 décembre 2021 au 31 janvier 2022

Durée de la campagne

31 jours

Type de campagne

Voeux Solidaires

2 500 €

collectés



Kiss Kiss Bank Bank



ENVIRONNEMENT  France

Nous organisons partout en France des actions de dépollution en impliquant la jeunesse et le grand public !

Dates de la campagne

Du 21 décembre 2021 au 31 janvier 2022

Durée de la campagne

41 jours

Type de campagne

Voeux Solidaires

10 000 €

collectés



CIITEO



ENVIRONNEMENT  France

Coeur de Forêt oeuvre pour la préservation des forêts en France et à l'international !

Dates de la campagne

Du 15 décembre 2021 au 31 janvier 2022

Durée de la campagne

47 jours

Type de campagne

Voeux Solidaires

2 500 €

collectés



MONEXT
Le paiement avec un temps d'avance



ENVIRONNEMENT  France

Soutenez la sensibilisation à l'environnement et la formation au développement durable de tous les publics !

Dates de la campagne

Du 31 décembre 2021 au 31 janvier 2022

Durée de la campagne

36 jours

Type de campagne

Voeux Solidaires

2 000 €

collectés

FONDATION
GoodPlanet

MA FRENCH BANK



ENVIRONNEMENT  Maldives

The Coral Planters restaure et réimplante des récifs coralliens aux Maldives grâce à des techniques innovantes

Dates de la campagne

Du 5 mai au 5 juin 2020

Durée de la campagne

36 jours

Type de campagne

Voeux Solidaires

4 500 €

collectés

THE CORAL PLANTERS

Nausicaá
BOULOGNE-SUR-MER



ENVIRONNEMENT 🌍 Afrique du Sud

SANCCOB préserve et réhabilite des manchots du Cap mazoutés, blessés, malades ou orphelins en Afrique du Sud !

Dates de la campagne
Du 5 mai au 5 juin 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Voeux Solidaires

4 500 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 France

Créons des jardins qui accueillent la biodiversité et protègent la nature pour sensibiliser les populations !

Dates de la campagne
Du 04 mars au 08 septembre 2021

Durée de la campagne
126 jours

Type de campagne
Programmagoood

8 400 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 France

Agissons en faveur de la reforestation en plantant des arbres !

Dates de la campagne
Du 5 mai au 5 juin 2020

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

2 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 France

Protégeons la forêt humide de Nouvelle-Calédonie !

Dates de la campagne
Du 10 au 30 juillet 2021

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Programmagoood

6 900 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 France

2 mois de navigation pour le Kraken, un navire aux missions écologiques !

Dates de la campagne
Du 28 septembre au 17 novembre 2021

Durée de la campagne
50 jours

Type de campagne
Programmagoood

8 055 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 Royaume-Unis

Collectons les déchets le long des rivières Spey et Lour en Ecosse !

Dates de la campagne
Du 05 décembre 2021 au 03 janvier 2022 29 jours

Durée de la campagne

Type de campagne
Programmagoood

8 500 €
collectés





ENVIRONNEMENT  Suisse

Encourageons les citoyens à réduire leurs déchets au quotidien !

Dates de la campagne
Du 28 février au 29 avril 2021

Durée de la campagne
60 jours

Type de campagne
Programmagood

4 184 €
collectés

ZERO WASTE
SWITZERLAND

 BNP PARIBAS



ENVIRONNEMENT  France

Soutenons une exploration scientifique en Atlantique Sud pour étudier l'Océan et préserver notre avenir !

Dates de la campagne
Du 23 mai au 15 juillet 2021

Durée de la campagne
53 jours

Type de campagne
Sublime

4 947 €
collectés

Fondation
taraocéan
OCEANS AND CLIMATE

 EDF



ENVIRONNEMENT  France

Finançons une étude sur les impacts des infrastructures linéaires sur la biodiversité !

Dates de la campagne
Du 21 novembre au 19 décembre 2021

Durée de la campagne
28 jours

Type de campagne
Sublime

5 000 €
collectés

FRB
FONDATION
POUR LA SECURITE
DE LA BIODIVERSITE

 ENEDIS



ENVIRONNEMENT  France

Promouvons la collecte de déchets électroniques dans les quartiers populaires !

Dates de la campagne
Du 21 novembre au 03 janvier

Durée de la campagne
43 jours

Type de campagne
Sublime

13 000 €
collectés

UnitésCité

 ENEDIS



ENVIRONNEMENT  France

Sensibilisons le grand public aux enjeux du développement durable en France !

Dates de la campagne
Du 09 octobre au 03 novembre 2021

Durée de la campagne
25 jours

Type de campagne
TF1

18 000 €
collectés

FONDATION
GoodPlanet

 innocent



ENVIRONNEMENT  France

Sensibilisons 3 jeunes entrepreneurs à la transition écologique et à la réduction de leur empreinte !

Dates de la campagne
Du 09 mai au 18 juin 2021

Durée de la campagne
40 jours

Type de campagne
MyTF1

5 100 €
collectés

adie

 MCDONALD'S



ENVIRONNEMENT France

Soutenons le développement de l'agriculture grâce à l'entrepreneuriat !

Dates de la campagne
Le 28 février 2021

Durée de la campagne
1 jour

Type de campagne
MyTF1

5 100 €
collectés



ENVIRONNEMENT Côte d'Ivoire

Plantons 30 000 arbres en Côte d'Ivoire pour protéger et restaurer les forêts où pousse le cacao !

Dates de la campagne
Du 20 mai au 28 août 2021

Durée de la campagne
100 jours

Type de campagne
MyTF1

6 800 €
collectés



ENVIRONNEMENT Côte d'Ivoire

Plantons 30 000 arbres en Côte d'Ivoire pour protéger et restaurer les forêts où pousse le cacao !

Dates de la campagne
Du 27 mai au 23 août 2021

Durée de la campagne
88 jours

Type de campagne
MyTF1

18 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Plantons 450 arbres et sensibilisons les familles détentrices de forêts privées à la biodiversité !

Dates de la campagne
Du 30 mai au 12 juin 2021

Durée de la campagne
13 jours

Type de campagne
MyTF1

6 800 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Nettoyons 6800 m2 de plages pour lutter contre la pollution des océans !

Dates de la campagne
Du 05 juin au 11 juillet 2021

Durée de la campagne
36 jours

Type de campagne
MyTF1

6 800 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Installons 100 panneaux solaires au village SOS de Hué, au Vietnam !

Dates de la campagne
Du 12 septembre au 02 octobre 2021

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
MyTF1

6 800 €
collectés





ENVIRONNEMENT 🌍 France

Accompagnons des coopératives agricoles vers une agriculture plus responsable !

Dates de la campagne
Du 26 septembre au 28 octobre 2021

Durée de la campagne
32 jours

Type de campagne
MyTF1

5 600 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 Côte d'Ivoire

Accompagnons des coopératives agricoles vers une agriculture plus responsable !

Dates de la campagne
Du 28 novembre au 24 décembre 2021

Durée de la campagne
26 jours

Type de campagne
MyTF1

5 600 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 Côte d'Ivoire

Soutenons une exploration scientifique en Atlantique Sud pour étudier l'Océan et préserver notre avenir !

Dates de la campagne
Du 23 mai au 09 juin 2021

Durée de la campagne
18 jours

Type de campagne
Dalymotion

4 500 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 France

Nettoyons 3300 m2 de plages pour lutter contre la pollution des océans !

Dates de la campagne
Du 31 mai au 13 août 2021

Durée de la campagne
74 jours

Type de campagne
MyTF1

3 300 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 France

Finançons une étude sur les impacts des infrastructures linéaires sur la biodiversité !

Dates de la campagne
Du 21 novembre au 22 décembre 2021

Durée de la campagne
31 jours

Type de campagne
Dalymotion

10 909 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 Ethiopie

Soutenons un projet d'agroforesterie autour du café en Ethiopie !

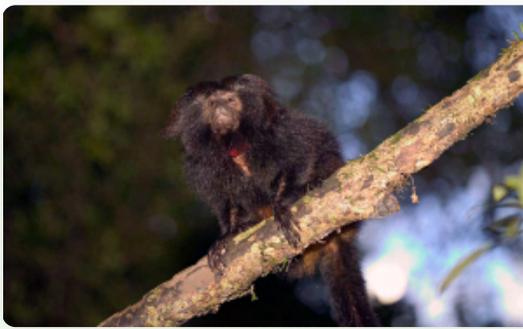
Dates de la campagne
Du 12 septembre au 12 octobre 2021

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
BeOp

6 000 €
collectés





ENVIRONNEMENT 🌍 Brésil

Plantons des arbres au Brésil !

