# Goodeed

L'Alternative solidaire de la publicité



# Édito

Les associations ont plus que jamais besoin de fonds pour mener à bien leurs projets sur le terrain. Elles sont le moteur du progrès dans nos sociétés et c'est grâce à elles et à leurs actions que le changement sera positif.



**Jenny Tordjman**Directrice de Goodeed

L'année **2022** a été marquée par de nombreux **chamboulements**. La guerre en Ukraine, l'inflation, la crise énergétique... Autant d'événements qui semblent annoncer que la société telle que nous la connaissons aujourd'hui s'apprête à changer en profondeur. À **nous désormais de faire en sorte que ce changement soit le plus positif possible.** 

Prenons l'exemple du **secteur de la publicité**. Il y a 10 ans, les notions de responsabilité et de solidarité n'étaient même pas mentionnées au sein des directions de la communication. Aujourd'hui, les **marques** n'y échappent plus et elles sont parfois même **proactives dans leur démarche d'engagement**. Quelques années en arrière, très peu de marques prenaient le parti de soutenir des associations, ou du moins, peu d'entre elles le faisaient savoir. Aujourd'hui, **la RSE se distille** clairement dans la publicité et les médias. Alors, arrêtons de voir le Greenwashing ou le Purposewashing partout et concentrons-nous sur le positif : les marques s'engagent et ça fait du bien !

En 2022, nous avons dépassé les 6 millions d'euros collectés et les 600 projets financés grâce à des budgets médias. Si les prises de paroles de certaines marques restent maladroites, nul ne peut douter de la volonté du secteur publicitaire d'essayer de faire mieux. C'est dans cette optique que Goodeed a pu lancer de nouveaux partenariats (notamment avec M6, Konbini, Youtube...) mais aussi de nouvelles offres, en déployant son format solidaire sur les réseaux sociaux. Chaque année, en France, 16 milliards d'euros sont dépensés en publicité. Si on prenait seulement 5% de ces budgets pour les redistribuer à des associations, on pourrait les financer à hauteur de 800 millions d'euros. Nous sommes très loin d'avoir atteint ces montants avec Goodeed, mais les associations ont plus que jamais besoin de fonds pour mener à bien leurs projets sur le terrain. Elles sont le moteur du progrès dans nos sociétés et c'est grâce à elles et à leurs actions que le changement sera positif.

C'est pour ça que les 26 membres de la Good'Team se lèvent le matin. Alors oui, même si nous sommes parfois traversés par le doute ou même la peur de l'avenir, l'ambition de Goodeed de **revaloriser la publicité** pour soutenir des associations nous rend plus résiliants et plus optimistes. Et c'est avec cet optimisme que nous attaquons 2023, avec l'objectif de financer encore plus de projets et d'inspirer des pratiques plus vertueuses au sein du secteur publicitaire.

# Sommaire

# Le concept de Goodeed et son impact

- La genèse de Goodeed /5
- La publicité solidaire, kézako ? /6
   Nos clients engagés /14
- Notre impact en 2022 /7
- Nos offres solidaires /10
- Nos associations partenaires /12

  - Nos régies & éditeurs partenaires /16
    - Le Good Studio /18

# Notre philosophie pour renforcer notre impact en revalorisant la publicité

- Placer les associations au coeur de notre mission /22
- Transformer le monde de la publicité /25
- Amplifier notre impact avec de nouvelles offres /29

## Notre modèle d'entreprise et notre organisation interne

- La Good Team et ses engagements /32
- S'améliorer et s'ancrer sur le terrain /36
- Évoluer dans un groupe d'entreprises engagées /38

# 🚺 🔼 🛮 Les projets financés en 2022

- Environnement /40
- Pauvreté /47
- Inclusion sociale /51
- Éducation /55
   Animaux /64
- Santé /59
- Nutrition /62
- Urgence 66
- Droits Humains /68

01

# Le concept de Goodeed et son impact

Découvrez notre concept et son impact auprès de nos associations partenaires grâce à l'engagement des marques. Du montant reversé en 2022, aux causes soutenues en passant par les parties prenantes qui agissent à nos côtés, on vous raconte comment Goodeed met la publicité au service de la transition écologique et sociale.

# La genèse de Goodeed

Goodeed a été créée en 2014 par Vincent Touboul Flachaire, drivé par une ambition forte : la transition écologique et sociale ne pourra se faire qu'à travers un nouveau modèle, **l'entrepreneuriat social**. Bien que le monde dans lequel nous vivons soit de plus en plus instable (réchauffement climatique, guerres et hausse des inégalités), il est de notre devoir de ne pas perdre espoir et d'oeuvrer chaque jour à contribuer à un monde meilleur.

Chez Goodeed, nous croyons qu'un modèle plus redistributif est possible : en allant chercher les fonds là où ils se trouvent, on peut soutenir des causes écologiques et sociales qui en ont vraiment besoin. Et dans un monde où nous sommes exposés à plus de 1200 publicités par jour en moyenne, les marques sont un outil puissant et celui-ci doit être utilisé à bon escient, au-delà du simple objectif économique. C'est pourquoi la majorité des consommateurs attendent aujourd'hui des marques qu'elles portent les changements sociétaux et environnementaux\*. Notre mission est de leur permettre d'y contribuer facilement en reversant une partie de leurs investissements publicitaires et médias à des associations qui travaillent au quotidien pour un monde plus juste et durable.

Nous pensons qu'un monde plus redistributif et plus positif est possible et nous donnons les clés aux marques pour y contribuer.

\*Selon l'étude Edelman Earned Brand



# La publicité solidaire, KÉZAKO?

Goodeed est l'Alternative solidaire de la publicité et fait de la publicité un moteur de transition et d'impact positif. Notre mission : financer des projets associatifs, en revalorisant la publicité et en inspirant des pratiques plus positives et responsables au sein de ce secteur.

Les publicités des marques que nous diffusons sur le digital, à la télévision, sur les réseaux sociaux mais aussi en brand content permettent ainsi de soutenir des projets associatifs concrets pour la préservation de l'environnement, la lutte contre la pauvreté, l'inclusion sociale, l'éducation, la cause animale et bien d'autres causes.

#### 1 publicité visionnée = 1 soutien à une association

En plus de son engagement, la marque mobilise ses audiences et les transforme en acteurs du changement grâce à notre format solidaire :



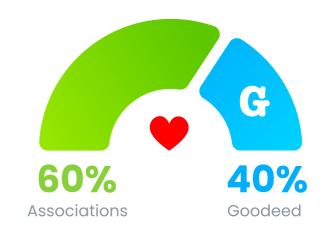




# Un business modèle solidaire qui a fait ses preuves

**60% des budgets publicitaires** qu'investissent les annonceurs pour diffuser leurs publicités sont **reversés à des associations** pour financer des projets cohérents avec les valeurs des marques.

Depuis nos débuts en 2014, nous prônons la vision d'une entreprise solidaire, qui place au centre de ses intérêts l'impact social et environnemental et la juste rémunération de ses employés ; c'est-à-dire la rentabilité et non la profitabilité.



# **Notre impact** en 2022

Nous sommes heureux d'avoir passé la barre des 6 millions d'euros collectés pour les associations!



1964 454 €

euros colléctés



associations financées

#### Depuis notre création





collectés pour les associations

# Évolution des <u>soutiens</u> à nos associations partenaires **%**

2014 - 2016

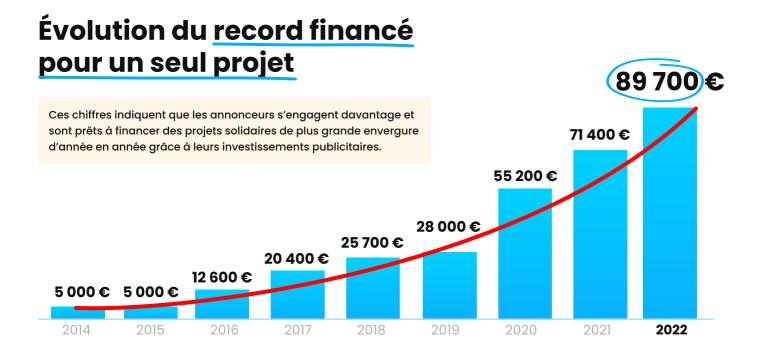
2017 - 2019

2020 - 2022

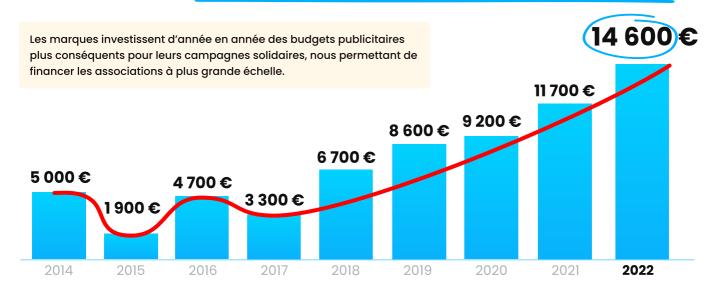
200k €

693k €





# Évolution du montant moyen reversé par projet



# Les causes soutenues en 2022



# Nos offres solidaires

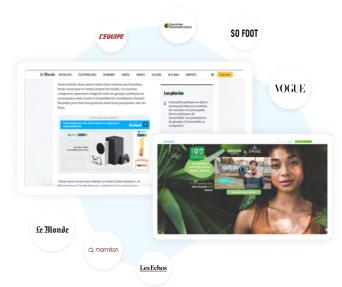
Avec Goodeed, la publicité devient un levier de générosité et d'impact positif activable sur différents canaux.



#### Gré-à-gré

Nous diffusons les campagnes vidéo des annonceurs, habillées de notre format solidaire, sur un réseau d'éditeurs premium, le Good'network.



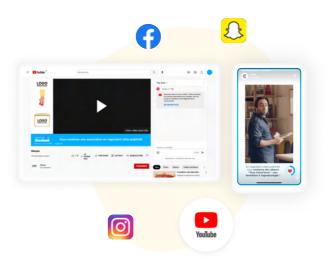


#### Partenaires éditeurs

Pour solidariser les campagnes média avec nos partenaires ! VOL, Display, TV... Afin de répondre à tous les besoins des marques et de démocratiser la publicité solidaire sur tous les supports, Goodeed propose son format sur de grandes chaînes et médias reconnus.

#### **Enrichissement solidaire**

Pour activer notre format solidaire adapté à la programmatique, Youtube et les autres réseaux sociaux et permettre à la marque et/ou son agence de gérer elle-même sa diffusion.





#### **Brand Content**

Un tout nouveau format pensé avec Konbini permettant de toucher une forte audience via un dispositif sur mesure. Une offre pensée pour communiquer sur les engagements des marques en soutenant des associations au travers de formats créatifs.

#### **Good**Studio

En collaboration avec les annonceurs et grâce à une équipe dédiée composée de chefs de projet, web-designers et développeurs, le GoodStudio permet aux entreprises de créer des opérations innovantes et personnalisées.



# Nos associations partenaires

**265 associations** nous font confiance depuis le début de l'aventure Goodeed, dont 57 nouvelles cette année. Notre modèle représente pour elles une nouvelle source de collecte innovante tout en sensibilisant de nouveaux donateurs engagés !



« 56% des Français déclarent ne pas disposer de ressources suffisantes pour faire des dons »

## **Témoignages**



L'air du temps est au digital mais également à la recherche de sens, ce qui a conduit l'équipe de Goodeed à mettre ses compétences au service du monde associatif. L'Association Petits Princes a rapidement été séduite par le concept pour être bénéficiaire de campagnes publicitaires digitales. De nombreux rêves d'enfants gravement malades sont depuis réalisés par l'Association grâce à l'implication d'annonceurs qui s'engagent à nos côtés pour redonner le sourire à ceux qui en ont le plus besoin. Nous sommes très touchés du soutien de toute l'équipe de Goodeed qui porte avec plaisir, dynamisme et conviction tous nos projets associatifs!

#### **Anaïs Garnier Hue**

Responsable partenariats et événements Association Petits Princes



Enactus France collabore avec Goodeed depuis 2017 et nous sommes toujours ravis de ce partenariat. Les campagnes de publicité solidaire sont de vraies opportunités de financement et de visibilité pour les associations! Chaque campagne nous permet d'accompagner plus de lycéens et d'étudiants à expérimenter l'entrepreneuriat à impact : ils prennent confiance en eux et en leur capacité à agir sur les enjeux sociaux et environnementaux. L'équipe de Goodeed s'engage à nos côtés, vient rencontrer nos bénéficiaires et valorise notre impact. Goodeed, c'est donc une équipe engagée qui déploie un modèle publicitaire innovant et vertueux pour servir l'impact des associations!

#### Salomé Brunet

Responsable de la communication et du fundraising **Enactus France** 



Les campagnes solidaires menées par Goodeed en collaboration avec nos partenaires et notamment Generali et Netto ont permis de financer de nombreux projets en 2022. L'engagement des équipes Goodeed à nos côtés nous est essentiel dans notre mission quotidienne pour recueillir, soigner et nourrir toujours plus d'animaux abandonnés et sauver ceux qui sont maltraités.

#### **Marie Renard**

Responsable Partenariats et Boutique Solidaire **La SPA** 

# Nos marques partenaires

Plus de 300 marques sont engagées aux côtés de Goodeed et contribuent à soutenir les projets des associations à travers des campagnes publicitaires solidaires, performantes et positives.



«84% des consommateurs affirment qu'ils seraient plus enclins à acheter un produit d'une marque qui pratique une publicité responsable."