Dates de la campagne
Du 5 mai au 5 juin 2020

Durée de la campagne
179 jours

Type de campagne
Gré-à-gré permanent

684 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 France

Formons 20 volontaires à l'agroécologie au cours d'un séjour en immersion !

Dates de la campagne
Du 13 au 20 janvier 2021

Durée de la campagne
7 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

6 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 Botswana

Offrons un système d'électricité solaire à 36 foyers ruraux au Botswana !

Dates de la campagne
Du 31 janvier au 10 février 2021

Durée de la campagne
10 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

9 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 France

Préservez et développez les semences paysannes en France !

Dates de la campagne
Du 06 au 20 février 2021

Durée de la campagne
14 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

6 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 France

Imprimons 10000 livrets d'information sur l'impact de l'alimentation sur l'eau & les changements climatiques !

Dates de la campagne
Du 21 novembre au 22 décembre 2021

Durée de la campagne
31 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

7 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT 🌍 Ethiopie

Aidons 150 jeunes engagés à nettoyer les plages de Marseille pour la journée des Océans !

Dates de la campagne
Du 28 mars au 06 avril 2021

Durée de la campagne
9 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

1 800 €
collectés





ENVIRONNEMENT France

Sensibilisons 1200 enfants aux enjeux du développement durable à travers des ateliers ludiques !

Dates de la campagne
Du 12 au 17 avril 2021

Durée de la campagne
5 jours

Type de campagne
Gré-à-gré permanent

9 000 €
collectés

FONDATION
GoodPlanet

bpifrance



ENVIRONNEMENT France

Aménageons un jardin participatif en Seine-Saint-Denis pour former les habitants à la transition écologique !

Dates de la campagne
Du 25 avril au 02 mai 2021

Durée de la campagne
7 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

21 000 €
collectés



WELEDA
Depuis 1921



ENVIRONNEMENT France

Permettons à des jeunes de planter 200 arbres en banlieue parisienne !

Dates de la campagne
Du 09 mai au 13 juin 2021

Durée de la campagne
35 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

1 800 €
collectés



ENGIE



ENVIRONNEMENT France

Installons des toilettes sèches à La REcyclerie pour économiser l'eau et réduire la pollution !

Dates de la campagne
Du 24 au 30 mai 2021

Durée de la campagne
6 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

8 000 €
collectés

LES AMIS
RECYCLEURS

VEOLIA



ENVIRONNEMENT France

Soutenons une exploration scientifique en Atlantique Sud pour étudier l'Océan et préserver notre avenir !

Dates de la campagne
Du 24 au 25 mai 2021

Durée de la campagne
1 jour

Type de campagne
Gré-à-gré

8 000 €
collectés

FONDATION
taraocéan
Océan et Climat

VEOLIA



ENVIRONNEMENT France

Sensibilisons 20 jeunes à la préservation des milieux aquatiques grâce à la pratique de la voile !

Dates de la campagne
Du 30 mai au 01 juin 2021

Durée de la campagne
2 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

18 000 €
collectés



Levi's



ENVIRONNEMENT  France

Sensibilisons 1000 élèves sur la pollution plastique pour qu'ils adoptent les bons éco-gestes !

Dates de la campagne
Du 30 mai au 06 juin 2021

Durée de la campagne
7 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

2 206 €
collectés



ENVIRONNEMENT  France

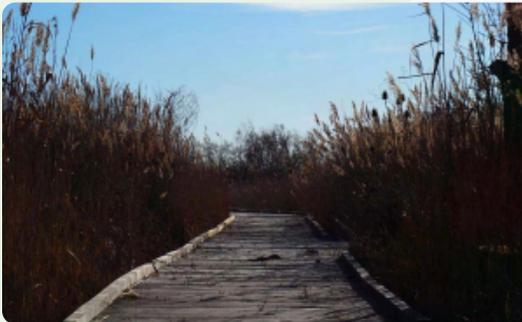
Permettons à des enfants en situation de précarité de découvrir l'océan grâce à 4 initiations au surf !

Dates de la campagne
Du 31 mai au 12 août 2021

Durée de la campagne
73 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

12 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT  France

Créons un chemin pédagogique sur la relation entre l'Homme et la Nature au sein d'une réserve en Camargue !

Dates de la campagne
Du 12 au 28 juin 2021

Durée de la campagne
16 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

1 200 €
collectés



ENVIRONNEMENT  France

Éduquons 3 552 enfants à la protection de l'eau, de leur santé et de l'ensemble du vivant !

Dates de la campagne
Du 15 juin au 18 juillet 2021

Durée de la campagne
33 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

35 520 €
collectés



ENVIRONNEMENT  France

Plantons 500 arbres pour accompagner des fermes bretonnes via l'agroforesterie !

Dates de la campagne
Du 22 juin au 12 juillet 2021

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

6 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT  France

Sensibilisons les futures générations à la protection des océans et à l'univers marin !

Dates de la campagne
Du 27 juin au 23 juillet 2021

Durée de la campagne
26 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

7 800 €
collectés





ENVIRONNEMENT Tanzanie

Permettons à des jeunes écoliers de planter 1 000 arbres en Tanzanie !

Dates de la campagne
Du 10 au 24 juillet 2021

Durée de la campagne
14 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

2 400 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Sensibilisons 1600 enfants aux enjeux du développement durable grâce à des ateliers ludiques sur l'écologie !

Dates de la campagne
Du 12 au 26 septembre 2021

Durée de la campagne
14 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

12 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Développons une activité hivernale de plantation pour 11 salariés en insertion !

Dates de la campagne
Du 12 septembre au 24 octobre 2021

Durée de la campagne
42 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

12 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT Colombie

Préserveons la biodiversité en Colombie grâce à une production du café plus durable !

Dates de la campagne
Du 12 septembre au 24 octobre 2021

Durée de la campagne
42 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

35 520 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Sensibilisons plus de 1000 élèves au zéro-déchet et à la protection de la biodiversité !

Dates de la campagne
Du 20 septembre au 10 octobre 2021

Durée de la campagne
21 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

13 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Formons 11 jeunes étudiants pour bâtir une génération de leaders éthiques, responsables et inclusifs !

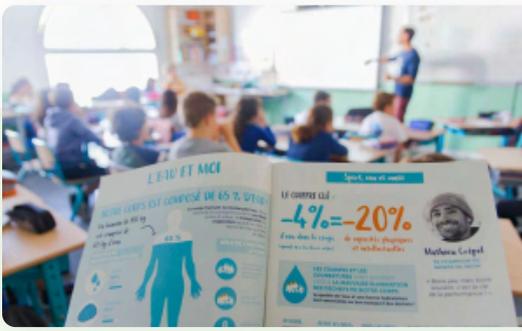
Dates de la campagne
Du 20 septembre au 08 octobre 2021

Durée de la campagne
18 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

7 800 €
collectés





ENVIRONNEMENT  Tanzanie

Éduquons 2 400 enfants à la protection de l'eau, de leur santé et de l'ensemble du vivant !

Dates de la campagne
Du 21 septembre au 07 octobre 2021

Durée de la campagne
16 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

24 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT  France

Nettoyons 97 plages en Bretagne pour préserver nos côtes de la pollution plastique !

Dates de la campagne
Du 27 septembre au 12 octobre 2021

Durée de la campagne
15 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

9 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT  France

Nettoyons 103 000 m² de plage pour lutter contre la pollution plastique !

Dates de la campagne
Du 12 au 27 octobre 2021

Durée de la campagne
15 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

18 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT  Colombie

Sensibilisons 67 jeunes à la préservation des milieux aquatiques grâce à la pratique de la voile !

Dates de la campagne
Du 17 au 18 octobre 2021

Durée de la campagne
1 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

60 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT  France

Restaurons le paysage bocager des campagnes bretonnes en accompagnant 2 fermes à planter 500 arbres !

Dates de la campagne
Du 24 octobre au 13 novembre 2021

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

6 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT  Ouganda

Soutenons la reforestation en Ouganda !

Dates de la campagne
Du 14 au 26 novembre 2021

Durée de la campagne
12 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

39 000 €
collectés





ENVIRONNEMENT France

Préserveons les espèces et milieux naturels d'une réserve biologique grâce à des travaux de génie écologique !

Dates de la campagne
Du 15 au 29 décembre 2021

Durée de la campagne
14 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

24 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Aidons à sensibiliser les jeunes des 50 groupes Roots & Shoots en France !

Dates de la campagne
Du 25 novembre au 28 décembre 2021

Durée de la campagne
33 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

24 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Promouvons la collecte de déchets électroniques dans les quartiers populaires !