## **Témoignages**



Goodeed est un partenaire de longue date et de premier plan pour Allianz Travel. Son format nous permet de partager de manière qualifiée les spécificités de notre activité et nos valeurs de marque, une démarche engagée autour de l'évasion : voyage solidaire, lutte contre la précarité, enfance, etc. Autant de projets porteurs de sens auxquels nous nous associons, un dispositif impactant qui scelle notre collaboration de manière efficiente.

#### **Cyril Serhrouchni**

Head of Digital Marketing **Allianz Partners** 



Il était évident pour Tomojo, de poursuivre nos engagements audelà du sourcing et de la production de nos recettes. Nous cherchions des moyens de communication plus responsables et durables que ceux proposés traditionnellement aux jeunes entreprises. Rapidement, nous nous sommes tournés vers Goodeed, nous permettant à la fois d'être affiliés à des projets en cohérence avec notre marque et d'atteindre nos objectifs de conversion en touchant une cible sensible à nos valeurs.

#### Héloïse Pesnel

Head of Marketing **Tomojo** 



Marque incontournable des jeunes adultes, Lipton Ice Tea était soucieuse d'accroître son impact sociétal en s'investissant aux côtés des étudiants. Goodeed nous est apparu comme un partenaire clé vers lequel se tourner autant pour nous accompagner dans la sélection de la meilleure association avec laquelle créer un programme fort, que pour créer une stratégie média offrant une extraordinaire caisse de résonance à notre engagement. Nous sommes très fiers de cette opération solidaire.

#### **Emilie Vantajol**

Marketing Director Beverages
PepsiCo France

# Nos régies & éditeurs partenaires

Les problématiques de communication responsable concernent tous les acteurs de l'écosystème publicitaire : les annonceurs, les agences mais aussi les régies traditionnelles.

Avec la volonté de continuer d'insuffler plus de solidarité et responsabilité dans le marché, nous avons fait le choix en 2020 de nouer des partenariats avec des régies et éditeurs externes.

# Depuis 2020, nous avons soutenu 95 projets et collecté ensemble près de 900 000 €!

Aujourd'hui, nous comptons **15 partenaires médias** avec qui nous travaillons au quotidien pour soutenir des projets associatifs et les faire rayonner via leurs supports multicanaux.



Nous militons également pour **donner plus de visibilité aux associations** auprès du grand public via des opérations inédites comme la Semaine Solidaire en TV!

Une opération qui permet à une association de voir son spot de sensibilisation diffusé gracieusement grâce à l'engagement d'une marque!



#### Témoignages



L'offre Goodeed s'inscrit parfaitement dans la démarche de TFIPUB pour diffuser une publicité solidaire et responsable. Depuis **plus de 2 ans,** notre partenariat permet à de nombreux annonceurs de diffuser des campagnes solidaires en finançant différentes associations. Cela répond complètement à la **démarche RSE** qui est au cœur des réflexions de nos annonceurs.

Alexis Tertereau

Directeur Commercial Adjoint **TF1 PUB** 



Déjà plusieurs années que Dailymotion Advertising s'est associé à Goodeed pour proposer aux annonceurs le format publicitaire solidaire en diffusion sur le 1er réseau vidéo Français. Cette année, la mobilisation et l'engouement de nos équipes commerciales pour proposer ce dispositif publicitaire engagé est intacte, de même que l'engagement de nos clients annonceurs qui nous ont permis de contribuer au financement de nombreux projets associatifs concrets. Nous sommes heureux et fiers de cette belle collaboration entre 2 acteurs français engagés.

#### **Nicolas Budin**

Sales Marketing Manager **Dailymotion Advertising** 



Nous sommes ravis de célébrer notre première année de collaboration avec Goodeed, alternative solidaire de la publicité. Un **engagement commun et une offre de brand content singulière** qui permet de répondre aux enjeux de nos partenaires tout en soutenant un maximum d'associations.

**Céline Le Borgne**Directrice Commerciale **Konbini** 

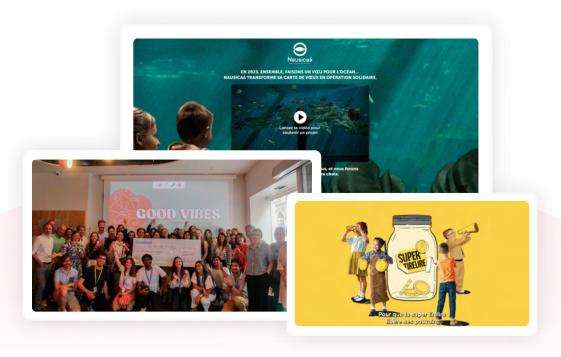
## **Notre Good Studio**

Le GoodStudio imagine des dispositifs solidaires hors média et sur-mesure pour les marques. En collaboration avec les annonceurs, nous créons des mécaniques innovantes pour soutenir des associations et valoriser leurs engagements.

Depuis la création du GoodStudio, 18 annonceurs nous ont fait confiance et plus de 30 opérations ont été lancées pour près de 200 000 € reversés aux associations.

#### Le Good Studio s'articule autour de 3 offres phares:

- La création de contenus : édito, vidéo, animation afin d'apporter du storytelling aux actions et engagements de nos clients.
- Les GoodEvent : format événementiel pour aller à la rencontre des associations (conférences, ateliers team building, soirée d'échanges pour valoriser et concrétiser les actions solidaires de nos clients).
- Les mécaniques sur-mesure pour fédérer et mobiliser les audiences : opérations innovantes comme des challenges sportifs avec collecte de fonds, des vœux de fin d'année solidaires, des défis via des réseaux sociaux, etc.



#### **Quelques exemples**



pour vous projeter sur nos opérations solidaires sur-mesure

# Des <u>photocall solidaires</u> avec Citeo

Le GoodStudio a imaginé une mécanique solidaire à partir des infrastructures existantes déjà mises en place par le client sur son stand pour les festivals We Love Green à Paris et le Delta à Marseille.

En complément et afin de faciliter le discours pédagogue des bénévoles du stand, le GoodStudio a également rédigé un guide pour faire connaître l'opération, expliquer la mécanique mais aussi mettre en lumière les actions de l'association soutenue!

1 photo = 1 soutien à une association



# PES ENGAGES ET SI NOUS COMMENCIONS L'ANNÉE, ENSEMBLE, PAR UN GESTE GÉNÉREUX? BOÎRON Projet INTERNA: Préviocons la se séquitate liées aux traitements contre le cancer grâce à un programe d'après-cancer, et et d'une vie plus serales d'une vie plus ser

# Vœux solidaires réalisés pour Boiron en marque blanche

Chaque début d'année, les marques relaient leurs voeux à leurs audiences. Avec notre GoodStudio, nous les transformons opportunité de solidarité! Nous avons imaginé une mécanique simple : la marque relaie une landing page via ses différents canaux de communication, puis le destinataire doit visualiser les voeux en vidéo de la marque pour voter et apporter son soutien auprès de des projets associatifs proposés. L'audience est ainsi engagée de manière très concrète et sensibilisée aux démarches solidaires entreprises par la marque.

1 vote = 1 soutien à une association

# Création de cartes bancaires solidaires avec Ma French Bank



En 2021, Ma French Bank a lancé aux côtés de Goodeed le Compte Idéal pour renforcer son positionnement sociétal à travers un dispositif engagé qui permet de contribuer aux projets de la **Fondation GoodPlanet** (cause environnementale) et/ou de la **Fondation Break Poverty** (lutte contre la pauvreté et pour l'éducation) grâce à la création de deux cartes bancaires solidaires.





Le GoodStudio a réalisé une page dédiée accessible à tous afin de suivre l'avancement des projets financés ainsi qu'un guide collaborateur qui résume les différentes mécaniques de collecte pour les deux Fondations:

- Pour les clients, la contribution démarre avec le choix de la carte bancaire "Green" (en soutien à GoodPlanet) ou "White" (en soutien à Break Poverty) et permet un reversement de 5€ pour la Fondation choisie.
- Ils ont aussi la possibilité de faire des dons simplifiés via la fonctionnalité "Ma Tirelire" dans l'application.
- Ma French Bank s'engage également à financer des campagnes média avec le format solidaire Goodeed au profit des deux associations (60% du budget média reversé).



02

# Notre philosophie pour renforcer notre impact en revalorisant la publicité

L'une de nos plus grandes forces ? Notre expertise et les relations de confiance que nous nouons avec les associations depuis nos débuts en 2014. Forts de nos convictions et de notre envie d'agir en leur faveur, nous faisons petit à petit évoluer les mentalités et les habitudes au sein du secteur publicitaire!

# Placer les associations au coeur de notre mission ?

À l'origine, Goodeed s'est créé autour d'un constat : d'une part, les associations ont le besoin crucial de collecter et de diversifier leurs sources de collecte tandis que, d'autre part, les entreprises dépensent des sommes colossales afin de diffuser leurs messages publicitaires. Notre entreprise solidaire a donc vu le jour au carrefour de ces deux idées, et depuis notre engagement reste profondément sincère et inchangé!

En revalorisant les budgets publicitaires, nous générons un impact tout nouveau auprès du tissu associatif français et international. N'étant pas un intermédiaire de collecte, nous transformons des budgets nonaccessibles aux associations en financements de projets sociaux et environnementaux. Pour y parvenir, nous plaçons l'impact au cœur de nos décisions et de notre business model qui est innovant, hybride et qui part d'une démarche sincèrement engagée. Concrètement, nous reversons 60% de tous nos revenus médias à nos partenaires associatifs. Pour tout cela, il nous est essentiel d'avoir une équipe dédiée et disponible. Et cela, nous n'y dérogerons jamais.







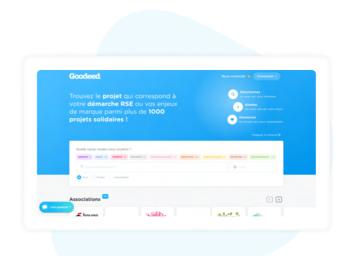
À l'aube de l'année 2023, nous comptons près de 300 structures parmi nos partenaires.

Des petites associations très locales aux grandes ONG internationales, toutes ont leurs spécificités, notamment en termes de méthodes de collectes (mécènes, dons particuliers...) et de champ d'actions. Nos critères de sélection, outre les aspects juridiques et financiers primordiaux, se basent avant toute chose sur les projets portés par nos partenaires.

Ces projets associatifs sont la clé de voûte de notre activité. Ils permettent à l'équipe Goodeed de mettre en corrélation leurs actions sur le terrain avec les engagements concrets des entreprises qui souhaitent prolonger leur politique RSE, ou tout simplement s'engager à travers leurs budgets médias. Ayant à coeur de défendre les intérêts des associations, nous leur laissons toujours le dernier mot, c'est-à-dire qu'elles peuvent refuser d'être associée à une marque ou un message publicitaire qui ne leur correspondrait pas.

e

C'est pourquoi nous avons créé un outil interne pour les répertorier : le catalogue solidaire. C'est le moteur de recherche qui va permettre à notre équipe commerciale d'identifier et de proposer aux annonceurs le bon projet pour la bonne campagne parmi les 1400 projets référencés. C'est aussi et surtout un outil qui vise à mettre en lumière l'incroyable travail réalisé sur le terrain par les associations.







Chez Goodeed, on a tellement d'admiration pour elles qu'on ne s'arrête pas là dans notre quête. Nous cherchons à comprendre au mieux leurs enjeux, leurs problématiques, leurs engagements et leurs projets pour les retranscrire de la manière la plus fidèle possible mais aussi la plus positive, car c'est dans notre ADN. Cela prend mille et unes formes : de la vidéo avec notre format Cocotte Minute, en passant par l'écrit avec des articles sur Linkedin, mais aussi par la rencontre avec des événements pour et avec les associations... et bientôt par un podcast! Par ailleurs, notre volonté est d'embarquer les jeunes sur l'engagement solidaire, ce qui se traduit chez nous par la déclinaison de nos formats sur des supports qu'ils consomment particulièrement : les réseaux sociaux, Youtube ou encore Konbini.

Vous l'aurez compris, notre business model est solidaire, il place les associations au centre. Mais il est aussi dépendant des annonceurs qui choisissent Goodeed pour leurs campagnes de publicité solidaire. Du fait de notre fonctionnement, nous ne sommes pas de ces partenaires qui peuvent s'engager sur un montant annuel, un nombre de projets financés, une éventuelle date de premier lancement... tout simplement car nous ne pouvons pas le prédire nous-mêmes. C'est une forme de partenariat hors du commun qu'il faut penser comme un moyen de collecte supplémentaire, gratuit et avec peu d'investissement pour les associations, mais qui peut créer de grandes surprises.

En effet, nous finançons en moyenne 80 associations par an pour des projets allant de 5 000€ à 100 000€.

On peut donc être la cerise sur le gâteau... comme le gâteau tout entier!















# Transformer le monde de la publicité

Notre combat : financer des projets associatifs mais pas que !

# 16 milliards €

sont **investis** par les marques dans la **publicité chaque année.** 

Ces dépenses peuvent et doivent nous permettre d'agir à grande échelle et de participer au financement de transition. Car les entreprises ont un rôle clé à jouer dans le changement de paradigme vers lequel nous nous dirigeons, d'autant plus que ces budgets médias seront dépensés dans tous les cas. Pourquoi ne pas allouer une partie des ces budgets pour communiquer de manière différenciante tout en finançant des projets associatifs qui répondent à l'urgence écologique et sociale!



C'est le **nombre de publicités** auquel nous sommes confrontés **chaque jour.** 

Par nature, la publicité est une arme puissante qui façonne et influence la société. Alors imaginez. Et si la publicité devenait un élément incontournable du changement de nos comportements en véhiculant des messages plus vertueux tournés vers la sobriété, la solidarité et la responsabilité ? Chez Goodeed, on pense qu'un tel avenir est possible si nous transformons ensemble le secteur de la publicité, aujourd'hui pointé du doigt pour ses externalités négatives.