Dates de la campagne
Du 02 au 11 décembre 2021

Durée de la campagne
9 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

2 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Nettoyons 12000 m2 de plages pour lutter contre la pollution des océans !

Dates de la campagne
Du 31 mai au 06 août 2021

Durée de la campagne
67 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

10 000 €
collectés



ENVIRONNEMENT Suisse

Sensibilisons les enfants au 0 déchet !

Dates de la campagne
Du 09 novembre au 26 décembre 2021

Durée de la campagne
47 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

10 200 €
collectés



ENVIRONNEMENT France

Aménageons 3 jardins urbains agroécologiques à destination de populations en précarité !

Dates de la campagne
Du 24 mai au 13 juin 2021

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

9 279 €
collectés





Pauvreté

38 projets
financés **387 676 €**

La crise sanitaire a fait basculer des milliers de personnes en dessous du seuil de pauvreté rien qu'en France. Vous vous êtes mobilisés tout au long de l'année pour financer de nombreux projets dont l'objectif a été de réduire les inégalités.



PAUVRETÉ France

Aidons 12 femmes de plus de 45 ans en situation de chômage dans leur réinsertion professionnelle !

Dates de la campagne
Du 18 mai au 08 juin 2021

Durée de la collecte
21 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés

FORCEFEMMES

DIADERMINE
LABORATOIRES

L'objectif de ce projet est de mettre les femmes dans des conditions optimales de retour à l'emploi ou de création d'entreprise et leur assurer un avenir stable, durable et loin de craintes financières. Les femmes accompagnées ont accès à un réseau de bénévoles experts en ressources humaines qui guident, conseillent et soutiennent leurs démarches de recherche d'emploi. Elles participent également à des ateliers collectifs sur différentes thématiques : développer sa confiance en soi, réussir son CV et sa lettre de motivation, simulation d'entretiens, activer et développer son réseau...



PAUVRETÉ France

Créons du lien entre 100 anciens sans-abri et les riverains d'un même quartier grâce à des rencontres !

Dates de la campagne
Du 28 juin au 19 juillet 2021

Durée de la collecte
21 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 €
collectés



L'enjeu de ce projet est de permettre à des personnes en réinsertion de participer à des événements chaleureux de rencontres et ainsi de partager de bons moments avec les membres de leur quartier, dans une impulsion de créer des relations durables. Le lien social créé permet aux personnes en situation de précarité de s'intégrer dans leur nouveau quartier, après avoir vécu des moments difficiles. En mobilisant les voisins du quartier, les personnes en réinsertion peuvent ainsi se familiariser avec leur nouvel environnement et s'y sentir en confiance pour ouvrir un nouveau chapitre de leur vie.



PAUVRETÉ France

Offrons 600 kits d'hygiène aux femmes et hommes accompagnés par le Secours populaire de Paris !

Dates de la campagne
Du 11 avril au 15 juillet 2021

Durée de la campagne
95 jours

Type de campagne
Studio

9 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Offrons un avenir meilleur aux enfants séparés de leurs parents avec Monabanq et SOS Villages d'Enfants !

Dates de la campagne
Du 19 décembre au 3 janvier 2021

Durée de la campagne
15 jours

Type de campagne
Programmatique

4 018 €
collectés



PAUVRETÉ Philippines

Des kits solaires pour éclairer le quotidien de 80 familles philippines vivant en zones reculées !

Dates de la campagne
Du 24 mai au 14 juillet 2021

Durée de la campagne
51 jours

Type de campagne
Programmatique

3 614 €
collectés



PAUVRETÉ France

Aidons 6 femmes de plus de 45 ans en situation de chômage dans leur réinsertion professionnelle !

Dates de la campagne
Du 09 mai au 15 juillet 2021

Durée de la campagne
67 jours

Type de campagne
MYTF1

5 100 €
collectés



PAUVRETÉ France

Le Secours populaire de Paris a pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion !

Dates de la campagne
Du 23 décembre au 31 janvier 2021

Durée de la campagne
40 jours

Type de campagne
Studio

3 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Permettons à des restaurateurs de se maintenir en activité jusqu'à leur réouverture.

Dates de la campagne
Du 03 mars au 13 avril 2021

Durée de la campagne
41 jours

Type de campagne
MYTF1

6 800 €
collectés





PAUVRETÉ France

Co'p1 - Solidarités étudiantes porte assistance à tout étudiant dans le besoin !

Dates de la campagne Du 31 décembre au 31 janvier 2021
Durée de la campagne 30 jours
Type de campagne Studio

2 500 € collectés



PAUVRETÉ France

Permettons à des familles de partir en vacances cet été !

Dates de la campagne Du 23 juin au 30 juillet 2021
Durée de la campagne 37 jours
Type de campagne MYTF1

15 594 € collectés



PAUVRETÉ France

Soutenons le développement d'ateliers de cuisine pour les personnes en situation de précarité !

Dates de la campagne Du 10 au 30 janvier 2021
Durée de la campagne 30 jours
Type de campagne Dailymotion

5 294 € collectés



PAUVRETÉ France

Soutenons la Croix-Rouge française dans ses actions de soutien auprès des personnes les plus vulnérables !

Dates de la campagne Du 09 au 27 mars 2021
Durée de la campagne 18 jours
Type de campagne Gré à gré + MYTF1 + Dailymotion

25 329 € collectés



PAUVRETÉ France

Aidons des personnes en situation précaire à avoir accès à un logement décent !

Dates de la campagne Du 31 décembre au 31 janvier 2021
Durée de la campagne 30 jours
Type de campagne Studio

6 000 € collectés



PAUVRETÉ France

Des repas chauds pour les personnes sans-abri !

Dates de la campagne Du 01 janvier au 31 décembre 2021
Durée de la campagne 365 jours
Type de campagne Projets permanents

596 € collectés





PAUVRETÉ France

Offrons un accès au sport à 25 enfants en situation de précarité !

Dates de la campagne
Du 17 au 22 janvier 2021

Durée de la campagne
5 jours

Type de campagne
Gré à gré

5 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Soutenons la création d'une nouvelle épicerie solidaire !

Dates de la campagne
Du 31 décembre au 30 janvier 2021

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

10 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Rénovons un terrain de basketball pour favoriser l'attrait de jeunes pour le sport à Bagnolet !

Dates de la campagne
Du 28 au 30 mars 2021

Durée de la campagne
2 jours

Type de campagne
Gré à gré

5 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

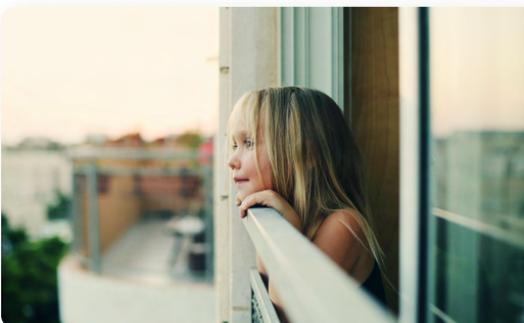
Soutenons une épicerie solidaire itinérante et distribuons 3 529 repas aux étudiants de Tours !

Dates de la campagne
Du 11 avril au 05 mai 2021

Durée de la campagne
24 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Break Poverty Foundation bâtit des solutions innovantes en faveur des jeunes pour éradiquer la pauvreté !

Dates de la campagne
Du 31 décembre au 31 janvier 2021

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

2 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Aidons 20 familles en situation de précarité à réduire leur consommation d'eau et d'énergie !

Dates de la campagne
Du 11 mai au 16 mai 2021

Durée de la campagne
5 jours

Type de campagne
Gré à gré

8 000 €
collectés





PAUVRETÉ France

Offrons 6 000 repas à des étudiants en situation de précarité à Laval !

Dates de la campagne
Du 11 au 16 mai 2021

Durée de la campagne
5 jours

Type de campagne
Gré à gré

10 200 €
collectés



PAUVRETÉ France

Le Secours populaire de Paris a pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion !

Dates de la campagne
Du 15 décembre au 31 janvier 2021

Durée de la campagne
45 jours

Type de campagne
Studio

2 500 €
collectés



PAUVRETÉ France

Soutenons la création d'une nouvelle épicerie solidaire du réseau ANDES !

Dates de la campagne
Du 31 mars au 30 avril 2021

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés



PAUVRETÉ Mali

Aidons la population d'un village au Mali à préserver la faune sauvage !

Dates de la campagne
Du 24 au 29 mai 2021

Durée de la campagne
5 jours

Type de campagne
Gré à gré

3 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Soutenons l'épicerie solidaire Agoraé d'Amiens pour aider les étudiants en difficulté !

Dates de la campagne
Du 30 mai au 27 juin 2021

Durée de la campagne
28 jours

Type de campagne
Gré à gré

7 350 €
collectés



PAUVRETÉ France

Accompagnons 8 agriculteurs dans la rénovation énergétique de leur habitat !

Dates de la campagne
Du 13 au 15 juin 2021

Durée de la campagne
2 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
collectés





PAUVRETÉ France

Créons un outil d'apprentissage numérique de sensibilisation aux comportements vertueux dans le logement !

Dates de la campagne
Du 13 au 29 juin 2021

Durée de la campagne
16 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Aidons 10 personnes sans domicile à s'insérer durablement grâce à un toit et un emploi !

Dates de la campagne
Du 13 juin au 31 juillet 2021

Durée de la campagne
48 jours

Type de campagne
Gré à gré

11 879 €
collectés



PAUVRETÉ France

Offrons 2 400 repas chauds à des personnes privées de logement personnel !

Dates de la campagne
Du 16 au 21 juin 2021

Durée de la campagne
5 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Permettons à 10 jeunes de quartiers prioritaires de partir en vacances pendant une semaine !

Dates de la campagne
Du 22 juin au 17 juillet 2021

Durée de la campagne
25 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Trouvons un logement à 12 jeunes en difficulté pour les aider à s'insérer durablement dans la société !

Dates de la campagne
Du 01 au 27 août 2021

Durée de la campagne
26 jours

Type de campagne
Gré à gré

14 773 €
collectés



PAUVRETÉ France

Soutenons les actions du Secours populaire français auprès des personnes vulnérables !

Dates de la campagne
Du 19 au 30 septembre 2021

Durée de la campagne
11 jours

Type de campagne
Gré à gré

71 400 €
collectés





PAUVRETÉ France

Rénovons une colocation pour offrir un habitat à des femmes sans domicile fixe !

Dates de la campagne
Du 29 sept au 23 oct 2021

Durée de la campagne
24 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Accompagnons 8 agriculteurs dans la rénovation énergétique de leur habitat !

Dates de la campagne
Du 14 février au 1 mars 2021

Durée de la campagne
15 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

Soutenons des familles en situation de précarité dans leurs projets grâce à l'épicerie sociale et solidaire !

Dates de la campagne
Du 04 mai au 13 juin 2021

Durée de la campagne
40 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés



PAUVRETÉ France

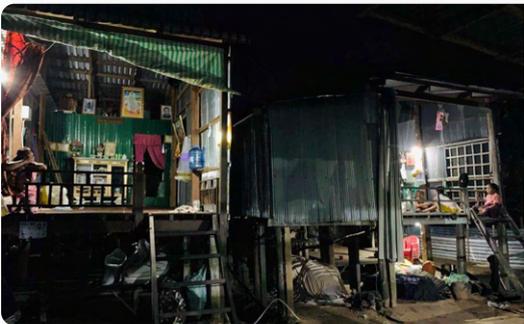
Soutenons 12 entrepreneurs locaux dans la création et le développement de leur activité !

Dates de la campagne
Du 15 au 29 novembre 2021

Durée de la campagne
14 jours

Type de campagne
Gré à gré

24 000 €
collectés



PAUVRETÉ Cambodge

Éclairons le quotidien de 25 familles cambodgiennes vivant en zone très reculée !

Dates de la campagne
Du 13 juin au 30 juillet 2021

Durée de la campagne
47 jours

Type de campagne
Gré à gré

11 879 €
collectés



PAUVRETÉ France

Permettons à des enfants de partir en vacances cet été !

Dates de la campagne
Du 21 novembre au 03 janvier 2021

Durée de la campagne
47 jours

Type de campagne
MYTF1

28 850 €
collectés





Éducation

31 **300 152 €**
projets financés

L'éducation est un droit essentiel pour chaque enfant, inscrit dans la déclaration universelle des droits de l'homme depuis 1948. Ensemble, battons-nous pour que chacun, peu importe son pays d'origine, sa situation économique ou son handicap ait le droit d'aller à l'école.



ÉDUCATION France

Aidons des étudiants à créer leur start-up sociale et solidaire !

Dates de la campagne
Du 13 juin au 13 septembre 2021

Durée de la collecte
92 jours

Type de campagne
TF1

27 000 €
collectés



Enactus France est une association experte de la pédagogie expérientielle et de l'engagement. Son métier est d'accompagner les lycéens, les étudiants et les professionnels à développer leurs compétences pour innover et agir au service du plus grand nombre. Chaque année, Enactus France accompagne des étudiants dans le développement de leur projet à l'aide de différents ingrédients, dont des Prix Coup de Pouce. Ces prix permettent de soutenir financièrement les porteurs de projet et de les aider à multiplier leurs actions et à accroître leur impact. Grâce à l'engagement de Lipton, cette campagne a permis de soutenir plusieurs initiatives d'étudiants accompagnés par Enactus France pendant l'année.



ÉDUCATION France

Permettons aux enfants avec autisme d'accéder à une scolarisation en milieu ordinaire !

Dates de la campagne
Du 18 novembre au 14 décembre 2021

Durée de la collecte
26 jours

Type de campagne
Gré à gré

18 000 €
collectés



Sur les bancs de l'école œuvre pour l'inclusion scolaire, sociale et professionnelle, des enfants et des jeunes avec autisme. Chaque année, elle accompagne plus de 200 enfants de 2 à 20 ans ainsi que leur famille à travers deux structures situées à Paris dans le 15^e arrondissement : La Maison de Ted et Autism Friendly Académie. La Maison de Ted propose une prise en charge éducative précoce des enfants avec autisme et leur scolarisation en milieu ordinaire à travers un partenariat global avec les familles. Ce projet a donc permis de donner accès à l'école à une cinquantaine d'enfants et jeunes avec autisme grâce à une prise en charge adaptée.



ÉDUCATION France

Proposons des activités pédagogiques pour les vacances à des jeunes issus de milieux modestes !

Dates de la campagne
Du 10 juillet au 31 août 2021

Durée de la campagne
53 jours

Type de campagne
Studio

8 500 €
collectés

Télémaque CITEO



ÉDUCATION France

Accompagnons des jeunes autour de l'entrepreneuriat social !

Dates de la campagne
Du 01 au 30 août 2021

Durée de la campagne
29 jours

Type de campagne
Studio

15 000 €
collectés

enactus Lipton



ÉDUCATION France

Accompagnons 100 femmes dans leur démarche entrepreneuriale !

Dates de la campagne
Du 31 décembre au 31 janvier 2021

Durée de la campagne
32 jours

Type de campagne
Studio

4 000 €
collectés

make sense platform58



ÉDUCATION France

Accompagnons 30 jeunes sans emploi dans un parcours d'insertion vers les métiers techniques du numérique !

Dates de la campagne
Du 31 décembre au 31 janvier 2021

Durée de la campagne
32 jours

Type de campagne
Studio

4 000 €
collectés

SIMPLON FOUNDATION platform58



ÉDUCATION France

Accompagnons 3 jeunes éloignés de l'emploi vers l'entrepreneuriat !

Dates de la campagne
Du 04 avril au 23 mai 2021

Durée de la campagne
49 jours

Type de campagne
Programmagood

3 000 €
collectés

APPRENTIS D'AUTEUIL médicis



ÉDUCATION France

Permettons à 80 jeunes filles issues de quartiers défavorisés de faire du sport pendant un an !

Dates de la campagne
Du 23 mai au 15 juillet 2021

Durée de la campagne
53 jours

Type de campagne
MYTF1

6 630 €
collectés

Drop De Béton Zespri



ÉDUCATION France

Finançons 530 heures de soutien scolaire pour permettre la réussite d'enfants séparés de leurs parents !

Dates de la campagne
Du 30 juin au 30 juillet 2021

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Dailymotion

5 294 €
collectés



cuisinella



ÉDUCATION France

Aidons des étudiants à créer leur start-up sociale et solidaire !

Dates de la campagne
Du 20 juin au 13 septembre 2021

Durée de la campagne
85 jours

Type de campagne
MYTF1

6 800 €
collectés



ÉDUCATION France

Offrons une formation aux métiers du numérique à 6 jeunes sans diplôme !

Dates de la campagne
Du 06 au 22 février 2021

Durée de la campagne
16 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
collectés



ÉDUCATION France

Aidons 60 jeunes séparés de leurs parents à s'épanouir par le sport !