En remettant la publicité au service de l'intérêt général, notre ambition est de la revaloriser pour qu'elle devienne un moteur puissant de transition.



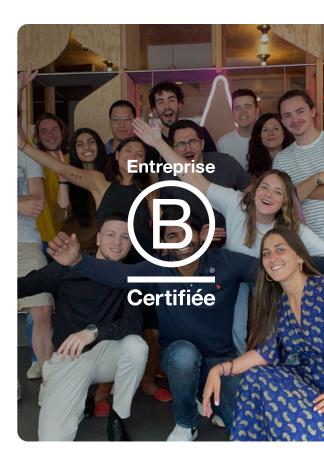
# 2022 pour Goodeed, c'est aussi l'obtention de notre certification B Corp!

#### Le label RSE le plus reconnu mondialement

Une fierté pour notre structure profondément engagée depuis sa création, dont la certification vient reconnaître les normes sociales et environnementales élevées que l'on s'impose pour être une entreprise respectueuse de ses employées à l'impact positif.

Car être B Corp, c'est mesurer et respecter des standards contraignants autour de 5 piliers : la gouvernance, les collaborateurs, la collectivité, l'environnement et enfin les clients.

C'est une certification très complète qui nous permettra également de nous améliorer d'année en année. Notre score actuel est de 103,9/200. Le prochain objectif : aller encore plus loin dans nos engagements et obtenir un meilleur score lors de notre prochaine évaluation dans 3 ans !



# Sensibiliser les professionnels de la publicité pour la faire changer positivement *et durablement*!

Financer des projets associatifs grâce à la publicité, c'est notre mission principale. Mais pour nous, faire changer les mentalités du secteur pour voir émerger une nouvelle publicité plus responsable et positive fait partie intégrante de la problématique. Pour cela, nous nous sommes fixés comme objectif d'inspirer au maximum les marques et leurs agences médias à travers différentes actions au cours de l'année 2022.

on compte bien continuer à faire bouger les choses...

# Un livre blanc sur "La publicité au service de l'intérêt général"

20 pages pour s'informer et agir concrètement grâce à ses publicités

À l'heure du greenwashing, de la défiance des consommateurs et de la nécessité pour les marques de s'engager, Goodeed et <u>Youmatter</u>, organisme de formation sur les grands enjeux de la transition et créateur de la <u>Fresque de la Publicité</u>, explorent les enjeux et les bonnes pratiques de la publicité responsable et solidaire.

Vous ne l'avez pas encore lu ? Rendez-vous par ici!







#### Des rendez-vous pour injecter de la solidarité dans le monde publicitaire

Rien de mieux que de faire rencontrer associations et annonceurs pour se rendre compte de l'urgence de s'engager et de l'intérêt que représente la publicité solidaire auprès de celles qui agissent au quotidien pour résoudre les défis de notre société. Cette année nous avons initié plusieurs événements en ce sens tels que :

#### **Goodeed Afterwork**

Un événement festif annuel pour réunir les entreprises et agences autour de la solidarité avec des prises de paroles d'associations. Rendez-vous au printemps pour la deuxième édition!

#### **Good Morning**

Un format petit-déjeuner et table ronde avec des acteurs inspirants pour impulser des pratiques engagées. Pour cette première édition, nous avons reçu l'agence de publicité responsable The Good Company ainsi que la marque Tomojo pour parler du rôle de la publicité dans la transition et son devoir d'influencer les consommateurs vers des comportements plus responsables. Par ici pour lire notre article sur le sujet!



#### Un coup de pouce aux entreprises engagées et certifiées

Toujours dans l'optique de faire de la publicité un levier de transition, nous avons lancé l'offre B Good adressée spécifiquement aux entreprises **B Corp** ou dont les produits sont labélisés par **l'ADEME**.

L'idée ? **Récompenser** ces marques en leur apportant **20% de visibilité supplémentaire** et valoriser ainsi leurs messages axés sur une consommation plus sobre et responsable.



# Amplifier notre impact avec de nouvelles offres

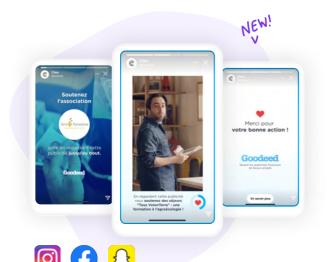
En 2022, Goodeed a voulu aller encore plus loin... Nous avons redoublé de créativité pour proposer aux marques d'autres canaux pour solidariser leurs publicités et développer notre impact auprès de nos associations partenaires. Vous l'aurez compris, chez Goodeed, toutes nos décisions stratégiques convergent vers cet objectif!

# Voici les 4 nouvelles alternatives solidaires que nous proposons aux marques et leurs agences :

# La publicité solidaire désormais disponible sur M6.

Cette offre activable en cross-canal (TV et digital) répond à l'enjeu commun avec la régie d'accompagner les marques vers une communication plus responsable en leur proposant de reverser une partie de leurs investissements médias à l'association de leur choix.





# La publicité solidaire a débarqué sur les réseaux sociaux.

Avec l'expertise digitale de l'agence We Are Social, nous avons décliné notre concept sur les campagnes social media avec un format adapté aux plateformes Instagram, Snapchat et Facebook.

# Le format solidaire est activable sur Youtube.

Notre format est désormais disponible sur la plateforme pour engager les audiences grandissantes sur ce médium et booster ses performances en gérant soi-même la diffusion des publicités.





#### Nous lançons la première offre de brand content solidaire avec Konbini.

Étant deux acteurs résolument positifs, optimistes et engagés, nous collaborons pour sublimer les engagements des marques, soutenir des associations et marquer les esprits. Le tout avec des concepts de formats vidéos créatifs imaginés pour donner de la visibilité aux partenariats associations/annonceurs et aux causes qui en ont besoin.



03

# Notre modèle d'entreprise et notre organisation interne

Être engagé, c'est aussi prendre soin de ses équipes et chercher à s'améliorer continuellement. Valeurs, transparence, éthique, externalités négatives... Ces mots vous parlent ? On partage avec vous nos prises de décisions et nos perpectives d'évolutions pour les prochaines années.



# La Good Team et ses engagements

Aujourd'hui, Goodeed c'est avant tout **26 personnes passionnées et optimistes** pour mettre la publicité au service de l'intérêt général ! 26 personnes toutes différentes mais qui se complètent à merveille et qui sont plus que jamais soudées pour transformer ce secteur de l'intérieur.

Chez Goodeed, on a plusieurs **valeurs** qui nous guident pour prendre nos décisions et toujours rester fidèles à nous-même. **Ensemble, nous sommes :** 

## **POSITIFS**

il le faut pour changer les choses sans baisser les bras!

#### **INSPIRANTS**

car il est de mise de changer les mentalités du secteur de la publicité

## **HUMAINS**

tout ce que l'on fait chez Goodeed s'y rapporte, c'est notre moteur

# **ENGAGÉS**

pour soutenir des associations, pour aider les marques à agir, pour une meilleure société

# GÉNÉREUX

c'est pas rien de reverser 60% de ses revenus vous ne trouvez pas ?

## **UNIVERSELS**

parce que le changement doit s'opérer avec tous les acteurs Notre esprit d'équipe est l'une de nos plus grandes forces et on la chérit au quotidien. Pour cela, nous favorisons plusieurs solutions pour que tout le monde se sente intégré et écouté.



## La transparence et la participation aux décisions stratégiques

Les décisions quotidiennes sont réalisées par les employés qui bénéficient d'une grande transparence concernant les **résultats financiers et les orientations futures de Goodeed.** Au travers des **Good Bilan**, un rendez-vous hebdomadaire pour faire le point sur les avancées et les objectifs de la semaine, toute l'équipe reste informée de l'ensemble des revenus et chacun peut intervenir sur les sujets du moment. Notre indicateur de réussite est le montant collecté pour les associations, que nous partageons chaque semaine pour suivre notre impact.

Depuis 2022, nous avons également établi un **Board** qui a lieu 1 fois par mois avec chaque représentant des différents pôles pour suivre les projets en cours et partager les informations importantes pour une meilleure communication, un meilleur suivi et une **organisation qui intègre toute l'équipe!** 

Enfin, chaque début d'année, nous organisons un **séminaire** où l'on présente les évolutions et l'impact de l'année passée et où l'on **réfléchit tous ensemble à la stratégie** et l'orientation pour l'année à venir. Nous organisons également au printemps ce que nous appelons un **Very Good Trip**: une escapade en équipe pour tous se retrouver, prendre du recul et rendre visite à une ou plusieurs de nos associations partenaires. Ce sont des moments que nous jugeons primordiaux pour **conserver notre ADN et notre force collective.** 











#### Le bien-être au travail

L'équilibre entre vie personnelle et professionnelle étant extrêmement important pour nous, nous mettons en place des solutions pour le bien-être de l'équipe, notamment à l'aide d'horaires encadrés et de cours de sport enseignés dans nos locaux. Goodeed propose aussi à ses employés une flexibilité sur le temps de travail pour concilier maternité ou paternité et vie professionnelle.

Depuis 2020, nous offrons même la possibilité aux salariés ayant une ancienneté de plus de 2 ans de **télétravailler à 100%** s'ils souhaitent partir habiter dans une autre ville que Paris. Nous avons ainsi aujourd'hui 6 personnes qui habitent dans différentes villes de France : à Lyon, Marseille, Bordeaux, Biarritz ou encore Champagne-Mouton! (c'est normal si vous ne connaissez pas la dernière). Leurs déplacements sont pris en charge par Goodeed pour leur permettre de revenir au minimum une fois par mois dans les locaux parisiens.

En 2022, nous avons encore effectué des avancées au niveau du bien-être de nos salarié.es : en plus d'avoir étendu les droits des tickets restaurants à nos stagiaires, nous avons également mis en place un **CSE** (Comité Social et Économique) qui vise à prendre en compte de façon permanente les **intérêts des employé.es** dans les décisions relatives à l'organisation du travail, aux formations, à la gestion économique et financière, etc.



# L'éthique au coeur de notre mission

Nous travaillons avec beaucoup d'annonceurs qui évoluent dans des secteurs variés, qui ne sont pas parfaits (car personne ne l'est) mais qui ont une envie profonde et sincère de s'engager pour soutenir une cause. Nous veillons à ce qu'il y ait toujours une cohérence forte entre le projet associatif et l'annonceur afin de respecter son ADN de marque et ne pas tomber dans les écueils du greenwashing. L'association a le choix d'accepter ou non chaque proposition de campagne avec un annonceur spécifique. Il arrive d'ailleurs que l'association refuse d'être associée à un annonceur car ses valeurs en sont trop éloignées.

Il nous arrive également de refuser des annonceurs ou des campagnes en particulier qui entrent en contradiction avec nos valeurs. Afin de nous positionner de façon la plus juste, éthique et sans jugement, nous avons créé un **Comité de l'Éthique et de la Responsabilité** qui se réfère à une grille de critères établie en cas de questionnements sur une marque ou sa campagne publicitaire. Si nous choisissons de répondre négativement à un brief, nous transmettons toujours un rapport détaillé expliquant notre choix et ses raisons. Il s'agit alors d'un refus qui n'est pas forcément gravé dans le marbre mais qui peut changer si la marque s'est améliorée ou si la campagne publicitaire est différente et plus adaptée selon nous.

## Une stratégie de limitation de l'impact négatif

La publicité est, par ses activités, un secteur à l'empreinte carbone élevée. C'est pourquoi nous avons à cœur de maîtriser et de réduire au maximum l'impact négatif sur l'environnement qu'il nous est possible de contrôler en tant que régie publicitaire.

Et ce à travers **plusieurs optimisations** :



- En mettant en place les algorithmes de compression les plus récents pour limiter drastiquement le poids des vidéos diffusées et diminuer ainsi leur impact en termes de consommation énergétique.
- En utilisant des serveurs Green et français avec notre partenaire Scaleway qui alimente déjà ses datacenters en énergies 100 % renouvelables, principalement hydrauliques depuis 2017 et qui s'engage sur la sobriété de l'utilisation en énergie et sur la haute efficience de ses infrastructures.
- En mesurant l'impact carbone des campagnes publicitaires pour pouvoir réduire les externalités négatives de notre activité de régie : nous sommes actuellement en cours de test d'un calculateur d'empreinte carbone qui pourrait prochainement servir à évaluer l'impact de chaque campagne publicitaire diffusée et de tenter de le réduire.

# S'améliorer et s'ancrer sur le terrain

# La <u>formation</u> pour mieux s'engager

Chez Goodeed, nous partageons tous une sensibilité pour les défis écologiques, sociaux et sociétaux actuels. Pour autant, nous sommes persuadés que la formation est un pilier essentiel pour faire évoluer nos métiers et accompagner au mieux nos clients vers plus de responsabilité et de solidarité! Nous avons donc permis en 2022 à l'ensemble de notre équipe de participer à la Fresque du Climat et de se former à la Communication Responsable avec l'organisme de formation Youmatter, qui comme Goodeed, fait partie du groupe d'entreprises engagées Kisskissbankbank&co.



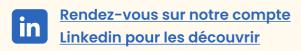
# Au plus près de nos associations partenaires

Comment travailler au service des associations sans partager des moments réguliers avec elles et recenser leurs besoins ? Pour nous, il est plus que nécessaire d'aller à leur rencontre et de se nourrir de ce qu'elles ont à nous apporter. Ainsi, nous organisons un maximum de temps d'échanges et d'activités avec elles, pour notre plus grand plaisir.



# En 2022, nous avons eu la chance d'organiser plusieurs contacts réguliers avec nos associations partenaires :

- Grâce aux lundis solidaires que notre pôle Associations organise tous les deux mois, nous recevons nos associations partenaires afin de découvrir les actions qu'elles mènent en détails et permettre à nos équipes d'échanger ensemble.
- Tous les salariés ont également rempli une Wishlist des causes qui leur sont le plus chères afin de pouvoir être ponctuellement invités à des rendez-vous avec des associations partenaires qui œuvrent pour celles-ci.
- Lors de nos séminaires, nous avons pris l'habitude de toujours rendre visite à l'une de nos associations partenaires pour échanger et faire des activités ensemble!
   En 2022, nous sommes ainsi allés à la rencontre de la Fondation GoodPlanet, mais aussi de Waterlife Community et de la Mie de Pain.
- Et parce que nous voulons porter haut et fort leurs combats auprès du secteur publicitaire mais pas que, nous avons lancé cette année notre format Cocotte Minute: un format ludique de vidéos imaginé par nos équipes pour présenter les associations partenaires de Goodeed à travers les personnalités inspirantes qui se cachent derrière... le tout autour de cet objet iconique de notre enfance: la cocotte!

















## Évoluer dans un groupe d'entreprises engagées

Depuis 2018, nous avons rejoint le groupe d'entreprises engagées **KissKissBankBank&Co**: ensemble, nous proposons des solutions inspirantes qui mobilisent des communautés, pour permettre à chacun et chacune d'agir et de s'engager. Grâce à la force collective des citoyens et des entreprises engagées, ce sont des milliers de projets entrepreneuriaux, créatifs et associatifs qui voient le jour chaque année! Un tel environnement de travail nous permet de réfléchir à des synergies pour propulser encore plus loin notre engagement collectif.



KissKissBankBank permet de financer des projets entrepreneuriaux, associatifs et créatifs grâce au crowdfunding.

En savoir plus



Lendopolis permet d'investir son épargne dans le financement des énergies renouvelables.

En savoir plus



MicroDON permet de réaliser L'ARRONDI solidaire en caisse ou sur salaire pour des projets associatifs.

En savoir plus

#### youmatter<sup>®</sup>

Youmatter permet à chacun d'acquérir les connaissances nécessaires pour se mobiliser et agir.

En savoir plus

Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.



# Projets financés

Découvrez les 73 projets associatifs financés cette année grâce à la publicité solidaire en faveur de 9 causes d'intérêt général : l'environnement, la cause animale, l'inclusion sociale, la lutte contre la pauvreté, les droits humains, la santé, l'urgence, l'éducation et la nutrition.



### Environnement 44 643 583 €

projets

financés

Chez Goodeed, nous avons à cœur de financer des projets à impact positif pour la planète. Parmi les thématiques couvertes cette année : l'agroécologie, la reforestation, le gaspillage alimentaire, la sensibilisation au changement climatique, la dépollution des littoraux, le recyclage la rénovation énergétique et bien plus...



#### The SeaCleaners & Cofidis

### Sensibilisons les enfants et les adolescents à la pollution plastique océanique !

A l'échelle mondiale, on estime aujourd'hui que la quantité de plastique dans les océans est comprise entre 75 à 199 millions de tonnes\*. Les actions de sensibilisation de The SeaCleaners ont pour but de prévenir la pollution plastique en amont en sensibilisant tous les publics à cet enjeu. A travers ce projet, l'association a choisi de cibler les enfants et les adolescents, car leur apprendre les gestes aujourd'hui est important : ils sont les acteurs de demain. L'animation de stands de sensibilisation lors d'événements grand public, l'intervention auprès de publics scolaires et parascolaires et la mise à disposition d'un kit pédagogique sont les outils mis en place par The SeaCleaners pour atteindre cet objectif. The SeaCleaners sensibilise de nouveaux enfants et adolescents à la pollution plastique grâce à ce projet, pour qu'ils intègrent tôt les gestes à adopter pour, eux aussi, lutter contre cette pollution.

ENVIRONNEMENT

**□** France

**18 800 €** reversés



#### Surfrider Foundation Europe & Levi's

### Sensibilisons 100 jeunes à la préservation des milieux aquatiques grâce à la pratique de la voile!

Lors d'une première rencontre en 2018, Paul Meilhat ambassadeur de Surfrider Europe, avait navigué avec les enfants du centre de loisir (section voile) de Casalis à Créteil. Dix enfants de ce même centre se sont rendus à Saint-Malo pour le départ de la Route du Rhum. Un moment de partage fort pour Paul et les enfants qui auront suivi et porté le skipper jusqu'à sa victoire. Son objectif est de réveiller l'engagement citoyen des enfants pour la protection des milieux aquatiques par l'apprentissage de la voile. Ainsi, des enfants ne partant pas en vacances et issus de zones défavorisées tirent, grâce à la voile, le fil bleu du chemin des déchets, et découvrent un nouveau monde aquatique. Cette initiative est non seulement bénéfique pour les enfants, mais elle contribue également à sensibiliser le grand public à la protection de l'environnement. En somme, l'initiative de Paul Meilhat et de Surfrider Europe est un exemple inspirant de la manière dont la voile peut être utilisée pour sensibiliser la nouvelle génération à la protection de l'environnement tout en leur offrant des opportunités de développement personnel et d'apprentissage. Une centaine de jeunes a donc eu l'occasion de participer à ce projet grâce à cette campagne!

ENVIRONNEMENT

**□** France



#### The SeaCleaners & Fnac

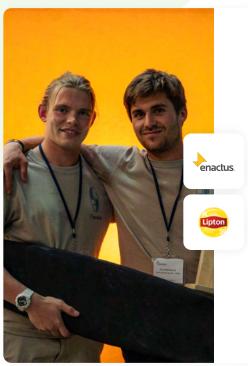
### Contribuons au nettoyage des déchets en mer et milieux aquatiques en Indonésie!

Parmi les déchets océaniques, le plastique est prépondérant avec une proportion d'environ 85%, voire 100 % dans le cas des déchets flottants. Pour répondre à ce fléau, l'association The SeaCleaners a conçu un nouveau bateau de dépollution polyvalent : Le Mobula 8. Véritable station autonome de récupération des déchets, le Mobula 8 est un concentré de solutions uniques pour la récupération des déchets solides et liquides et le nettoyage des zones contaminées. Il est équipé d'une unité de tri qui permet de trier les déchets plastiques et les non-plastiques tout de suite à bord. Ces déchets sont ensuite acheminés dans des centres de tri où sont traités les déchets de différents flux. Le Mobula-8 est un bateau de dépollution polyvalent qui évolue en Indonésie. Grâce à lui, The SeaCleaners agit en amont en empêchant les déchets plastiques de se fragmenter et de dériver vers la haute mer, en collectant les déchets en amont et ambitionne non seulement de contribuer à nettoyer l'environnement, mais aussi de stimuler l'économie locale en créant des emplois. Nous aidons donc le Mobula-8 à fonctionner grâce à ce projet!

ENVIRONNEMENT

Indonésie 🗂

**48 000 €** reversés



#### **Lipton & Enactus**

#### Sensibilisons 8 000 étudiants aux enjeux sociaux et environnementaux et accompagnons 1 400 d'entre eux à développer leurs compétences pour agir au service de la société et de la planète!

"Quand on commence à agir, l'espoir est partout. Alors, au lieu d'attendre l'espoir, cherchez l'action." scande Greta Thunberg. Afin d'aider les jeunes à agir pour la société et la planète, Enactus offre aux jeunes un accompagnement personnalisé pour développer leurs compétences en matière d'innovation et d'engagement social et environnemental. Grâce à l'expertise et à l'expérience de l'association, les étudiants sont guidés à chaque étape de leur parcours, depuis la germination de l'idée jusqu'à la concrétisation de leur projet en une entreprise sociale ou une association. Les jeunes ont également accès à des ressources pédagogiques, des réseaux professionnels et des événements de sensibilisation pour renforcer leurs compétences et leur réseau. En somme, ce projet est une opportunité unique pour les jeunes de se faire une place dans le monde de l'entrepreneuriat social tout en contribuant à un monde meilleur. Ce sont des milliers d'étudiants qui ont été sensibilisés et accompagnés à agir face aux enjeux sociaux et environnementaux!

ENVIRONNEMENT

France

40 000 € reversés



#### Office National des Forêts (ONF) & Abeille Assurances

### Plantons 4000 arbres en forêt communale d'Echarcon afin de lutter contre le Chancre du châtaignier !

La forêt communale d'Echarcon est un petit bois paisible qui mérite d'être préservé. Actuellement, elle est principalement constituée de châtaigniers qui souffrent de la maladie du chancre et des sécheresses successives. La réintroduction du Chêne figure parmi les grandes orientations de gestion, ce qui permettra non seulement d'améliorer la diversité d'espèces, mais aussi d'assurer une plus grande résilience de la forêt face au changement climatique. De plus, les arbres seront plantés en bouquet et en moins grand nombre pour espérer un retour d'autres espèces. En somme, la forêt communale d'Echarcon est un écosystème fragile qui nécessite une gestion durable et réfléchie pour assurer sa pérennité et sa richesse en biodiversité. Des centaines d'arbres ont été plantés à l'aide de cette campagne pour préserver la durabilité de la forêt!

ENVIRONNEMENT

France





#### Surfrider Foundation Europe & Levi's

Sensibilisons 40 jeunes à la préservation des milieux aquatiques grâce à la pratique de la voile!

ENVIRONNEMENT

**□** France

**25 560€** reversés





#### Secours populaire français & Google

Soutenez le Secours populaire français et redonnez une seconde vie aux vêtements !

ENVIRONNEMENT

■ France

**80 000€** reversés





#### Sweden Blossom & Absolut

Semons des fleurs pour offrir un espace de vie aux pollinisateurs!

ENVIRONNEMENT

**□** France

**18 216 €** reversés





#### Surfrider Foundation Europe & Crédit Agricole

Sensibilisons 30 jeunes à la préservation des milieux aquatiques grâce à la pratique de la voile !

ENVIRONNEMENT

**□** France

**18 000 €** reversés





#### Noé & Crédit Agricole

Préservons la biodiversité dans nos territoires en développant les jardins écologiques !

ENVIRONNEMENT

■ France

18 000 € reversés





#### Fondation GoodPlanet & Macif

Sensibilisons 3600 écoliers, grand public et membres d'associations, via des ateliers BIODIVERSITÉ!

ENVIRONNEMENT

**□** France

18 000 € reversés





#### Surfrider Foundation Europe & Macif

Sensibilisons 30 jeunes à la préservation des milieux aquatiques grâce à la pratique de la voile !

ENVIRONNEMENT

■ France

18 000 € reversés





#### Fondation pour la Nature et l'Homme & Allianz Travel

Favorisons l'accès à la mobilité durable et aux transports moins polluants pour tous !

ENVIRONNEMENT

**□** France

16 000 € reversés



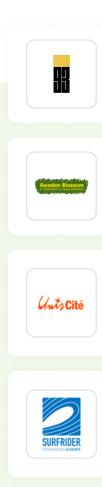


#### Planète Biodiv & Engie

Sensibilisons le grand public pour la préservation de la biodiversité en France!

ENVIRONNEMENT

■ France





#### **CASA93 & Vestigire Collective**

#### Formons les stylistes de demain à une mode éthique et responsable!

■ France

14 850 € reversés

ABSOLUT.

#### Sweden Blossom & Absolut

#### Semons des fleurs pour offrir un espace de vie aux pollinisateurs!

■ France

13 288 € reversés



#### **Unis-Cité & Enedis**

Promouvons la collecte de déchets électroniques dans les quartiers populaires!

■ France

13 000 € reversés



#### Surfrider Foundation Europe & Levi's

Créons 3 podcasts, afin de sensibiliser les enfants aux enjeux environnementaux!

**Ⅲ** France

11 710 € reversés





#### Ligue Nationale contre le Taudis & La Banque Postale

Offrons aux familles en difficulté 260 kits pour les aider à réduire leurs consommations énergétiques!

■ France

**11 300 €** reversés





#### **GreenTweed Eco & Aberlour**

Collectons les déchets le long des rivières Spey et Lour en Ecosse!

**Section Grande Bretagne** 

10 800 € reversés





#### GreenMinded & Citeo

Nous organisons partout en France des actions de dépollution en impliquant la jeunesse et le grand public!

■ France

10 000 € reversés





#### Office National des Forêts (ONF) & Caisse d'Epargne Grand Est Europe

Plantons 900 arbres afin de lutter contre les changements climatiques!

France

9 600 € reversés





#### La REcyclerie & Orange

Offrons une cinquantaine d'outils à « L'Atelier de REné » pour la réparation d'objets!

■ France

9 579 € reversés





#### A Tree For You & PlayStation

Plantons des arbres pour reconstruire les peuplements sinistrés dans la forêt communale de Wegscheid!

**□** France

9 000 € reversés





#### A Tree For You & PlayStation

Plantons des arbres pour permettre l'autosuffisance alimentaire et la préservation des ressources naturelles!

ENVIRONNEMENT

**Martinique** 







#### Water Life Community & Extrême

Nettoyons des plages pour réduire la pollution des océans!



■ France

8 500 € reversés





#### **GreenTweed Eco & Aberlour**

Collectons les déchets le long des rivières Spey et Lour en Ecosse!



**55** Grande Bretagne

8 500 € reversés





#### Planète Urgence & Sephora

Restaurons les mangroves, plantons 6 987 arbres et soutenons le développement local des communautés en Indonésie!

**Indonésie** 

6 800 € reversés





#### Solidaridad & Cote d'or

Plantons 30 000m2 d'arbres en Côte d'Ivoire pour restaurer les forêts où pousse le cacao!