Dates de la campagne
Du 08 au 20 février 2021

Durée de la campagne
12 jours

Type de campagne
Gré à gré

5 000 €
collectés



ÉDUCATION France

Participons à l'accompagnement socioprofessionnel de 240 jeunes en territoire rural !

Dates de la campagne
Du 25 février au 15 mars 2021

Durée de la campagne
18 jours

Type de campagne
Gré à gré

5 250 €
collectés



Allianz Travel



ÉDUCATION France

Permettons à 80 jeunes filles issues de quartiers défavorisés de faire du sport pendant un an !

Dates de la campagne
Du 07 novembre au 07 décembre 2021

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
MYTF1

7 565 €
collectés





ÉDUCATION  France

Finançons 440 heures de soutien scolaire pour permettre la réussite d'enfants séparés de leurs parents !

Dates de la campagne
Du 03 au 23 octobre 2021

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Dailymotion

4 412 €
collectés



cuisinella



ÉDUCATION  France

Accompagnons 10 000 enfants atteints de dyspraxie avec des ressources éducatives adaptées !

Dates de la campagne
Du 03 au 26 mars 2021

Durée de la campagne
23 jours

Type de campagne
Gré à gré

14 700 €
collectés



ÉDUCATION  France

Favorisons l'accès à l'emploi des jeunes diplômés issus de milieux modestes via le mentorat professionnel !

Dates de la campagne
Du 22 au 24 mars 2021

Durée de la campagne
3 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés



ÉDUCATION  Uganda

Aidons 200 jeunes filles à aller à l'école en Ouganda et agissons pour leur autonomie et leur futur !

Dates de la campagne
Du 09 au 15 mai 2021

Durée de la campagne
6 jours

Type de campagne
Gré à gré

900 €
collectés



ÉDUCATION  Cambodge

Permettons à 10 enfants cambodgiens d'être scolarisés pendant 5 ans !

Dates de la campagne
Du 20 juin au 14 juillet 2021

Durée de la campagne
24 jours

Type de campagne
Gré à gré

16 500 €
collectés



ÉDUCATION  France

Offrons un équipement numérique à 25 jeunes défavorisés pour les aider dans la poursuite de leur scolarité !

Dates de la campagne
Du 22 juin au 12 juillet 2021

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
collectés





ÉDUCATION France

Aidons 1700 étudiants à développer leurs compétences et à agir au service de la société et de la planète !

Dates de la campagne
Du 04 juillet au 27 août 2021

Durée de la campagne
54 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 €
collectés



ÉDUCATION France

Aidons 300 jeunes de quartiers sensibles à mieux se connaître et mieux s'orienter à l'aide d'un Serious Game !

Dates de la campagne
Du 17 octobre au 18 novembre 2021

Durée de la campagne
32 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés



ÉDUCATION France

Redonnons l'envie et la motivation de réussir à 9 jeunes décrocheurs !

Dates de la campagne
Du 24 octobre au 13 novembre 2021

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Gré à gré

6 000 €
collectés



ÉDUCATION France

Finançons 970 heures de formation pour aider des étudiants à créer leur projet social et environnemental !

Dates de la campagne
Du 04 juillet au 30 août 2021

Durée de la campagne
57 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 €
collectés



ÉDUCATION France

Organisons des jam sessions et concerts à scène ouverte !

Dates de la campagne
Du 07 décembre au 02 janvier 2021

Durée de la campagne
26 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés



ÉDUCATION Vietnam

Offrons 240 vélos aux enfants d'Asie du Sud-Est pour faciliter leur accès à l'éducation !

Dates de la campagne
Du 14 mars au 15 avril 2021

Durée de la campagne
32 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 €
collectés





ÉDUCATION France

Permettons la réussite scolaire des enfants accueillis dans les villages d'enfants SOS en France !

Dates de la campagne
Du 05 décembre au 31 janvier 2021

Durée de la campagne
58 jours

Type de campagne
Studio

10 000 €
collectés



ÉDUCATION France

Sensibilisons 7000 étudiants aux enjeux sociaux et aux solutions pour y répondre !

Dates de la campagne
Du 04 juillet au 30 août 2021

Durée de la campagne
57 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 €
collectés



ÉDUCATION France

Aidons des jeunes en décrochage scolaire à renouer avec l'école grâce à 345 heures de soutien scolaire !

Dates de la campagne
Du 31 août au 11 octobre 2021

Durée de la campagne
41 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés



ÉDUCATION France

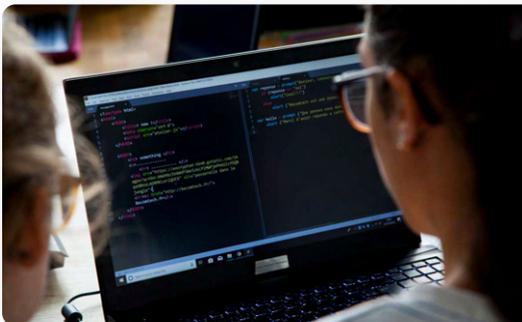
Permettons aux jeunes de comprendre les enjeux du monde de demain grâce à 250 heures de sensibilisation !

Dates de la campagne
Du 04 juillet au 28 août 2021

Durée de la campagne
55 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 €
collectés



ÉDUCATION France

Finançons 4 semaines d'initiation au numérique pour une promotion de 15 jeunes filles !

Dates de la campagne
Du 25 mai au 28 juin 2021

Durée de la campagne
34 jours

Type de campagne
Gré à gré

11 601 €
collectés





Santé

30 391 368 €
projets financés

Des milliers d'enfants et d'adultes sont diagnostiqués d'une maladie grave chaque jour. Au-delà des soins apportés par les équipes médicales, il est essentiel pour les patients de bénéficier d'accompagnement, de soutien et d'activités pour garder espoir et motivation dans le combat contre la maladie !



SANTÉ France

Offrons un avenir aux enfants malvoyants et malentendants grâce à l'éducation et à la formation !

Dates de la campagne

Du 12 décembre 2021 au 03 janvier

Durée de la collecte

22 jours

Type de campagne

TF1

15 000 €

collectés



L'enjeu de ce projet de l'association Handicap International est de fournir un enseignement adapté aux personnes handicapées à Ouagadougou, capitale du Burkina Faso. Les personnes malentendantes ou malvoyantes peuvent rencontrer de nombreuses difficultés quant à la poursuite d'une formation étudiante ou professionnelle. Elles peuvent également connaître des soucis d'adaptation lorsque leur environnement ne leur permet pas de se déplacer ou encore d'étudier de façon autonome. Ce projet a donc pour vocation d'apporter un soutien aux enfants malvoyants et malentendants grâce à l'éducation et à la formation !



SANTÉ France

Créons une œuvre d'art urbain pour améliorer le quotidien des jeunes patients et des soignants !

Dates de la campagne

Du 28 juin au 20 juillet 2021

Durée de la collecte

22 jours

Type de campagne

MyTF1

6 630 €

collectés



Ce projet consiste en la création d'une œuvre d'art urbain, par l'artiste et graffiti designer Serty31™, sous forme de fresque sur l'un des grands murs extérieurs de l'hôpital La Roche-Guyon AP-HP. L'enjeu a été d'introduire l'art en milieu hospitalier pour améliorer le quotidien et les conditions de vie des patients, de leurs familles et de leurs soignants, tout en faisant de l'hôpital un lieu unique en son genre !

L'artiste a pu être équipé du matériel nécessaire à la réalisation de cette œuvre (bombes aérosols, peintures, pinceaux, protections..) afin d'introduire l'art visuel à l'hôpital !



SANTÉ France

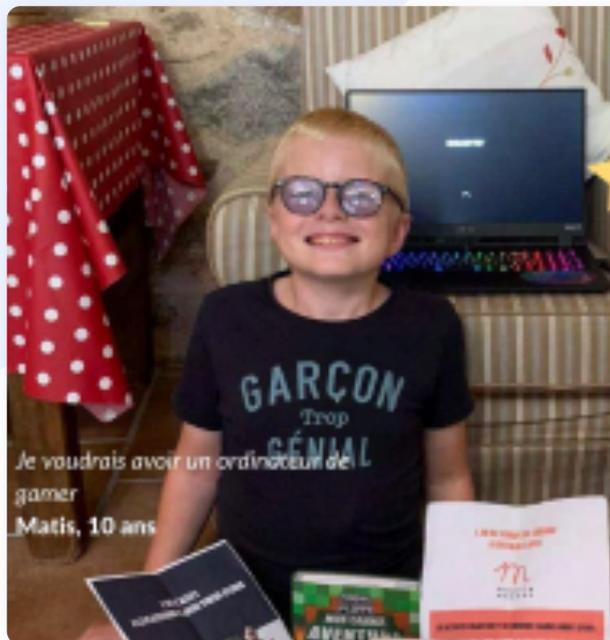
Permettons à un enfant atteint d'une malformation cardiaque de se faire opérer !

Dates de la campagne Du 26 septembre au 28 octobre 2021 8 jours Type de campagne TF1 + MyTF1 + Goodeed

37 560 €
collectés



Les fonds récoltés ont permis la prise en charge de l'opération chirurgicale d'un enfant. Mécénat Chirurgie Cardiaque permet à des enfants atteints de malformations cardiaques et venant de pays défavorisés de se faire opérer en France lorsque cela est impossible chez eux faute de moyens techniques ou financiers. Hébergés par des familles d'accueil bénévoles et opérés dans neuf hôpitaux en France (Angers, Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse et Tours), plus de 3700 enfants ont déjà été pris en charge depuis la création de l'Association il y a 25 ans.



SANTÉ France

Participons à la réalisation des vœux d'enfants gravement malades qui souhaitent devenir gamers !

Dates de la campagne Du 27 octobre au 25 novembre 2021 29 jours Type de campagne MyTF1

5 100 €
collectés



Le but de ce projet a été de réaliser le rêve d'enfants diagnostiqués de maladies graves : avoir un ordinateur de Gamer. Le vœu réalisé reflète alors la personnalité de l'enfant. Il est conçu sur mesure en tenant compte de ses goûts, de ses envies, pour faire vivre à l'enfant et à sa famille des moments inoubliables loin des hôpitaux et des contraintes quotidiennes.



SANTÉ France

Créons une maison pour accueillir les patients atteints de cancer et leurs proches à Toulouse !

Dates de la campagne Du 30 septembre au 30 octobre 2021 30 jours Type de campagne Gré-à-Gré

10 800 €
collectés



Portée par la Ligue contre le cancer, cette maison a pour vocation de réunir sous le même toit soins de support et hébergement au bénéfice des malades atteints de cancer et leurs proches : un accompagnement global et adapté, complémentaire aux soins médicaux. Une véritable maison, chaleureuse et accueillante qui offrira un soutien personnalisé : hébergement temporaire à tarif social, soutien psychologique, activité physique adaptée, conseil en diététique, socio-esthétique, conseil en image, jardin thérapeutique, ateliers collectifs, accompagnement au retour à l'emploi. Les dons ont permis de financer la réhabilitation de la bâtisse existante située dans le périmètre des Monuments Historiques, le mobilier et les équipements de la maison.



SANTÉ France

Permettons à des enfants malades de bénéficier d'ateliers de cuisine éducatifs pendant 6 mois !

Dates de la campagne
Du 14 mars au 15 juillet 2021

Durée de la campagne
123 jours

Type de campagne
Studio

7 000 €
collectés



SANTÉ Belgique

Permettons à 800 enfants malades de recevoir la visite d'un duo de clowns à l'hôpital !

Dates de la campagne
Du 20 mai au 15 juin 2021

Durée de la campagne
25 jours

Type de campagne
Programmagood

12 000 €
collectés



SANTÉ France

Permettons à 4 enfants et adolescents atteints de maladies graves de réaliser leur rêve !

Dates de la campagne
Du 09 février au 30 mars 2021

Durée de la campagne
49 jours

Type de campagne
Sublime

3 000 €
collectés



SANTÉ France

Mobilisons nous contre le cancer du sein !

Dates de la campagne
Du 01 au 24 octobre 2021

Durée de la campagne
23 jours

Type de campagne
MYTF1

10 115 €
collectés



SANTÉ France

Soutenons le programme Interception, pour une prévention et un dépistage personnalisé des cancers !

Dates de la campagne
Du 06 octobre au 08 novembre 2021

Durée de la campagne
33 jours

Type de campagne
MYTF1

6 800 €
collectés



SANTÉ France

Transformons une unité d'hospitalisation en cabine d'avion pour améliorer l'accueil d'enfants malades !

Dates de la campagne
Du 05 au 22 janvier 2021

Durée de la campagne
17 jours

Type de campagne
Dailymotion

6 545 €
collectés





SANTÉ France

Permettons à 4 enfants et adolescents atteints de maladies graves de réaliser leur rêve !

Dates de la campagne
Du 9 février au 8 mars 2021

Durée de la campagne
27 jours

Type de campagne
Dalymotion

4 412 €
collectés



SANTÉ France

Réalisons le rêve de 10 enfants malades !

Dates de la campagne
Du 29 août au 26 octobre 2021

Durée de la campagne
58 jours

Type de campagne
TF1 + Goodeed

36 000 €
collectés



SANTÉ France

Offrons un fauteuil adapté à Romy et améliorons le quotidien de 10 enfants malades !

Dates de la campagne
Du 10 janvier au 13 février 2021

Durée de la campagne
34 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

15 000 €
collectés



SANTÉ France

Soutenons la recherche contre le cancer des enfants à l'Inserm de Bordeaux !

Dates de la campagne
Du 21 au 26 janvier 2021

Durée de la campagne
5 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

12 000 €
collectés



SANTÉ France

Réunissons 5 enfants hospitalisés et leurs parents grâce à l'opération Pièces Jaunes !

Dates de la campagne
Du 02 au 11 février 2021

Durée de la campagne
9 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

4 811 €
collectés



SANTÉ France

Soutenons 70 personnes atteintes de pathologies chroniques avec des aides alimentaires et l'accès aux soins !

Dates de la campagne
Du 14 mars au 06 avril 2021

Durée de la campagne
17 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

7 000 €
collectés





SANTÉ  France

Mobilisons-nous contre le cancer du sein !

Dates de la campagne
Du 02 au 28 novembre 2021

Durée de la campagne
26 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

9 000 €
collectés



SANTÉ  France

Offrons à 60 étudiants la possibilité d'échanger avec un psychologue sur leur campus !

Dates de la campagne
Du 10 au 16 mai 2021

Durée de la campagne
6 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

10 000 €
collectés



SANTÉ  France

Distribuons 1800 kits d'information sur l'endométriose dans les établissements scolaires !

Dates de la campagne
Du 05 au 30 septembre 2021

Durée de la campagne
25 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

9 000 €
collectés



SANTÉ  France

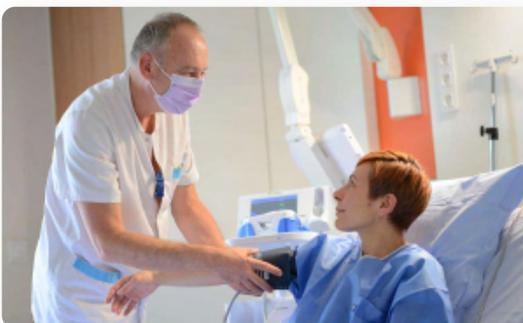
Concrétisons le rêve de 75 enfants et jeunes adultes porteurs de handicap avec des baptêmes de l'air !

Dates de la campagne
Du 12 au 29 septembre 2021

Durée de la campagne
17 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

6 000 €
collectés



SANTÉ  France

Soutenons le programme Interception, pour une prévention et un dépistage personnalisé des cancers !

Dates de la campagne
Du 06 au 29 octobre 2021

Durée de la campagne
23 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

6 000 €
collectés



SANTÉ  Sud Soudan

L'espoir d'une eau potable pour tous !

Dates de la campagne
Du 01 janvier au 31 décembre 2021

Durée de la campagne
365 jours

Type de campagne
Gré-à-gré permanent

634 €
collectés





SANTÉ France

Améliorons la qualité de vie des femmes atteintes d'un cancer du sein grâce au Prix Ruban Rose 2022 !

Dates de la campagne
Du 23 au 28 novembre 2021

Durée de la campagne
5 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

48 000 €
collectés



SANTÉ France

Acquérons un véhicule collectif adapté !

Dates de la campagne
Du 28 au 29 décembre 2021

Durée de la campagne
1 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

16 560 €
collectés



Groupama



SANTÉ France

Réalisons les rêves d'enfants malades !

Dates de la campagne
30 novembre au 30 décembre 2021

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

12 000 €
collectés



SANTÉ France

Offrons des séjours de répit à des enfants malades et leurs aidants !

Dates de la campagne
Du 05 au 29 décembre 2021

Durée de la campagne
24 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

12 000 €
collectés



Allianz Travel



SANTÉ France

Mobilisons-nous avec le Téléthon pour la recherche contre les maladies rares !

Dates de la campagne
Du 01 au 10 décembre 2021

Durée de la campagne
9 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

24 000 €
collectés



SANTÉ France

Réunissons 25 enfants hospitalisés et leurs parents grâce à l'opération Pièces Jaunes !