Côte d'Ivoire

6 800 € reversés





#### **Mode Estime & Unibail**

Accompagnons 20 salarié.e.s en insertion pendant 1 semaine sur le sujet de l'upcycling afin de favoriser le recyclage!

**□** France

6 738 € reversés





#### Fondation GoodPlanet & Ma French Bank

Sensibilisons 1.200 enfants à la protection de la planète!

■ France

6 000 € reversés





#### Coeur de Forêt & Krups

Soutenons un projet qui valorise le café des producteurs boliviens!

■ France





#### Fondation GoodPlanet & Ma French Bank

Sensibilisons 1.200 écoliers et familles lors d'ateliers \ "ENERGIE & CLIMAT\" pour trouver ensemble des solutions durables!

■ France

6 000 € reversés





#### Adie & McDonald's

Permettons à trois entrepreneurs de développer leurs projets d'agriculture biologique!

**□** France

5 600 € reversés





#### Coeur de Forêt & Krups

Sensibilisons 62 entrepreneurs à la transition écologique!

■ France

5 600 € reversés





#### Compagnons Bâtisseurs & Saint-Gobain

Accompagnons les personnes vulnérables dans la rénovation énergétique de leur logement!

■ France

5 142 € reversés





#### **GreenMinded & Citeo**

Développons un éco-lieu pédagogique, à la fois refuge de biodiversité et ferme pédagogique à destination du grand public!

■ France

5 000 € reversés





#### The Coral Planters & Nausicaá

The Coral Planters restaure et réimplante des récifs coralliens aux Maldives grâce à des techniques innovantes.

**Maldives** 

4 500 € reversés





Soutenons des séjours «Tous VolonTerres», une formation gratuite à l'agroécologie!

ENVIRONNEMENT

■ France

**4 500 €** reversés





#### Planète Biodiv & Citeo

Encourageons le tri de nos déchets à Marseille!

■ France

4 000 € reversés





#### Coeur de Forêt & Monext

Cœur de Forêt œuvre pour la préservation des forêts en France et à l'international!

■ France





#### Coeur de Forêt & Monext

Cœur de Forêt œuvre pour la préservation des forêts en France et à l'international!

**□** France

2 500 € reversés





#### Noé & KissKissBankBank

Noé déploie des actions de sauvegarde de la biodiversité en France et à l'international!

**□** France

2 500 € reversés





#### Fondation GoodPlanet & Ma French Bank

Soutenez la sensibilisation à l'environnement et la formation au développement durable de tous les publics!

ENVIRONNEMENT

**□** France

2000 € reversés



### Pauvreté 22 310 571 €

projets

financé:

La crise sanitaire a fait basculer des milliers de personnes en dessous du seuil de pauvreté rien qu'en France. Vous vous êtes mobilisés tout au long de l'année pour financer de nombreux projets dont l'objectif a été de réduire les inégalités.



#### Secours populaire français & Oasis

#### Soutenons les actions du Secours populaire français!

Un monde plus juste et solidaire. Tels sont les objectifs des actions du Secours Populaire. Afin d'atteindre l'émancipation de tous, l'association promeut une relation d'égal à égal : ceux qui reçoivent sont les mêmes que ceux qui soutiennent. Le Secours populaire français accueille tous les talents en intervenant dans toutes les dimensions de la détresse humaine et en s'abstenant de tout clivage. Ainsi, partout dans le monde entier, le Secours populaire français rend possible la solidarité. Bénévoles comme partenaires, entreprises et donateurs, adultes comme enfants dès le plus jeune âge... tout le monde est invité à passer à l'action, à s'émanciper, à vivre la solidarité. Au bout de la rue, mais aussi au bout du monde, le Secours populaire est présent. Que ce soit à travers des actions d'urgence, sur les plans matériel, alimentaire, moral, juridique, ou encore de l'accès au droit, à la culture ou au numérique, l'association veut faire bouger les choses!

PAUVRETÉ

France

89 700 € reversés



#### Ma Chance Moi Aussi & Facebook

#### Permettons à des enfants de partir en vacances cet été!

Quoi de plus parlant que le nom de l'association ? En effet, tous les enfants, y compris ceux qui vivent dans un quartier prioritaire, devraient avoir les mêmes chances dans la vie ! C'est pourquoi Ma Chance Moi Aussi s'engage aux côtés des plus fragiles, en leur proposant une aide qui comprend du soutien scolaire, des ateliers d'éveil, des activités sportives et une prise en charge pendant les vacances. Ma Chance Moi Aussi les accueille à la journée ou en séjour pour leur faire découvrir le territoire français, sa géographie et son histoire. Les équipes de l'association profitent de ce temps privilégié pour les encourager à plus d'autonomie et pour leur transmettre les règles du bien vivre ensemble. Ces vacances riches en émotions, en partages et en connaissances sont possibles grâce à des partenaires bienveillants, professionnels et passionnés. Grâce à ce soutien, des enfants ont eu l'opportunité de se reposer, d'apprendre et de profiter pleinement de chaque instant !

PAUVRETÉ

France

**29 850 €** reversés



#### Rejoué & Fnac

#### Offrons des jeux et jouets d'occasion de qualité à des enfants dans le besoin tout en préservant la planète!

En France, 1 enfant sur 5 vit sous le seuil de pauvreté (Source UNICEF). Suite à ce constat, Rejoué se mobilise chaque année aux côtés d'associations caritatives pour offrir des cadeaux de seconde main de qualité aux enfants en situation de précarité. L'association propose un accompagnement socioprofessionnel aux personnes éloignées de l'emploi qui auront minutieusement donné une seconde vie à tous ces jeux, jouets ou livres. Cette boucle de solidarité fait ainsi 4 heureux·ses : un·e enfant qui donne, un·e salarié·e qui rénove, un·e enfant qui reçoit et une planète préservée ! Grâce à ce soutien, nous avons pu offrir plus de 1 300 lots de cadeaux à des enfants dans le besoin en favorisant l'insertion de personnes éloignées de l'emploi!

■ France

18 000 € reversés



#### Fondation Énergies pour le Monde & Engie

#### Offrons de meilleures conditions de vie aux familles rurales grâce à l'accès à une électricité propre et durable!

La Casamance, une région du Sénégal, a été durement touchée par les tensions indépendantistes. Malheureusement, seul 42% de la population rurale de la région a actuellement accès à l'électricité. Après des années de conflits, les populations locales y sont de retour et doivent reconstruire leur tissu socio-économique. C'est là que la Fondem intervient avec son projet CASELEC. Son objectif est d'améliorer les conditions de vie des populations locales en accélérant le développement économique de la commune de Kataba grâce à un accès à une électricité propre et durable. Le projet a permis à 1 500 personnes et un bâtiment communautaire dans chacun des 8 villages concernés d'avoir accès à l'électricité pour améliorer les services publics. Le projet CASELEC est donc un véritable catalyseur pour le développement de la région. En effet, l'accès à l'électricité permet aux populations locales de développer des activités économiques telles que la transformation des produits locaux, l'agriculture, l'artisanat ou encore le tourisme. Ce projet est donc une véritable opportunité pour la région de se développer de manière pérenne et responsable.

💶 Sénégal

12 000 € reversés



#### Dons Solidaires & La Poste

#### Collectons et distribuons des cadeaux pour les familles les plus démunies afin qu'elles aussi puissent fêter Noël!

23 000. C'est le nombre de personnes qui ont reçu des cadeaux grâce à la campagne pour le projet solidaire "Noël Pour Tous". Une trentaine d'entreprises partenaires à l'association s'est mobilisée pour donner leurs invendus. Que ce soit dans le secteur des jouets ou des cosmétiques par exemple, Dons Solidaires collecte ces produits, les stocke, les reconditionne et les acheminent vers son réseau d'associations caritatives pour préparer un Noël festif et solidaire! Au-delà des cadeaux, ce rendez-vous de Noël permet de créer du lien social, des moments de partage et d'apporter un peu de joie et de réconfort pendant les fêtes de fin d'année. En somme, ce sont des milliers de personnes qui ont pu profiter de la magie de Noël grâce à ce projet. Faire de cette période de l'année, un instant inoubliable... pour tous !

France





#### Secours populaire français & Macif

Permettons à des milliers de familles de vivre la magie des fêtes grâce aux Pères Noël verts!

**□** France

**18 000 €** reversés



cetelem

La Croix Rouge Insertion & CETELEM

Luttons contre la précarité grâce à l'insertion!

☐ France

18 000 € reversés





Secours populaire français & La Banque Postale

Soutenons l'organisation des distributions alimentaires et de produits d'hygiène pour lutter contre la précarité étudiante!

■ France

11 300 € reversés





L'Adie & La Banque Postale

Accompagnons 6 jeunes entrepreneurs dans la réalisation de leurs projets

☐ France

11 300 € reversés





Permettons la création d'AGORAé: espaces d'échange et de solidarité par des étudiant.e.s pour des étudiant.e.s!

■ France

10 000 € reversés





Rejoué & Citeo

Offrons des jeux et jouets d'occasion de qualité à des enfants dans le besoin tout en préservant la planète!

**□** France

10 000 € reversés





**ANDES & Citeo** 

Soutenons la création d'une nouvelle épicerie solidaire!

**□** France

10 000 € reversés





**FAGE & Aésio** 

Permettons la création d'AGORAé: espaces d'échange et de solidarité par des étudiant.e.s pour des étudiant.e.s!

**□** France

9 000 € reversés





**FAGE & Aésio** 

Permettons la création d'AGORAé: espaces d'échange et de solidarité par des étudiant.e.s pour des étudiant.e.s!

■ France





#### Rejoué & Bouygues Telecom

Offrons des jeux et jouets d'occasion de qualité à des enfants dans le besoin tout en contribuant à préserver la planète!



France

6 800 € reversés





#### Secours Populaire de Paris & SOFIAP

Aidons des personnes en situation précaire à avoir accès à un logement décent!



■ France

6 000 € reversés





#### SOS Villages d'Enfants & Cuisinella

Permettons à des enfants placés de se reconstruire grâce à 32 séances d'art thérapie !



☐ France

**5 294 €** reversés





Secours Populaire de Paris & La Banque Postale

Aidons 22 foyers à avoir accès à un logement!



☐ France

**4 909 €** reversés





#### SOS Villages d'Enfants & Monabanq

Offrons un avenir meilleur aux enfants séparés de leurs parents avec Monabanq et SOS Villages d'Enfants !



France

4 018 € reversés





#### Secours Populaire de Paris & Monext

Le Secours populaire de Paris a pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion !



France

3 000 € reversés





#### Co'pl Solidarités Étudiantes & KissKissBankBank

Co'p1 - Solidarités Étudiantes porte assistance à tout étudiant dans le besoin!



■ France

2 500 € reversés





#### Secours Populaire de Paris & Monext

Le Secours populaire de Paris a pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion!



**□** France

2 500 € reversés





#### Break Poverty Foundation & Ma French Bank

Break Poverty Foundation bâtit des solutions innovantes en faveur des jeunes pour éradiquer la pauvreté!



**□** France

2000 € reversés



### Inclusion sociale 21 402 198 €

projets

financés

« Ne pas faire de laissés-pour-compte » est le mot d'ordre de l'Unesco à propos de l'exclusion sociale. Notre monde est marqué par de nombreuses transformations, accentuées par des crises économiques et sociales et d'autres défis qui entraînent une recrudescence des inégalités dans notre société. L'inclusion vise à encourager plus d'égalité des chances pour permettre à chacun de disposer des mêmes opportunités de réaliser son plein potentiel.



#### Rejoué & Google

### Donnons une seconde vie à 9 tonnes de jeux, jouets et livres tout en accompagnant des femmes et des hommes vers l'emploi!

En France, 100 000 tonnes de jouets sont jetées chaque année\* et 30% des demandeurs d'emploi font face à un ou plusieurs freins sociaux qui rendent difficile leur retour à l'emploi\*\*: numérique, santé, logement, mobilité, linguistique... Au carrefour de ces 2 constats, on retrouve l'initiative de Rejoué. Ce projet a pour but de collecter, trier, tester, compléter et nettoyer écologiquement des jeux, jouets et livres qui ne servent plus. Ils seront ensuite offerts à des enfants qui en ont besoin ou vendus à petits prix à des professionnel·les de l'enfance ou des familles pour financer l'association. Ce travail minutieux est réalisé par des personnes éloignées de l'emploi, rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières qui bénéficient d'un accompagnement socioprofessionnel adapté. Chaque salariée lors de son passage chez Rejoué acquiert des compétences transférables, construit son projet professionnel, réalise des formations et stages et est accompagné sur la résolution de ses problématiques sociales. 9 tonnes de jeux sont passées entre les mains des salarié.e.s de Rejoué grâce à ce projet!

\*source : Dominique Mignon, présidente d'<u>EcoMaison</u> (ex-Eco-Mobilier) \*\*source : pôle emploi

INCLUSION SOCIALE

■ France

80 000 € reversés



#### Mode Estime & Google

### Ouvrons un lieu dédié à l'upcycling de vêtements en favorisant l'insertion socioprofessionnelle !

4 milliards de tonnes d'équivalent de CO2 par an, ce sont les émissions mondiales générées par l'industrie textile\*. Arrivés en fin de vie, 62% de nos vêtements finissent encore à la décharge ou incinérés\*. Face à ce constat, un lieu circulaire entièrement dédiée à l'upcycling textile ouvre, grâce à ce projet, dans lequel on retrouve un atelier d'insertion et de formation, un bureau d'étude spécialisé dans la revalorisation des stocks dormants et des vêtements de seconde-main et un espace de collecte et/ou stockage. Allier sensibilisation, actions concrètes en faveur de l'upcycling et insertion socioprofessionnelle à travers la création de nouveaux postes et une formation, c'est aujourd'hui possible! En produisant mieux, c'est-à-dire localement, avec un fort impact social et en favorisant les tissus biologiques ou upcyclés, nous contribuons à ce que l'atelier protège l'environnement et impulse l'insertion de salarié.e.s éloigné.e.s de l'emploi et/ou en situation de handicap.

INCLUSION SOCIALE

France



#### Empowher & La Poste

#### Accompagnons 14 femmes dans la création de leur entreprise de proximité!

Combiner l'autonomisation des femmes et la dynamisation de l'économie locale, telle est l'initiative ambitieuse de ce projet. A travers un accompagnement personnalisé de 12 mois. comprenant des formats individualisés et collectifs, le programme a pour objectif de permettre aux futures entrepreneuses de concrétiser leur idée de projet et de passer à l'action. Ce parcours répond à un désir de rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes les femmes, en particulier à celles qui en sont le plus éloignées. Cela permet de créer de nouveaux débouchés vers l'emploi tout en dynamisant l'économie locale. Ce programme est une opportunité pour les femmes qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat, mais qui ont besoin d'un soutien pour réaliser leur rêve. Nous avons donc soutenu l'accompagnement de 14 femmes dans l'élaboration de leur projet! C'est un pas de plus vers l'égalité des genres et la diversité dans le monde de l'entrepreneuriat.

☐ France

25 800 € reversés



#### L'Adie & La Poste

#### Accompagnons 12 entrepreneurs dans les territoires fragiles!

Raréfaction de l'emploi salarié, difficultés d'accès aux services publics et privés, stéréotypes... Ce sont autant de facteurs de précarité et de vulnérabilité économique et sociale pour les habitants des territoires fragiles. C'est pourquoi l'Adie s'engage à faire émerger les initiatives entrepreneuriales et créer plus de cohésion sociale dans les territoires ruraux et les quartiers prioritaires. Un programme innovant est mis en place pour aller à la rencontre des porteurs de projet dans les territoires, leur donner accès à un financement adapté à leurs besoins et leur donner les clés et outils nécessaires au bon développement et à la pérennité de leur activité. Grâce à la campagne de publicité solidaire de La Poste, ce sont 12 entrepreneurs qui ont pu développer leur activité et contribuer à dynamiser leur territoire! Ainsi, le but est d'instaurer l'égalité des chances économiques dans les quartiers prioritaires, viviers d'initiatives extraordinaires.

■ France

25 800 € reversés



#### Apprentis d'Auteuil & Banque Populaire

#### Accompagnons 70 jeunes en difficulté en territoire rural vers l'emploi ou la formation!

L'enclavement géographique et psychosociologique qui touche les territoires ruraux et la jeunesse qui y vit n'est pas une fatalité! La preuve : depuis 2021, le Bus Des Possibles voyage pour « aller vers » des jeunes situés dans 6 villages varois, avec pour objectif de leur démontrer, au moyen d'une pédagogie innovante et adaptée, qu'avoir de l'ambition et se mettre en marche pour réaliser son projet professionnel, c'est possible. A travers ce projet mobile, Apprentis d'Auteuil va vers les jeunes qui témoignent des problèmes auxquels ils font face dans les zones rurales : mobilité, absence de qualification, de perspectives en matière de formation et d'emploi, de recours aux droits, dû à l'inaccessibilité, qui elle-même engendre de l'isolement et l'exclusion. Nous avons contribué à la formation de 70 jeunes en difficulté qui ont aujourd'hui les clés pour s'épanouir professionnellement!

■ France





#### **Comme Les Autres & CNP Assurances**

Développons la réinsertion professionnelle pour des personnes devenues handicapées!

INCLUSION SOCIALE

■ France

**18 000 €** reversés





#### **Comme Les Autres & CNP Assurances**

Permettons à des personnes en situation de handicap de bénéficier d'un accompagnement socio-professionnel adapté!



☐ France

18 000 € reversés





#### Apprentis d'Auteuil & Macif

Accompagnons 16 jeunes en difficulté à trouver un logement temporaire!



■ France

18 000 € reversés





#### Sport dans la ville & Allianz France

Aidons 8 jeunes décrochés à avoir un bon avenir professionnel et à se remobiliser!



■ France

16 000 € reversés





#### Restos du coeur & Les Produits Laitiers

Offrons 5 000 livres de recettes aux personnes accueillies par les Restos du Cœur!

INCLUSION SOCIALE

France

15 600 € reversés





#### Sport dans la ville & Apicil

Aidons 6 jeunes issus de quartiers prioritaires à s'insérer professionnellement via le sport !

INCLUSION SOCIALE

☐ France

9 000 € reversés





#### Simplon Foundation & Aésio

Soutenons l'insertion de 22 femmes éloignées de l'emploi dans les métiers du numérique qui recrutent!

INCLUSION SOCIALE

■ France

9 000 € reversés





#### Sport dans la ville & Apicil

Aidons 6 jeunes issus de quartiers prioritaires à s'insérer professionnellement via le sport!

INCLUSION SOCIALE

France

9 000 € reversés





#### Drop de Béton & Zespri

Permettons à plus de 350 personnes issues des quartiers populaires de faire une sortie sport & plage cet été!

INCLUSION SOCIALE

France

7 880 € reversés





#### APF France handicap & Bouygues Telecom

Facilitons l'accès aux nouvelles technologies pour les personnes en situation de handicap via une plateforme en ligne!

INCLUSION SOCIALE

**□** France

7 650 € reversés





#### APF France handicap & Bouygues Telecom

Facilitons l'accès aux nouvelles technologies pour les personnes en situation de handicap via une plateforme en ligne!

INCLUSION SOCIALE

**■** France

7059 € reversés





#### Article 1 & Samsung

Motivons et accompagnons 24 jeunes issus de milieux populaires dans la réussite de leurs études, leur recherche d'entreprise et l'affinage de leur projet professionnel!



■ France

7 009 € reversés





#### Les Déterminés & BForBank

Accompagnons et formons 20 personnes issues de quartiers prioritaires et de zones rurales à l'entrepreneuriat!



France

6 800 € reversés





#### L'Adie & La Banque Postale

Accompagnons 3 jeunes entrepreneur.ses dans la réalisation de leurs projets!



■ France

6 000 € reversés





#### Positive Planet & Médicis

Accompagnons 5 femmes vers l'entrepreneuriat en leur donnant accès à une formation certifiante!

INCLUSION SOCIALE

■ France

6 000 € reversés





#### L'Adie & McDonald's

Soutenons 3 agriculteurs dans les territoires ruraux isolés!

INCLUSION SOCIALE

France

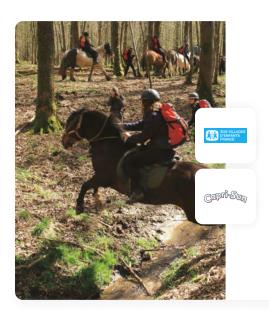


### Éducation 19 212 042 €

projets

financé

L'éducation est un droit essentiel pour chaque enfant, inscrit dans la déclaration universelle des droits de l'homme depuis 1948. Ensemble, battons-nous pour que chacun, peu importe son pays d'origine, sa situation économique ou son handicap ait le droit d'aller à l'école.



#### SOS Villages d'Enfants & Capri-Sun

### Permettez à 50 enfants et jeunes en difficulté de s'épanouir par le sport !

Le sport améliore l'estime de soi, la confiance en soi et permet donc de se sentir mieux dans sa peau et dans ses baskets! Alors, afin d'accompagner les adolescents en grandes difficultés, SOS Villages d'Enfants a créé le Programme d'Epanouissement par le Sport. Il vise à aider les jeunes à surmonter leurs difficultés, leur permettre de développer une image positive d'eux même et les accompagner à mieux s'insérer socialement. Autour de 4 activités (sports nautiques, équitation, randonnée et expression corporelle), les jeunes peuvent se défouler et s'aérer l'esprit dans une perspective de progression et d'épanouissement. Ainsi, une cinquantaine d'enfants et jeunes ont pu profiter de ce séjour pour s'oxygéner, penser à autre chose et profiter pleinement de leurs vacances grâce à cette campagne!

ÉDUCATION

■ France

26 548 € reversés



#### **ENACTUS & Crédit Agricole**

### Apprenons aux lycéens à monter un projet d'économie sociale et solidaire !

Julie, Marine, Mélissa et Zoé en Première Métiers du Commerce et de la Vente au Lycée Pierre-Joseph Fontaine (Anzin) ont prototypé « Femmes Solidaires ». Elles souhaitent éliminer les violences faites aux filles et aux femmes grâce à la création d'un faux profil de centre d'esthétique sur Instagram. Ainsi, les femmes pourront envoyer un message privé à ce compte avec un code secret qui permet d'identifier leurs besoins et les dangers qu'elles peuvent encourir (exemple : demander un rendez-vous pour une épilation des aisselles correspond à une violence verbale, etc.). C'est à travers le programme pédagogique Enactus Lycéens que ces 4 jeunes filles ont imaginé cette initiative solidaire. Grâce à des ateliers co-animés dans les classes avec les enseignants, les lycéens montent en équipe un projet social et solidaire. Cette expérience leur permet de découvrir l'Économie Sociale et Solidaire, de développer des savoir-être et savoir-faire utiles pour leur orientation professionnelle ; et de vivre une de leur première expérience d'engagement. 80 élèves ont eu l'opportunité de vivre cette expérience d'engagement avec l'aide de cette campagne!

ÉDUCATION

France



#### **ENACTUS & Lipton**

### Soutenons des projets à impact positif portés par des étudiants pour construire un monde plus juste, plus inclusif et plus durable

Les Prix Coup de Pouce, qu'est ce que c'est ? Ce sont des prix remis via l'accompagnement d'Enactus, qui permettent de soutenir financièrement les étudiants porteurs de projets et de les aider à réaliser leurs premières actions. Parmi un grand nombre de projets accompagnés, les projets répondant aux thématiques suivantes, seront sélectionnés pour obtenir un soutien financier: interactions sociales, alimentation durable, consommation responsable, entraide. A travers cette campagne, nous avons aidé 11 projets dans la réalisation de leurs premières actions et ainsi, participer à impacter positivement la société et la planète.



■ France

20 000 € reversés



#### Handicap International & Milka

### Offrons un avenir aux enfants malvoyants et malentendants grâce à l'éducation et à la formation !

« C'est difficile pour une personne malentendante comme moi de trouver du travail à cause des difficultés de communication : quand les gens ne comprennent pas ce que tu dis, ou bien quand tu n'arrives pas à comprendre leurs idées, ils te classent automatiquement sans chercher à savoir quelles sont tes capacités. » explique Sonia, une bénéficiaire de 19 ans de Handicap International. Vivant dans la ville d'Ouagadougou, elle est en troisième année d'hôtellerie pour ouvrir son propre restaurant une fois son diplôme en poche. Sonia illustre parfaitement l'action de l'association en faveur de l'inclusion des personnes malvoyantes et malentendantes. Grâce à ce projet, des enfants malvoyants et malentendants peuvent avoir accès à l'éducation et à la formation pour réaliser leurs objectifs professionnels. A cause de la grande pauvreté, de la crise sanitaire et de l'autonomie difficile de ces jeunes, l'accès à l'école est compromis. C'est pourquoi nous contribuons à ce que Handicap International mette tout en œuvre pour permettre à ces enfants d'accomplir leur ambition!

ÉDUCATION

France

**18 800 €** reversés



#### Association Prévention Routière & Crédit Agricole Assurance Auto

### Protégeons les enfants en voiture en sensibilisant 2000 à 3000 parents et leurs enfants grâce au dispositif MobiliSafe!

2 enfants sur 3 ne sont pas correctement attachés en voiture. Les erreurs constatées sont le plus souvent graves comme l'absence de siège, des ceintures ou harnais sous le bras, des sièges auto mal arrimés. Mobilisafe est un dispositif pédagogique à destination des enfants et de leurs parents permettant de diffuser de manière rapide et ludique les conseils essentiels pour choisir son siège auto et bien attacher les enfants en voiture. L'objectif est de transmettre de l'information robuste et synthétique aux responsables d'enfants sur le type de siège auto à utiliser et les moyens de bien sécuriser les enfants dans un véhicule. Le second objectif est de susciter l'implication des adultes sur le sujet de la sécurité routière et les inciter à s'engager. L'outil est conçu pour permettre la mise en place d'un stand sur les temps et lieux rassemblant des enfants : sortie de classes, kermesse de l'école, challenge départemental d'éducation routière. Nous permettrons donc à près de 3 000 parents et enfants d'en apprendre davantage sur les dangers de la route!

ÉDUCATION

France





#### **Fondation GoodPlanet & Cultura**

Sensibilisons 2 400 jeunes de 6 à 18 ans avec des ateliers CULTURES DU MONDE!

ÉDUCATION

■ France

**12 000 €** reversés





#### Surfrider Foundation Europe & Levi's

Sensibilisons les jeunes aux risques de l'érosion grâce à un livret pédagogique !

ÉDUCATION

**□** France

**11 900 €** reversés





#### Article 1 & La Banque Postale

Accompagnons 17 jeunes issus des milieux modestes dans la réussite de leurs études supérieures grâce au mentorat!



■ France

11 300 € reversés





#### SOS Villages d'Enfants & Citeo

Permettons la réussite scolaire des enfants accueillis dans les villages d'enfants SOS en France!



☐ France

10 000 € reversés





#### Musique Pour Tous & Dr. Martens

Organisons des jam sessions et concerts à scène ouverte!



**□** France

9 000 € reversés





#### **Break Poverty Foundation & Bouygues Telecom**

Accompagnons 7 jeunes fragilisés par leur contexte familial, culturel ou social pendant 1 an grâce à des parrains !