Dates de la campagne
Du 16 au 25 décembre 2021

Durée de la campagne
9 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

24 000 €
collectés





SANTÉ  Sénégal

Opérons gratuitement 68 enfants qui souffrent d'un bec-de-lièvre !

Dates de la campagne
Du 02 mai au 14 juin 2021

Durée de la campagne
43 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

14 400 €
collectés





Droits Humains

13
projets

224 979 €
financés

En théorie, les hommes sont libres et égaux en droits. Mais en pratique, les droits humains sont encore bafoués dans de nombreux pays et qui dit droit, dit devoir. Il est donc de notre devoir d'agir pour l'accès aux droits humains !



DROITS HUMAINS France

Aidons 60 femmes victimes de violence à se reconstruire !

Dates de la campagne
Du 02 au 29 mai 2021

Durée de la collecte
27 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 €
collectés



L'objectif de ce projet est d'accompagner des femmes ayant subi des violences, vers une reconstruction grâce à l'entrepreneuriat, les groupes de parole ou l'art-thérapie. Les accompagnements sont réalisés par des associations spécialisées partenaires de la Fondation des Femmes. Habituellement en présentiel, de nombreux programmes se sont digitalisés pendant la période sanitaire. Le travail d'accompagnement effectué est de long terme pour aider les femmes à développer leur projet dans un environnement positif et valorisant, afin de les aider à rompre l'isolement dont elles pouvaient souffrir. Cet environnement repose notamment sur une communauté solidaire.



DROITS HUMAINS France

Créons un tiers lieu pour l'inclusion sociale des personnes en situation de handicap à Lourdes !

Dates de la campagne
Du 13 juin au 12 juillet 2021

Durée de la collecte
29 jours

Type de campagne
Gré à gré

42 000 €
collectés



Amassa est un tiers lieu d'inclusion et de solidarité qui ouvrira prochainement ses portes à la villa Amély, au cœur de Lourdes. Créé par l'association Le Club des Six, il propose une offre complète pour l'inclusion sociale des personnes en situation de handicap. Ce tier lieu regroupera 4 espaces : l'espace pépinière, l'espace communautaire, l'espace épicerie et l'espace de convivialité pour échanger, boire un café et grignoter. Ce projet a été pensé par et pour des personnes en situation de handicap et leur permettra de créer du lien et d'accéder à un emploi.



DROITS HUMAINS France

Distribuons des protections périodiques aux plus démunies pour lutter contre la précarité menstruelle !

Dates de la campagne
Du 27 au 29 mai 2021

Durée de la campagne
2 jours

Type de campagne
TF1

12 000 €
collectés



DROITS HUMAINS France

Créons un lieu sécurisant pour enfants en ouvrant 3 "Unités d'Accueil Pédiatriques Enfants en Danger" !

Dates de la campagne
Du 28 février au 08 juillet 2021

Durée de la campagne
130 jours

Type de campagne
MYTF1

6 800 €
collectés



DROITS HUMAINS France

Un séjour-aventure à sensations fortes pour 10 personnes, afin de se reconstruire après un accident !

Dates de la campagne
Du 14 au 16 janvier 2021

Durée de la campagne
2 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés



DROITS HUMAINS France

Offrons un accompagnement socio-professionnel dédié aux personnes handicapées en situation de précarité !

Dates de la campagne
Du 07 mars au 05 mai 2021

Durée de la campagne
59 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 000 €
collectés



DROITS HUMAINS France

Hébergeons et accompagnons 8 jeunes LGBT+ rejetés par leur famille pour les aider dans leur reconstruction !

Dates de la campagne
Du 22 au 29 mars 2021

Durée de la campagne
7 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 €
collectés



DROITS HUMAINS France

Construisons deux maisons pour accueillir 9 enfants séparés de leurs parents au village SOS de Gémozac !

Dates de la campagne
Du 06 au 08 avril 2021

Durée de la campagne
2 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés





DROITS HUMAINS Sénégal

Accompagnons 230 femmes dans l'entrepreneuriat au Sénégal !

Dates de la campagne
Du 13 juin au 30 juillet 2021

Durée de la campagne
47 jours

Type de campagne
Gré à gré

11 879 €
collectés

**ENTREPRENEURS
du Monde**



DROITS HUMAINS France

Créons un lieu sécurisant pour enfants en ouvrant 3 "Unités d'Accueil Pédiatriques Enfants en Danger" !

Dates de la campagne
Du 19 octobre au 23 décembre 2021

Durée de la campagne
65 jours

Type de campagne
MYTF1

6 800 €
collectés



DROITS HUMAINS France

Aidons 20 jeunes majeurs séparés de leurs parents à s'insérer dans la société !

Dates de la campagne
Du 20 juin au 15 juillet 2021

Durée de la campagne
25 jours

Type de campagne
Gré à gré

16 500 €
collectés



DROITS HUMAINS France

Luttons contre le cyberharcèlement grâce au 3018, le numéro gratuit pour protéger les victimes !

Dates de la campagne
Du 28 juin au 24 juillet 2021

Durée de la campagne
26 jours

Type de campagne
Gré à gré

60 000 €
collectés



DROITS HUMAINS France

Aidons 4 femmes entrepreneuses sociales à développer leur projet à l'échelle européenne !

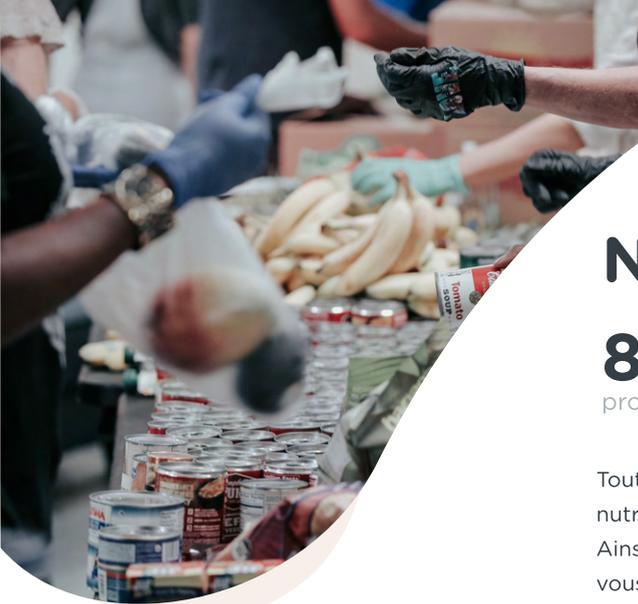
Dates de la campagne
Du 29 avril au 30 mai 2021

Durée de la campagne
31 jours

Type de campagne
Gré à gré

12 000 €
collectés





Nutrition

8 **138 800 €**
projets financés

Tout le monde n'a pas la même facilité d'accès aux aliments : les besoins nutritionnels sont à prendre en compte dans le combat pour l'égalité. Ainsi, des projets portés sur cette thématique ont été financés grâce à vous et à votre mobilisation.



NUTRITION France

Luttons contre la précarité et le gaspillage alimentaire avec les Banques Alimentaires !

Dates de la campagne
Du 25 au 28 décembre 2021

Durée de la collecte
3 jours

Type de campagne
TF1

24 000 €
collectés



Les Banques Alimentaires luttent depuis 37 ans contre la précarité et le gaspillage alimentaire. 1er réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 115 000 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs et du grand public, avec également l'aide de l'Union européenne et de l'État, pour les distribuer à un réseau de 5400 associations et CCAS partenaires (Centre Communaux d'Action Sociale) et grâce à l'engagement quotidien de plus de 6 880 bénévoles et 527 salariés répartis sur tout le territoire.



NUTRITION France

Distribuons 15 600 repas complets et équilibrés à cuisiner chez soi pour des personnes démunies !

Dates de la campagne
Du 20 décembre au 10 janvier 2021

Durée de la collecte
20 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 600 €
collectés



L'enjeu de ce projet est de proposer une aide alimentaire aux personnes démunies. Chaque personne accueillie aux Restos a le droit à une certaine quantité de nourriture qui lui permet de préparer quotidiennement un repas complet et équilibré pour tous les membres de son foyer. L'aide alimentaire est un volet fondamental de l'aide à la personne et représente surtout le point de contact privilégié pour permettre un accompagnement plus global des personnes accueillies. La relation de confiance tissée pendant l'accueil et l'engagement des bénévoles pour leur venir en aide permet de proposer diverses pistes pour une réinsertion sociale.



NUTRITION France

Organisons des séances de sensibilisation à la nutrition par le jeu sportif pour 180 enfants !

Dates de la campagne
Du 08 avril au 30 avril 2021

Durée de la campagne
22 jours

Type de campagne
Gré à gré

5 000 €
collectés



NUTRITION France

Offrons 15 600 repas avec portions de produits laitiers aux personnes précaires pour des repas équilibrés !

Dates de la campagne
Du 30 novembre au 08 janvier 2021

Durée de la campagne
40 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 600 €
collectés



NUTRITION France

Soutenons le développement de la plateforme ProxiDon des Banques Alimentaires !

Dates de la campagne
Du 31 décembre au 31 janvier 2021

Durée de la campagne
30 jours

Type de campagne
Studio

12 000 €
collectés



NUTRITION France

Aidons les plus démunis à se nourrir correctement en leur offrant des denrées alimentaires !

Dates de la campagne
Du 19 décembre au 08 janvier 2021

Durée de la campagne
20 jours

Type de campagne
Gré à gré

33 600 €
collectés



NUTRITION France

Offrons 5 000 livres de recettes aux personnes accueillies par les Restos du Coeur !

Dates de la campagne
Du 20 décembre au 15 janvier 2021

Durée de la campagne
25 jours

Type de campagne
Gré à gré

15 600 €
collectés



NUTRITION Etat-Unis

Let's provide school meals globally to fight childhood hunger !

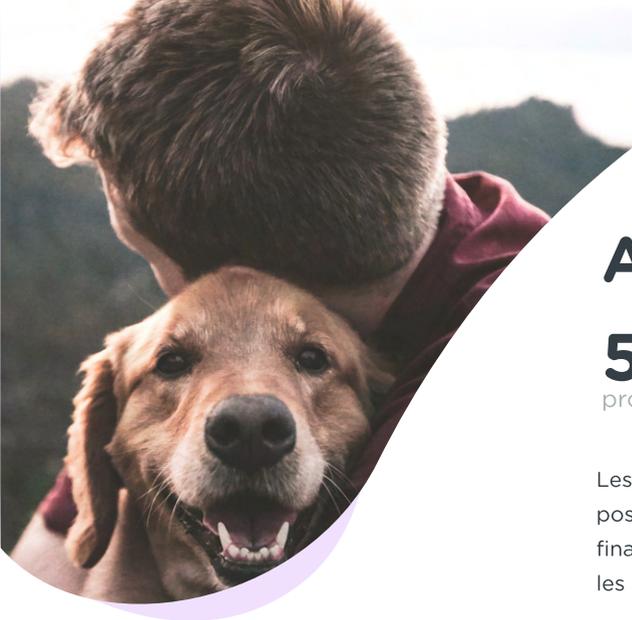
Dates de la campagne
Du 06 septembre au 26 octobre 2021

Durée de la campagne
51 jours

Type de campagne
Gré-à-gré

17 400 €
collectés

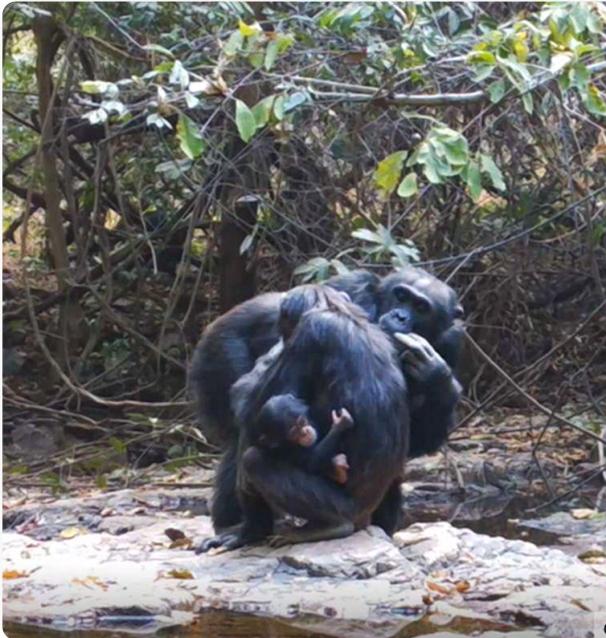




Animaux

5 **21 680 €**
projets financés

Les projets en faveur de l'environnement ont un impact indirect mais positif sur la faune. Mais vous vous êtes également mobilisés pour financer des projets directement en lien avec la protection de nos amis les animaux ! Merci !



ANIMAUX  Sénégal

Fournissons 10 caméras pour protéger les chimpanzés au Sénégal et lutter contre le trafic illicite !

Dates de la campagne
Du 11 avril au 03 mai 2021

Durée de la collecte
22 jours

Type de campagne
Gré à gré

3 600 €
collectés



L'un des moyens pour protéger les chimpanzés du braconnage est de pouvoir disposer de caméras dites « camera traps », des « caméras pièges ». Ce sont des moyens d'observation non invasifs. Ainsi, dans une réserve ouverte comme celle de Dindéfelo, les chercheurs peuvent suivre les mouvements des chimpanzés et autres animaux sauvages, noter tout changement suspicieux et pouvoir agir sur le terrain très vite. Que ce soit contre des braconniers, des événements non prévisibles (feux...) ou contre des trafiquants.



ANIMAUX  France

Restaurons 5 ponts en pierre en forêt du Gâvre pour préserver patrimoine & biodiversité !

Dates de la campagne
Du 16 mars au 02 avril 2021

Durée de la collecte
17 jours

Type de campagne
Gré à gré

9 000 €
collectés



La forêt du Gâvre comprend de nombreux habitats pour les chauves-souris et notamment des ponts en pierre qui datent du XIXème siècle. Chaque année, les chauves-souris les utilisent pour hiberner mais aussi potentiellement pour les mises-bas. Malheureusement, les joints maçonnés des têtes de ponts étaient très dégradés et les pierres menaçaient de tomber, parfois la voûte était partiellement effondrée. L'Office National des Forêts a restauré ces ouvrages en les rendant encore plus attractifs pour les chauves-souris, en y aménageant des cavités favorables.



ANIMAUX  Congo

Offrons 1 mois de soin à la petite Ebelle, un bébé chimpanzé victime du braconnage !

Dates de la campagne
Du 14 au 25 mars 2021

Durée de la collecte
11 jours

Type de campagne
Gré à gré

1 650 €
collectés



L'enjeu de ce projet de l'association Cœur de Forêt lancé en 2017 est de préserver les forêts françaises pour faire face au changement climatique et à l'intensification de l'exploitation des forêts qui les menacent. Pour cela, le projet agira notamment sur la sensibilisation des citoyens et des propriétaires éloignés de leur forêt pour se reconnecter à celle-ci par la réalisation d'un « Portrait de Forêt », la plantation d'arbres permettant une diversification des essences et une amélioration de la gestion de la forêt, pour préserver des conditions de vie stable pour la faune et la flore.



ANIMAUX  France

Nourrissons 300 animaux de la SPA pendant toute la durée de leur séjour en refuge !

Dates de la campagne
Du 26 sept 28 oct 2021

Durée de la collecte
32 jours

Type de campagne
MYTF1

5 780 €
collectés



L'enjeu de ce projet de l'association Cœur de Forêt lancé en 2017 est de préserver les forêts françaises pour faire face au changement climatique et à l'intensification de l'exploitation des forêts qui les menacent. Pour cela, le projet agira notamment sur la sensibilisation des citoyens et des propriétaires éloignés de leur forêt pour se reconnecter à celle-ci par la réalisation d'un « Portrait de Forêt », la plantation d'arbres permettant une diversification des essences et une amélioration de la gestion de la forêt, pour préserver des conditions de vie stable pour la faune et la flore.



ANIMAUX  France

Créons une campagne pédagogique sur les chimpanzés pour les écoles et les jeunes !

Dates de la campagne
Du 27 juin au 10 juillet 2021

Durée de la collecte
13 jours

Type de campagne
Gré à gré

1 650 €
collectés



L'enjeu de ce projet de l'association Cœur de Forêt lancé en 2017 est de préserver les forêts françaises pour faire face au changement climatique et à l'intensification de l'exploitation des forêts qui les menacent. Pour cela, le projet agira notamment sur la sensibilisation des citoyens et des propriétaires éloignés de leur forêt pour se reconnecter à celle-ci par la réalisation d'un « Portrait de Forêt », la plantation d'arbres permettant une diversification des essences et une amélioration de la gestion de la forêt, pour préserver des conditions de vie stable pour la faune et la flore.

Goodeed

Merci à tous ! ❤️

contact@goodeed.com
www.goodeed.com
www.brands.goodeed.com



Disponible sur
App Store

Disponible sur
Google play