■ France

6 800 € reversés





#### Drop de Béton & Zespri

Finançons 15 ateliers de sensibilisation au handicap en milieu scolaire!



■ France

6 800 € reversés





#### **Break Poverty Foundation & Ma French Bank**

Offrons 7 mois de cours d'expression artistique intensifs à 3 jeunes décrochés pour se réinsérer socialement et professionnellement !



**□** France

6 000 € reversés



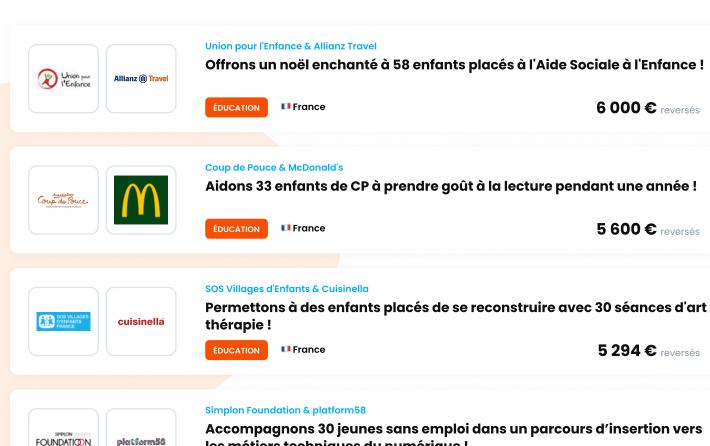


#### Break Poverty Foundation & Ma French Bank

Luttons contre le décrochage scolaire et offrons à des étudiants l'accès à des formations universitaires !



■ France





MakeSense & platform58 Accompagnons 100 femmes dans leur démarche entrepreneuriale! platform58 make sense 4 000 € reversés ■ France

6 000 € reversés

5 600 € reversés

**5 294 €** reversés



### Santé 13 179 009 €

projets finance

Des milliers d'enfants et d'adultes sont diagnostiqués d'une maladie grave chaque jour. Au-delà des soins apportés par les équipes médicales, il est essentiel pour les patients de bénéficier d'accompagnement, de soutien et d'activités pour garder espoir et motivation dans leur combat contre la maladie!



#### Fondation des Hôpitaux & La Poste

### Réunissons 25 enfants hospitalisés et leurs parents grâce à l'opération Pièces Jaunes !

Pour les enfants hospitalisés, il est essentiel de pouvoir dormir près de leurs proches. Offrir à un papa ou une maman de bonnes conditions pour rester auprès de son enfant à l'hôpital, c'est réduire l'anxiété des enfants et des parents, et leur permettre de vivre l'hospitalisation de manière plus sereine. Dans le combat contre la maladie, les jeunes patients ont plus que jamais besoin de la proximité et du soutien de leurs proches nuit et jour. Avoir son ou ses parents auprès de soi lors d'une hospitalisation, quel qu'en soit la durée, apporte du réconfort à l'enfant. En équipant les chambres d'hôpital de lits supplémentaires, nous avons favorisé le rapprochement de 25 familles.

SANTÉ

**□** France

24 000 € reversés



#### **Association Petits Princes & Crédit Agricole**

#### Réalisons le rêve de 6 enfants malades!

Rêve : nom masculin désignant une construction de l'imagination à l'état de veille, destinée à échapper au réel, à satisfaire un désir (d'après le Dictionnaire Le Robert).

La joie est importante dans la vie de tous, mais encore plus dans la vie des enfants malades et leurs familles. Ainsi, réaliser leurs rêves permet de vivre un moment hors du temps et de trouver l'énergie supplémentaire pour affronter la maladie. Tous les rêves sont préparés et réalisés avec l'accord des équipes soignantes, en fonction des traitements et hospitalisations de l'enfant. C'est ainsi que Lily a pu devenir pompier, Arthur a été dans la peau d'un artificier et Nathan a vécu un sauvetage en hélicoptère! Ce sont 6 enfants malades qui ont eu des étoiles plein les yeux grâce à ce soutien!

SANTÉ

France



#### **Gustave Roussy & Boiron**

### Soutenons le programme Interception, pour une prévention et un dépistage personnalisé des cancers !

Le cancer reste la première cause de mortalité dans les pays occidentaux malgré les progrès de la recherche et bien que l'on guérisse aujourd'hui plus d'un cancer sur deux. De plus, cette maladie est aussi une cause importante de morbidité et de séquelles chez les personnes qui lui ont survécu. La prévention constitue donc un axe de développement majeur de la lutte contre le cancer. Ainsi, le concept fondateur du programme Interception est l'adaptation du dispositif de prévention du cancer au niveau du risque. Soutenu en partie par Boiron à travers la publicité solidaire, ce programme propose des parcours adaptés à différents profils de personnes à risque augmenté de cancer, notamment les personnes à risque augmenté de cancer du sein ou de cancer colorectal.

SANTÉ

France

18 000 € reversés



#### Tout le monde contre le cancer & La Poste

#### Offrons un Noël magique pour 140 enfants malades!

25 décembre, 7h00. L'impatience des enfants se fait sentir, ils se lèvent aux aurores pour découvrir les cadeaux au pied du sapin. Cette année encore, 4 000 enfants malades ont passé Noël à l'hôpital. Pour rendre cet instant plus doux et amener la chaleur d'un foyer dans les établissements hospitaliers, Tout le monde contre le cancer organise chaque année "100 Noëls dans 100 Hôpitaux". 27 fêtes ont été organisées cette année, pour réunir petits et grands, et plus de 10 000 cadeaux ont été distribués. Maquilleurs, artistes, magiciens, jongleurs et bien d'autres encore ont été de la partie, pour apporter de la joie dans les services. Mais ce n'est pas tout! Les soignants ne sont pas en reste: le réseau des pâtissiers anges gardiens de l'association ont livré des bûches pour régaler le personnel soignant. Une petite touche de douceur dans un quotidien chargé en cette fin d'année. C'est grâce à une centaine de partenaires que l'association peut faire de cette action un succès. 140 enfants malades vont pouvoir bénéficier des hottes de Noël grâce à ce projet!

SANTÉ

France

17 400 € reversés



#### Association Laurette Fugain & Allianz France

### Offrons 4 casques de réalité virtuelle pour réduire la sensation de douleur et d'anxiété des patients !

Allier innovation technologique en pleine croissance et soins, c'est maintenant possible grâce à ces programmes innovants. La réalité virtuelle permet une meilleure gestion de la douleur. Ainsi, ces casques ont pour objectif de réduire l'anxiété, de diminuer la prise de médicaments/anesthésiants pour en limiter les effets secondaires et optimiser le temps de récupération post-soins. L'autonomie du patient est donc renforcée grâce notamment à la respiration, l'auto-hypnose, la méditation pleine conscience. Ces programmes innovants sont une preuve que la technologie peut non seulement être bénéfique pour la croissance économique, mais aussi pour la santé humaine. En intégrant la technologie dans les soins de santé, les résultats sont améliorés pour les patients et les professionnels de la santé, tout en réduisant les coûts et les effets secondaires indésirables. Avec ces 4 casques de réalité virtuelle, nous facilitons la vie de ces patients!

SANTÉ

**□** France

16000 € reversés





#### Association Petits Princes & La Poste

#### Pour Noël, réalisons le rêve de 6 enfants gravement malades!



☐ France

17 400 € reversés





#### Handicap International & Milka

Offrons un avenir aux enfants malvoyants et malentendants grâce à l'éducation et à la formation !



☐ France

15 000 € reversés





#### L'ENVOL & PlayStation

Offrons des séjours pour que 2 familles d'enfants malades puissent trouver du répit et renforcer leurs liens !



■ France

12 000 € reversés





#### Tout le monde contre le cancer & Avène

Offrons 80 soins de bien-être à des femmes atteintes de cancer, leurs accompagnants et au personnel soignant!



France

12 000 € reversés





#### Imagine for Margo & Unibail

Offrons un Noël presque comme les autres aux enfants et adolescents hospitalisés atteints du cancer!



**□** France

9 150 € reversés





#### **Association Petits Princes & Unibail**

Réalisons le rêve de 3 enfants malades!



France

9 150 € reversés





#### Make-A-Wish France & Allianz Travel

Réalisons les voeux des enfants gravement malades qui souhaitent aller au ski et voir la neige !



■ France

6 000 € reversés





#### Fondation des Hôpitaux & La Banque Postale

Améliorons le quotidien des patients, des soignants et des aidants au sein des hôpitaux en France!



**□** France

**4 909 €** reversés



### **Nutrition** 101 076 €

Tout le monde n'a pas la même facilité d'accès aux aliments : les besoins nutritionnels sont à prendre en compte dans le combat pour l'égalité. Ainsi, des projets portés sur cette thématique ont été financés grâce à vous et à votre mobilisation.



#### **Banques Alimentaires & Les Produits Laitiers**

#### Soutenons le développement de la plateforme ProxiDon des **Banques Alimentaires!**

La plateforme ProxiDon des Banques Alimentaires, développée en France depuis 2016, a pour but de lutter contre le gaspillage alimentaire et donner accès à une alimentation variée et équilibrée pour les personnes dans le besoin. A Lyon, des restaurants scolaires jetaient chaque jour une grande quantité de repas invendus. Grâce à ProxiDon, les commerces de proximité et cantines peuvent désormais faire don de leurs invendus à des associations locales partenaires des Banques Alimentaires et utilisatrices de l'application. Les associations redistribuent ensuite les repas à des personnes accueillies à l'aide alimentaire. Les utilisateurs peuvent facilement s'inscrire et trouver des donateurs locaux pour obtenir des repas sains et savoureux. De plus, la plateforme fournit des conseils nutritionnels pour aider les personnes dans le besoin à maintenir une alimentation saine et équilibrée. Nous contribuons donc au fonctionnement de la plateforme grâce à ce projet!

NUTRITION

■ France

**12 000 €** reversés



#### Restos du Cœur & La Banque Postale

#### Accompagnons les plus démunis face à l'insécurité alimentaire en offrant 11 300 repas!

En France, plus de 5 millions de personnes font appel à l'aide alimentaire. Ainsi, pour répondre à cette urgence, les Restos du Cœur ont distribué 142 millions de repas en 2021-2022. L'aide alimentaire est donc un volet fondamental de l'aide à la personne et représente le premier pas vers l'insertion pour les personnes accueillies. Elle permet une aide d'urgence, mais représente surtout le point de contact privilégié pour permettre un accompagnement plus global des personnes accueillies. En somme, l'aide alimentaire est un enjeu majeur de notre société actuelle et nécessite une mobilisation collective pour assurer une aide pérenne et efficace aux personnes en situation de précarité. Avec plus d'une dizaine de milliers de repas offerts, nous contribuons à notre échelle à l'aide alimentaire!

NUTRITION

■ France



#### Petits Frères des Pauvres & Les Produits Laitiers

#### Organisons des petits-déjeuners pour des personnes âgées isolées ou à la rue!

Le constat aujourd'hui est alarmant : 530 000 personnes âgées sont en état de «mort sociale», privées de liens et des plaisirs simples de la vie. Les Petits Frères des Pauvres luttent contre l'isolement et la solitude des personnes âgées, prioritairement les plus démunies. Par leurs actions, ils aident ces aînés isolés à retrouver une dynamique de vie : partager des expériences, trouver des solutions à leurs problèmes, retrouver la joie, rêver et oser réaliser leurs rêves, se projeter à nouveau. Grâce à cette campagne, l'organisation de temps conviviaux autour de petits-déjeuners leur permettent de faire des rencontres et créer des liens. Pour ces aînés seuls et démunis, ces instants sont l'occasion de retrouver le goût à la vie dans une atmosphère chaleureuse, favorisant la parole, l'écoute et la relation. « "Nous ne mangions qu'un jour sur deux" disait Aznavour dans une célèbre chanson. C'est le "bon temps de la Bohème" que je retrouve chez les Petits Frères des Pauvres à l'heure du petit-déjeuner. lci, on sait vous faire oublier que vous dépendez du RSA. Les mots d'ordre sont convivialité, cordialité et bonne humeur. » raconte Renaud, 55 ans à l'occasion d'un petit-déjeuner.

NUTRITION

☐ France

6 800 € reversés





#### Petits Frères des Pauvres & LU

#### Aidons les plus démunis à se nourrir correctement!



■ France

33 600 € reversés





#### Restos du Cœur & Liebig

Distribuons 15 600 repas complets et équilibrés à cuisiner chez soi pour des personnes démunies!



■ France

15 600 € reversés





#### Restos du Cœur & Liebia

Offrons 15 600 repas avec portions de produits laitiers aux personnes précaires pour des repas équilibrés!



**□** France

**15 600 €** reversés





#### Restos du Cœur & Liebig

Accompagnons les plus démunis face à l'insécurité alimentaire en offrant plus de 6 000 repas!



■ France

6 176 € reversés



### **Animaux** 64 621 €

Les projets en faveur de l'environnement ont un impact indirect mais positif sur la faune. Mais vous vous êtes également mobilisés pour financer des projets directement en lien avec la protection de nos amis les animaux! Merci!



#### La SPA & Netto

#### Nourrissons 645 animaux pendant toute la durée de leur séjour en refuge!

Souvent victimes de mauvais traitements, de maîtres peu scrupuleux ou d'éleveurs véreux, les pensionnaires de la SPA ont besoin non seulement de soins vétérinaires, mais aussi de retrouver confiance en l'homme au contact de bénévoles et d'éducateurs. C'est un processus parfois long, mais essentiel pour qu'ils puissent retrouver durablement leur place au sein d'une famille. La SPA possède une véritable expertise vétérinaire. Ainsi, assurer une alimentation de qualité aux animaux recueillis permet aux équipes d'agir au mieux auprès des animaux, de leur prodiguer tous les soins nécessaires à leur bien-être physique et physiologique. Avec plus de 45 000 animaux recueillis chaque année, la SPA est la plus grande association de protection animale de France. En nourrissant les pensionnaires, nous soutenons durablement le fonctionnement des refuges sur le long-terme.

ANIMAUX

💶 France

**27 900 €** reversés



#### La SPA & Generali

#### Nourrissons les animaux recueillis par la SPA!

Près de 45 000 animaux sont recueillis chaque année dans les 63 refuges de la SPA. L'association a donc besoin de nourrir tous ses pensionnaires en attente de trouver une famille adoptive. Parfois maltraités, ces animaux nécessitent une alimentation à très haute valeur nutritionnelle, développée spécialement par les vétérinaires pour répondre à leurs besoins spécifiques. Etant donné qu'à la SPA, il n'y a pas de limite de temps, il est essentiel d'assurer une alimentation de qualité aux animaux recueillis. Grâce à ce soutien, ce sont plusieurs centaines d'animaux qui pourront être choyés tout au long de leur séjour au refuge. Tous ces chiens et chats retrouvent donc du poil de la bête! Un animal en bonne santé avec un beau pelage trouvera plus rapidement une nouvelle famille!

ANIMAUX

■ France



#### Planeta Oceano & Nausicaá

#### Protégeons les raies manta au Pérou!

Saviez-vous que la raie-manta est inoffensive pour l'homme et que, malgré les légendes, elle est même très sociable avec les plongeurs ? Bien qu'elle ne soit pas dangereuse pour nous, cet animal emblématique est en voie de disparition à cause de la pêche au filet maillant dans lequel elle s'empêtre accidentellement. Ainsi, il est urgent de protéger la raie-manta, en favorisant la recherche, la collaboration intersectorielle et l'engagement communautaire. En plus des dommages sur la faune et la flore, cette disparition entraîne aussi des pertes économiques inévitables pour les pêcheurs lorsque les mantas sont enchevêtrées. C'est pourquoi Planeta Oceano propose, entre autres, des mesures de réduction des prises accessoires. Cela passe par la compréhension des interactions entre l'animal et les pêcheurs, des recherches de solutions ou d'alternatives, la réactivation de l'écotourisme et la sensibilisation. En protégeant les raies manta à travers ce projet, nous contribuons à la sauvegarde de l'écosystème marin!

ANIMAUX

■ Pérou

7 921 € reversés



#### Fondation Malpelo & Nausicaá

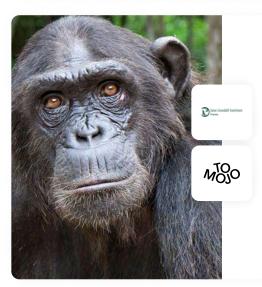
#### Installons des balises pour mieux comprendre les habitudes des requins baleines afin de les protéger!

Les effectifs des requins baleines ont chuté de 63% durant les 75 dernières années! Du fait de sa grande taille, le plus grand poisson au monde n'a pas de réel prédateur, seuls les juvéniles sont chassés par les orques et les requins. Cependant, à cause des activités humaines (Pêche pour les ailerons et la chair, Pêche accidentelle, les mauvaises pratiques d'observation touristiques et pollution), l'espèce est en voie de disparition. Ainsi, pour mettre en place des actions de conservation efficaces sur le long terme, il semble primordial de mieux connaître cette espèce, d'identifier ses zones de nourrissage, de reproduction ou encore de migration. Les équipes installeront des balises sur la population de requins baleines passant par l'île de Malpelo. Ces balises seront ensuite suivies par satellite. L'espoir est de voir les effectifs augmenter à nouveau. Grâce à ce projet, nous prenons la défense de ces animaux en voie d'extinction qui contribuent à l'équilibre de la faune et la flore marines.

ANIMAUX

■ France

7800 € reversés



#### Jane Goodall Institute France & Tomojo

#### Parrainons un chimpanzé pendant 1 an !

Voici Wounda, l'un des chimpanzés les plus célèbres suite à sa célèbre étreinte avec le Dr Jane Goodall qui a été vue des millions de fois sur internet et sur les télévisions du monde entier! Initialement détenue comme animal de compagnie illégal, cette guenon a été sauvée et amenée dans un centre du Jane Goodall Institute France en République du Congo. À l'époque, elle était très malade et avait perdu la moitié de son poids avant son arrivée. Cela a conduit à une transfusion sanguine de chimpanzé à chimpanzé qui lui a sauvé la vie, une première en Afrique. Grâce aux soins de l'institut, Wounda est aujourd'hui intelligente, forte, compétente, respectée et populaire auprès des autres chimpanzés. Nous avons pu, à travers ce projet, financer 1 an de soins et de nourriture à Wounda pour lui permettre de continuer à s'épanouir!

**ANIMAUX** 

Congo



### **Urgences**

38 600 €

projets

Urgences, ce n'est pas qu'une série télévisée des années 90. C'est aussi une réalité pour des millions de personnes dans le monde entier: catastrophes humanitaires, famines, flux migratoires... Agir auprès de ces populations pour endiguer les crises n'est pas chose facile, mais des solutions existent pour les soutenir.



#### Secours populaire français & La Banque Postale

#### 264 kits d'accueil pour aider les réfugiés Ukrainiens!

Alors que la guerre fait encore de nombreuses victimes dans le Donbass et dans tout le pays, les Ukrainiens fuient dans les régions voisines. Le Secours populaire français a alors développé, avec ses partenaires locaux, 3 axes permettant de venir en aide aux victimes: Maintenir une réponse d'urgence aux besoins premiers : alimentation, hygiène, hébergement, énergie... Renforcer l'accès aux soins : soutien aux structures de soin, santé mentale, bien-être physique... Développer l'accès à l'éducation à destination des enfants, des jeunes et des femmes. Ainsi, 84 600 personnes ont été aidées en Ukraine, Pologne, Moldavie et Roumanie par le Secours populaire français et ses partenaires depuis le début de cette guerre.



📁 Ukraine

12 000 € reversés



#### CARF France & Citeo

#### Organisons des distributions d'urgence en faveur des femmes et enfants réfugié.e.s ukrainien.ne.s!

Voila plus d'un an que la guerre en Ukraine a débuté. Alors que le conflit fait toujours rage, de nombreuses femmes avec enfants sont livrées à elles-mêmes. 60% des décès maternels évitables dans le monde ont lieu lors de crises humanitaires, selon l'ONU. C'est pourquoi la réponse humanitaire doit prendre en compte les besoins spécifiques de chaque groupe de la population, dont les femmes et les enfants très vulnérables lors des guerres. La nourriture, l'eau, les abris et l'accès aux soins de santé sont nécessaires de toute urgence, à la fois pour les populations piégées dans les villes en Ukraine où les hostilités continuent, comme pour celles qui fuient et parcourent des kilomètres pour se mettre à l'abri dans les pays voisins. CARE fournit une aide d'urgence en Ukraine ainsi que dans les pays frontaliers en partenariats avec des association locales. Les équipes travaillent d'arrache-pied pour répondre aux besoins des réfugiés et grâce à ce projet, elles peuvent fournir plus de produits : distributions de nourriture, de produits d'hygiène, de matelas et de couvertures.

URGENCE

**Ukraine** 



#### SOS Villages d'Enfants & Citeo

#### Venons en aide aux familles et aux enfants ukrainiens réfugiés avec des produits de première nécessité!

La température en Ukraine ne dépasse pas les 5° en hiver. Les familles réfugiées qui quittent les zones de conflit ont parfois très peu de biens avec eux. De nombreux enfants et familles sont bloqués dans les villes dans les zones de guerre : ils n'ont ni électricité, ni chauffage, pas de communication.. ils vivent dans des refuges souterrains et sont dans des conditions extrêmes. Dans ce contexte, la priorité de l'association est d'évacuer et de mettre à l'abri les enfants et les familles. Ce sont majoritairement des enfants non accompagnés et des familles fuyant les zones de conflit. L'association organise une aide d'urgence pour leur fournir des produits de première nécessité : soins, aide alimentaire, produits d'hygiène, aide au déplacement... mais aussi leur permettre un suivi psychologique, un retour à l'école, un lien avec leurs familles. A travers ce projet, nous aidons les familles et les enfants à continuer à vivre malgré le conflit !



**Ukraine** 

10 000 € reversés



#### **Aviation Sans Frontières & Allianz Travel**

#### Acheminons des produits adaptés aux besoins des réfugiés ukrainiens!

A ce jour près de 8 millions de réfugiés ukrainiens ont été recensés par le Haut-Commissariat de l'ONU pour les réfugiés. La plupart d'entre eux ont fui l'Ukraine à destination des pays voisins pour échapper aux abominations de la guerre et se retrouvent dans un état de grande précarité. L'aide d'urgence pour venir en aide à ces populations déplacées devenait une priorité. C'est ainsi que des produits de première nécessité et du matériel médical ont été acheminés pour répondre aux besoins des ukrainiens exilés.

Grâce à la mobilisation des acteurs de terrain et à la campagne menée pour soutenir les ukrainiens, une quantité importante de matériel de soins tels que des poches de glucose, du chlorure de sodium, des sets de perfusion, des solutions ophtalmiques, gants à usage unique, masques chirurgicaux, matériel de suture, bandages élastiques, solutions antiseptiques ainsi que des produits d'hygiène ont été distribués à de nombreuses familles.



📁 Ukraine



### Droits Humains 3 78 120 €

projets

financés

En théorie, les hommes sont libres et égaux en droits. Mais en pratique, les droits humains sont encore bafoués dans de nombreux pays et qui dit droits, dit devoirs. Il est donc de notre devoir d'agir pour l'accès aux droits humains!



#### E-enfance & Caisse d'Epargne

### Protégeons les jeunes du cyberharcèlement et des violences numériques grâce à l'application 3018!

Gratuit, anonyme et confidentiel, le 3018 est le numéro national pour les jeunes victimes de violences numériques et leurs parents. Opérée par l'Association e-Enfance, la ligne est accessible par téléphone 7/7 jours. C'est le point d'entrée unique pour signaler toute situation de harcèlement et assurer une prise en charge globale et rapide de la victime. Aujourd'hui, l'application 3018 permet de signaler toute situation de harcèlement, une prise en charge globale et rapide de la victime grâce à une mise en relation directe avec un professionnel, un stockage des preuves, une auto-évaluation de sa situation à l'aide d'un quiz et un accès à des fiches conseil. Il est conventionné avec le Ministère de l'Education nationale, le Ministère de la Justice, le 119 Enfance en danger, la Police et la Gendarmerie pour réaliser des signalements prioritaires. A travers cette campagne, nous aidons à la prévention des dangers du numérique! Car la protection de l'Enfance sur Internet est essentielle.

DROITS HUMAINS

☐ France

60 000 € reversés



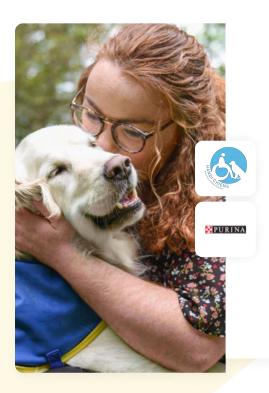
#### CapGame & Xbox et Micromania

### Testons des jeux vidéos afin de favoriser leur accessibilité pour les personnes en situation de handicap!

« A quoi puis-je jouer en fonction de mes capacités ? ». Tel est l'objectif du testing. Et pour y répondre, cela fait près de 10 ans que CapGame a développé une méthodologie d'évaluation des jeux alliant les connaissances techniques et l'évaluation manette en main par des joueurs et joueuses en situation de handicap. Qui est en effet mieux placé pour repérer les blocages ? Ce sont eux qui produisent les articles publiés sur le site de l'association. La méthodologie utilisée permet de garantir un résultat cohérent d'un groupe à l'autre. Nous avons donc permis à un réseau de testeurs de traiter plus de jeux ! Ainsi, l'objectif est de rendre plus facile pour la personne en situation d'handicap d'avoir des informations pertinentes pour savoir si un jeu correspond à ses capacités avant de l'acheter.

DROITS HUMAINS

☐ France



#### Handi'Chiens & Purina

### Soutenons des personnes autistes à l'aide des chiens d'assistance!

La présence d'un chien d'assistance dit « d'éveil » formé par HANDI'CHIENS est un vrai soutien pour des enfants et adultes atteints de troubles du spectre autistique (TSA), tant sur le plan émotionnel que physique. Il leur permet de mieux gérer leurs émotions et leurs angoisses, de faciliter la communication, les interactions sociales et les liens affectifs avec les autres. Cette présence au quotidien aide également à briser les stéréotypes ainsi que les préjugés liés à l'autisme en sensibilisant sur les problématiques rencontrées. Enfin, le chien peut améliorer l'estime de soi de la personne atteinte de TSA en lui apportant un sentiment de fierté et de confiance en soi. Prendre soin du chien donne un sentiment d'utilité, de compétence et de valorisation car chacun prend soin de l'autre. En somme, le chien d'assistance devient un vrai compagnon de vie qui permet de rassurer, d'apaiser, de sécuriser, de communiquer et d'éveiller son-a bénéficiaire. Grâce à ce projet, nous donnons la possibilité à d'autres enfants et adultes atteints de TSA d'être accompagnés de chiens d'assistance pour changer leur quotidien!

DROITS HUMAIN

**□** France

**6 120 €** reversés

# Suivez-nous

et rejoignez le mouvement de la publicité solidaire

### Goodeed

www.goodeed.com brands.goodeed.com







